



KONEČNÉ PODMÍNKY EMISE DLUHOPISŮ

Tyto konečné podmínky (dále jen „**Konečné podmínky**“) představují konečné podmínky ve smyslu článku 8 odst. 4 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/1129 ze dne 14.6.2017 o prospektu, který má být uveřejněn při veřejné nabídce nebo přijetí cenných papírů k obchodování na regulovaném trhu, a o zrušení směrnice 2003/71/ES, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Nařízení o prospektu**“), vztahující se k emisi níže podrobněji specifikovaných dluhopisů (dále jen „**Dluhopisy**“ a „**Emise dluhopisů**“). Kompletní prospekt Dluhopisů je tvořen (i) těmito Konečnými podmínkami a (ii) základním prospektem společnosti TV Nova s.r.o., IČO: 458 00 456, se sídlem Praha 5, Křiženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 10581 (dále jen „**Emitent**“), schváleným rozhodnutím České národní banky (dále jen „**ČNB**“) č.j. 2025/108565/CNB/650 ke sp. zn. S-Sp-2025/00683/CNB/653 ze dne 4. září 2025, které nabylo právní moci dne 23. září 2025. (dále jen „**Základní prospekt**“). Investoři by se měli podrobně seznámit se Základním prospektem i s těmito Konečnými podmínkami jako celkem. Základní prospekt byl uveřejněn a je k dispozici v elektronické podobě na webových stránkách Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty.

Tyto Konečné podmínky byly vypracovány pro účely článku 8 odst. 4 Nařízení o prospektu a musí být vykládány ve spojení se Základním prospektem a jeho případnými dodatky. Tyto Konečné podmínky byly uveřejněny shodným způsobem jako Základní prospekt a jeho případné dodatky, tj. na webových stránkách Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty a byly v souladu s právními předpisy sděleny ČNB. Úplné údaje o Dluhopisech lze získat, jen pokud je Základní prospekt (ve znění případných dodatků) vykládán ve spojení s těmito Konečnými podmínkami. Součástí těchto Konečných podmínek je také shrnutí Emise dluhopisů.

Základní prospekt je platný pro účely veřejné nabídky po dobu 12 (dvanácti) měsíců od jeho schválení ČNB, tj. do dne 23. září 2026 včetně. Dojde-li nejpozději k poslednímu dni platnosti Základního prospektu, tj. ke dni 23. září 2026, ke schválení a uveřejnění základního prospektu navazujícího na Základní prospekt (dále jen „**Následný základní prospekt**“), bude Emitent, za splnění dalších podmínek uvedených v těchto Konečných podmínkách, oprávněn pokračovat ve veřejné nabídce Dluhopisů. Následný základní prospekt a jeho případné dodatky budou uveřejněny na webových stránkách Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty.

Dluhopisy jsou vydávány jako první emise v rámci dluhopisového programu Emitenta v maximální celkové jmenovité hodnotě vydaných a nesplacených dluhopisů 4.000.000.000,- Kč (slovy: čtyři miliardy korun českých) (resp. ekvivalent této částky v jiných měnách), s dobou trvání dluhopisového programu 10 let (tj. dobou, během které může Emitent vydávat jednotlivé Emise dluhopisů v rámci Dluhopisového programu, jak je tento pojem definován níže) ode dne schválení dluhopisového programu rozhodnutím jednatelů Emitenta, tj. od 31.7.2025 (dále jen „**Dluhopisový program**“). Znění společných emisních podmínek, které jsou stejné pro jednotlivé emise dluhopisů vydané v rámci Dluhopisového programu, je uvedeno v kapitole 5. „**Společné emisní podmínky Dluhopisů**“ Základního prospektu (dále jen „**Emisní podmínky**“). Pojmy nedefinované v těchto Konečných podmínkách mají význam, který je jim přiřazen v Základním prospektu, nevyplývá-li z kontextu jejich použití v těchto Konečných podmínkách jinak. Investoři by měli zvážit rizikové faktory spojené s investicí do Dluhopisů. Tyto rizikové faktory jsou uvedeny v kapitole 2. „**Rizikové faktory**“ Základního prospektu. Tyto Konečné podmínky byly vyhotoveny dne 24.9.2025 a informace v nich uvedené jsou aktuální pouze k tomuto dni. Emitent pravidelně uveřejňuje informace o sobě a o výsledcích své podnikatelské činnosti, mimo jiné v souvislosti s plněním informačních povinností na základě právních předpisů. Po datu vyhotovení těchto Konečných podmínek by zájemci o koupi Dluhopisů měli svá investiční rozhodnutí založit nejen na základě těchto Konečných podmínek a Základním prospektu, ale i na základě dalších informací, které mohl Emitent po datu vyhotovení těchto Konečných podmínek uveřejnit, či jiných veřejně dostupných informací. Rozšiřování těchto Konečných podmínek a Základního prospektu a nabídka, prodej nebo koupě Dluhopisů jsou v některých zemích omezeny zákonem.

SHRNUTÍ EMISE DLUHOPISŮ

ODDÍL 1 ÚVOD OBSAHUJÍCÍ UPOZORNĚNÍ

1.1.	Název cenných papírů: TV NOVA 5,40/29 ISIN: CZ0003577041
1.2.	Emitent: TV Nova s.r.o., IČO: 45800456, společnost se sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika, LEI: 315700CGBROQD4Q6BW05.
1.3.	Základní prospekt schválila: Základní prospekt byl schválen ČNB jako orgánem vykonávajícím dohled nad finančním trhem podle zákona č. 6/1993 Sb., o České národní bance, ve znění pozdějších předpisů, a článku 31 Nařízení o prospektu. ČNB lze kontaktovat na telefonním čísle +420 224 411 111 nebo +420 800 160 170.
1.4.	Datum pravomocného schválení Základního prospektu: Základní prospekt byl schválen rozhodnutím ČNB č.j.: 2025/108565/CNB/650 ke sp. zn. S-Sp-2025/00683/CNB/653 ze dne 4. září 2025, které nabylo právní moci dne 23. září 2025.
1.5.	Upozornění Toto shrnutí je třeba číst jako úvod k prospektu a jakékoli rozhodnutí investovat do Dluhopisů by mělo být založeno na tom, že investor zváží prospekt jako celek. Investor může přijít o veškerý investovaný kapitál nebo jeho část. V případě, že je u soudu vznesen nárok na základě informací uvedených v prospektu, může být žalujícímu investorovi podle vnitrostátního práva uložena povinnost uhradit náklady na překlad prospektu před zahájením soudního řízení. Občanskoprávní odpovědnost nesou pouze ty osoby, které shrnutí včetně jeho překladu předložily, avšak pouze pokud je shrnutí zavádějící, nepřesné nebo v rozporu s ostatními částmi prospektu nebo pokud shrnutí ve spojení s ostatními částmi prospektu neposkytuje klíčové informace, které investorům pomáhají při rozhodování, zda do Dluhopisů investovat.

ODDÍL 2 KLÍČOVÉ INFORMACE O EMITENTOVÍ

2.1.	Kdo je emitentem cenných papírů? Emitentem cenných papírů je společnost TV Nova s.r.o., IČO: 458 00 456, společnost se sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod sp. zn. C 10581, LEI: 315700CGBROQD4Q6BW05, založená a existující jako společnost s ručením omezeným. Emitent se při své činnosti řídí českými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, ve znění pozdějších předpisů a zákonem č. 40/1995 Sb., zákon o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Emitent je společností, která je provozovatelem televizního vysílání, včetně převzatého vysílání VOD (Video on Demand – video na vyžádání) platformy a internetového portálu. Jediným společníkem Emitenta je CME Media Enterprises B.V., společnost založená podle nizozemského práva, s reg. č. 33246826, se sídlem 1077XV Amsterdam, Zuidplein 168, Nizozemsko. Nepřímými skutečnými majiteli Emitenta jsou paní Renáta Kellnerová (nar. červenec 1967), pan Petr Kellner (nar. prosinec 1991), paní Anna Kellnerová (nar. listopad 1996), paní Lara Kodl Kellnerová (nar. březen 2000), paní Marie Isabella Kellnerová (nar. květen 2006). Emitent je členem skupiny PPF. Auditorem Emitenta je společnost KPMG Česká republika Audit, s.r.o., IČO: 49619187, se sídlem Praha 8, Pobřežní 648/1a, PSČ 18600, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 24185.
------	---

2.2.	Které finanční informace o Emitentovi jsou klíčové?			
	Základní finanční údaje z auditovaných účetních závěrek Emitenta za období od 1.1.2024 do 31.12.2024 a za období od 1.1.2023 do 31.12.2023 jsou uvedeny níže, a to v celých tis. Kč:			
		31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
	Čistý finanční dluh (dlouhodobý dluh + krátkodobý dluh – pohledávky + hotovostní prostředky)	9.888.310	10.159.890	8.318.596
	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY			
	(vybrané údaje)			
		1.1. - 31.12.2024	1.1. - 31.12.2023	1.1. - 31.12.2022
	Provozní výsledek hospodaření	2.047.704	1.882.624	1.708.979
	Výnosové úroky a podobné výnosy	22.822	19.314	18.419
	Nákladové úroky a podobné náklady	396.500	395.417	395.417
	Úplný výsledek hospodaření za účetní období	1.191.044	1.150.556	1.111.510
	ROZVAHA			
	(vybrané údaje)			
		31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
	Aktiva celkem	17.372.961	16.807.530	13.810.214
Závazky z dluhopisů	0	0	0	
Závazky celkem	11.897.831	11.893.249	9.567.935	
Vlastní kapitál a závazky celkem	17.155.591	16.475.271	13.692.854	
PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH				
(vybrané údaje)				
	1.1.2024- 31.12.2024	1.1.2023- 31.12.2023	1.1.2022- 31.12.2022	
Čisté peněžní toky z investiční činnosti	-1.076.676	-876.794	-1.131.949	
Čisté peněžní toky z finanční činnosti	-1.421.510	-1.136.468	-1.217.494	
Čisté snížení/zvýšení peněžních toků a peněžních ekvivalentů	53.603	-153.841	200.049	
Konečný stav finančních prostředků	256.640	203.037	356.878	
2.3.	Jaká jsou hlavní rizika specifická pro Emitenta?			
	<u>Riziko poklesu příjmů z reklamy, příjmů z předplatného a jeho dopad na hospodářské výsledky</u>			
	Příjmy z reklamy a z předplatného VOD služby Oneplay tvoří 68 % tržeb Emitenta. Kromě obecných ekonomických podmínek mohou reklamní prodeje a příjmy z předplatného ovlivnit i další faktory, jako jsou ceny reklamního času, sledovanost, změny v programové strategii, změny v preferencích diváků, technický dosah jejich programů, technologický vývoj v oblasti médií a vysílání, konkurence ze strany jiných vysílatelů a provozovatelů jiných mediálních platforem, sezónní trendy na reklamním trhu, rostoucí konkurence o volný čas diváků a demografické změny. Případné snížení výdajů na reklamu, slevy na cenu televizní reklamy na trzích Emitenta a konkurence ze strany vysílatelů, kteří se snaží přilákat podobné publikum, mohou i nadále mít nepříznivý dopad na schopnost Emitenta udržet své reklamní prodeje. Schopnost Emitenta udržet sledovanost a generovat GRP (gross rating points), hlavní jednotku prodeje, závisí částečně na tom, zda Emitent udržuje investice do televizního programu a produkce na dostatečné úrovni, aby přitáhly diváky. Významné nebo dlouhodobé snížení investic do			

	programování, produkce nebo jiných provozních nákladů v reakci na snížení reklamních výdajů na trzích Emitenta mělo a může i nadále mít nepříznivý dopad na úroveň sledovanosti. Negativní vliv na příjmy Emitenta může mít také nasycení trhu streamovacích platforem, změny v platební morálce předplatitelů Oneplay nebo konkurence ze strany jiných streamovacích platforem. Schopnost Emitenta udržet počet předplatitelů závisí částečně na tom, zda Emitent udržuje investice do produkce na dostatečné úrovni, aby přitáhly další předplatitele. Největšími konkurenty Emitenta jsou podle měsíčního užití služeb SVOD (Subscription Video on Demand – placené video na vyžádání) streamovací platformy Netflix (35 %), Max (12 %), Disney+ (11 %), Televize Seznam (7 %), přičemž v předmětném posuzovaném období bylo u Emitentovy platformy Voyo (předchůdce platformy Oneplay) měsíční užití služeb SVOD 19 %.¹ Významné nebo dlouhodobé snížení investic do programování, produkce nebo jiných provozních nákladů v reakci na snížení příjmů z předplatného na trzích Emitenta mělo a může i nadále mít nepříznivý dopad na počet předplatitelů. Výrazný pokles reklamních prodejů a příjmů z VOD služby Emitenta měl a mohl by i nadále mít významně nepříznivý dopad na finanční situaci, hospodářské výsledky a peněžní toky Emitenta, což by mohlo mít negativní dopad na schopnost Emitenta uhradit jeho dluhy z Dluhopisů. <u>Riziko ztráty klíčových pracovníků</u> Úspěch Emitenta závisí částečně na úsilí a schopnostech jeho klíčových pracovníků a na jeho schopnosti tyto pracovníky přilákat a udržet. Manažerské týmy Emitenta mají významné zkušenosti v mediálním odvětví a výrazně přispěly k jejich růstu a úspěchu. Přestože byl Emitent v minulosti úspěšný v přilákání a udržení těchto odborníků, konkurence o vysoce kvalifikované pracovníky je velmi silná. Nelze zaručit, že Emitent bude i nadále úspěšný v získávání a udržování těchto osob v budoucnu. Klíčovými pracovníky se rozumí pracovníci na následujících pracovních pozicích: 1) Generální ředitel – Daniel Grunt, 2) Finanční ředitel – Šárka Švecová, 3) Ředitel Digital (odpovědný za realizaci celkové digitální strategie) – Lucie Oravčíková, 4) Ředitel vývoje obsahu – Michal Reitler, 5) Programový ředitel – Silvia Majeská, 6) Ředitel zpravodajství a publicistiky – Kamil Houska, 7) Obchodní ředitel – Jan Ulrych, 8) Vedoucí programového plánování a provozu – Ivona Patočková Popovichová. Ztráta kteréhokoli z těchto klíčových pracovníků by mohla mít nepříznivý dopad na podnikání, hospodářské výsledky a peněžní toky Emitenta, což by mohlo mít negativní dopad na schopnost Emitenta uhradit jeho dluhy z Dluhopisů. <u>Riziko střetu zájmů osob ovládajících Emitenta a/nebo Vlastníků dluhopisů se zájmy Emitenta</u> Paní Renáta Kellnerová, pan Petr Kellner, paní Anna Kellnerová, paní Lara Kodl Kellnerová a paní Marie Isabella Kellnerová jsou nepřímými skutečnými majiteli Emitenta, což znamená, že mohou ovlivňovat výsledek významných záležitostí týkajících se Emitenta. Obchodní a finanční zájmy skutečných majitelů Emitenta mohou být za určitých okolností v rozporu se zájmy Emitenta a nemusí nutně být v nejlepším zájmu Emitenta. Dále mohou zájmy skutečných majitelů a vedení Emitenta za určitých okolností být v rozporu se zájmy Vlastníků dluhopisů nebo zájmy Vlastníků dluhopisů ohrožit. <u>Riziko koncentrace, závislosti na tržních ekonomických podmínkách v regionu a riziko poklesu výdajů na reklamu v důsledku změny struktury výdajů na televizní reklamu</u> Podnikání Emitenta je do určité míry koncentrováno na reklamní trh, což vystavuje Emitenta riziku koncentrace. Diverzifikace nabízených služeb Emitenta je pozorována pouze v rámci mediálního sektoru, kde se tyto společnosti zaměřují kromě televizní reklamy také na jiné formy reklamy. Příjmy z reklamy jsou do značné míry závislé na příznivých ekonomických podmínkách (ekonomický růst, obchodní cyklus ekonomiky, disponibilní prostředky zadavatelů reklamy) v České republice, případně dalších zemích, ve kterých daný zadavatel reklamy působí. Existuje riziko, že v případě ekonomické krize nebo nepříznivých ekonomických podmínek v těchto zemích dojde k poklesu výdajů na reklamu. Vzhledem k zaměření Emitenta na televizní reklamu hraje struktura reklamních výdajů společností na českém reklamním trhu důležitou roli ve vztahu k budoucímu vývoji. Podle dat Asociace televizních organizací za rok 2024 má Emitent podíl na trhu pro cílovou věkovou skupinu diváků 15-54 let ve výši
--	---

¹ MEDIAGURU. Voyo je dvojkou za Netflixem. Český trh může růst do roku 2030. Online. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/07/voyo-je-dvojkou-za-netflixem-cesky-trh-muze-rust-do-roku-2030/>. Uváděné podíly vycházejí z dat získaných v roce 2023.

přesahující 32 %.² Pandemie COVID-19 však výrazně napomohla konzumaci digitálních médií, což spolu s růstem e-commerce vedlo k rychlému posunu v mediálních rozpočtech od tradičních k digitálním médiím. Existuje tak riziko, že televizní reklamní trh si neudrží své současné postavení v konkurenci s jinými reklamními prostředky, digitálními médii a internetem. V případě poklesu výdajů na reklamu z důvodu nepříznivých ekonomických podmínek nebo pokud dojde k výrazné změně struktury reklamních výdajů na trzích, kde Emitent působí, ve prospěch jiných reklamních prostředků než televizní reklamy, mělo by to negativní dopad na tržby Emitenta a mohlo by to v důsledku negativně ovlivnit i schopnost Emitenta plnit závazky z Dluhopisů. <u>Riziko nekonkurenceschopnosti při poskytování služeb VOD</u> Emitent poskytuje služby VOD (tzv. video on demand) prostřednictvím streamovací platformy Oneplay, která umožňuje svým předplatitelům přístup k širokému spektru filmů, televizních pořadů a dalších multimediálních obsahů na vyžádání. Tento segment podnikání je v současnosti velmi dynamický a vysoce konkurenční, což vystavuje Emitenta hned několika rizikům, zejm. s ohledem na skutečnost, že předplatné za výše uvedenou službu tvoří jeden z významných zdrojů tržeb Emitenta. Emitent provozuje službu Oneplay ve spolupráci se společností O2 Czech Republic a.s., přičemž každý z nich nabízí tuto službu svým jménem pro své zákazníky a realizuje s ní spojené výnosy. Trh s VOD službami je vysoce konkurenční, s mnoha etablovanými globálními subjekty, jako jsou Netflix, Max, Disney+, Prime Video, Apple TV, Peacock a další, kteří mají silné finanční a technologické zázemí. Tato konkurence může vést k obtížím při získávání a udržení zákazníků pro platformu Oneplay, zejména pokud by v budoucnu došlo k dalšímu nárůstu konkurence na trhu. Kromě na reklamu z důvodu nepříznivých ekonomických podmínek nebo pokud dojde k výrazné změně toho je úroveň saturace trhu již poměrně vysoká, a tak mohou být možnosti pro rychlý růst a expanze omezené. Platforma Oneplay je částečně závislá na dodavatelích obsahu, tedy filmových studiích, distributorech filmů a dalších mediálních partnerů, kteří poskytují licencovaný obsah pro platformu. Ztráta práv k vysílání oblíbených nebo klíčových titulů, nebo změna podmínek těchto licencí, může mít zásadní dopad na atraktivitu a konkurenceschopnost platformy. Pokud by došlo k ukončení licencí nebo k nárůstu cen za získání nového obsahu, mohlo by to mít negativní dopad na finanční výsledky Emitenta. Služby VOD vyžadují neustálý technologický rozvoj a investice do inovací, aby zůstaly konkurenceschopné. Rychlý vývoj nových technologií, jako je například rozšířená realita (AR), virtuální realita (VR) nebo nové formáty streamování, může znamenat vysoké náklady na vývoj, implementaci a údržbu. Emitent je vystaven riziku, že nezvládne adekvátně reagovat na nové technologické trendy nebo bude mít omezené finanční prostředky na tyto investice, což by mohlo negativně ovlivnit její schopnost udržet si konkurenceschopnost v oblasti VOD. Úspěch platformy Oneplay je silně závislý na poptávce po video obsahu a preferencích spotřebitelů, které se mohou rychle měnit. Pokud dojde k posunu v chování diváků, například k preferenci jiných formátů zábavy nebo k poklesu zájmu o tradiční VOD služby, může to vést k poklesu počtu předplatitelů a snížení příjmů Emitenta z této oblasti. Je rovněž důležité reagovat na trendy jako je rostoucí obliba interaktivního a personalizovaného obsahu, což si může vyžádat nové formy produkce a distribučních strategií. Služby VOD mohou čelit regulatorním změnám, zejména v oblasti ochrany osobních údajů, autorských práv a licencování obsahu. Pokud dojde ke zpřísnění pravidel pro sběr a ochranu dat uživatelů, nebo pokud budou změněny podmínky pro licencování a distribuci obsahu, může to zvýšit provozní náklady a ovlivnit obchodní model platformy Oneplay. Rovněž změny v daňové legislativě nebo v pravidlech týkajících se streamování obsahu v různých jurisdikcích mohou mít dopad na podnikání Emitenta. Streamovací platformy jsou také závislé na stabilitě a spolehlivosti externích poskytovatelů infrastruktury, jako jsou poskytovatelé platformy, platebních bran, cloudových služeb, serverů, datových center a internetu. Výpadky v těchto službách nebo problémy s jejich kapacitou mohou způsobit výpadky v poskytování obsahu, což by mohlo negativně ovlivnit počet předplatitelů. Vše výše uvedené může negativně ovlivnit ziskovost, celkové hospodaření Emitenta, a tedy i schopnost Emitenta plnit závazky z Dluhopisů.
--

² ASOCIACE TELEVIZNÍCH ORGANIZACÍ. Výsledky sledovanosti – rok – Share TV skupin. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.ato.cz/vysledky/rok-share-tv-skupin/>.

<u><i>Riziko poklesu sledovanosti, spuštění konkurenčních vysílacích stanic, nových technologií a nedostatečné adaptace na potřeby diváků</i></u> Emitent provozuje řadu televizních programů, jako jsou „Nova“, „Nova Cinema“, „Nova Fun“, „Nova Gold“, „Nova Lady“, „Nova Action“, „Nova International“, „TN Live“ a sportovní programy „Nova Sport 1 - 6“. Vznik konkurenčních televizních stanic s atraktivnější nabídkou programů, stejně jako alternativních forem zábavy (například streamovací platformy Netflix, Max či Disney+), může vést k odlivu diváků televizních programů Emitenta. Preference a vkus diváků se mění a Emitent je tak vystaven riziku, že v tomto dynamickém prostředí bude nesprávně predikovat divácké preference a programy, které nabízí, nedosáhnou předpokládané sledovanosti. S příchodem digitalizace se uvolnil prostor pro nové televizní stanice, což může vést k zostřenému konkurenčnímu boji v odvětví médií a televizní reklamy. Vzhledem k relativně jednoduchému procesu získání licence na televizní vysílání mohou na trh vstoupit nové společnosti, a stejně tak mohou zavedené společnosti spouštět nové vysílací stanice. Takový konkurenční boj může vést k poklesu sledovanosti televizních programů Emitenta. Navíc Emitent čelí konkurenci médií i v oblasti vývoje nových technologií, přičemž celá oblast neustále postupuje, ale implementace jednotlivých inovací je finančně i operativně náročný proces, který vyžaduje nejen změny ze strany médií, ale i změny ze strany zákazníků (diváků). Emitent dále čelí riziku, že se nedokáže dostatečně rychle a efektivně přizpůsobit měnícím se preferencím a očekáváním diváků. Divácké návyky se neustále vyvíjejí, a to nejen v důsledku technologických inovací, ale také vlivem demografických změn a rostoucí nabídky alternativních forem zábavy. Emitent ve velké míře využívá síťové a informační systémy a další technologie, včetně těch, které souvisejí s její interní správou sítě a vysílací činností. Incidenty související se sítěmi a informačními systémy, jako jsou počítačové hackerské útoky, počítačové viry nebo jiný destruktivní nebo rušivý software, selhání procesů, úmyslně škodlivé činnosti nebo jiná narušení bezpečnosti, mohou mít za následek narušení nebo zhoršení kvality služeb, ztrátu informací nebo nesprávné zveřejnění osobních údajů. Výskyt kterékoli z těchto událostí by mohl mít negativní dopad na podnikání Emitenta, pokud je nutné vynaložit prostředky na nápravu takového narušení bezpečnosti nebo pokud by vedly k právním nárokům nebo soudním řízením nebo pokud by byla poškozena pověst Emitenta. Další riziko pro Emitenta představuje rozvoj technologií umělé inteligence, které umožňují vytváření tzv. „personalizované reality“, tedy obsahu přizpůsobeného individuálním preferencím diváků z hlediska tematického zaměření, formátu, tempa či jazykové úpravy. Na takto personalizovaný obsah si diváci mohou rychle zvyknout, v důsledku čehož může být tradiční standardizované vysílání vnímáno jako pomalejší, méně atraktivní či zastaralé. Pokud by poklesla sledovanost televizních programů Emitenta z výše uvedených důvodů, mělo by to dopad, mimo jiné, i na příjmy z reklamy Emitenta. To by pravděpodobně negativně ovlivnilo ziskovost, celkový vývoj Emitenta a schopnost Emitenta plnit závazky z Dluhopisů. <u><i>Riziko odnětí licence, neprodloužení její platnosti nebo neudělení nové licence</i></u> Emitent je držitelem licencí podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, k provozování televizního vysílání (zvláštní přenosové systémy, vysílače, družice a kabelové systémy).³ Emitent k datu vyhotovení Základního prospektu nemá informaci o tom, že by mu měly být licence k provozování televizního vysílání Radou pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „RRTV“) odebrány, avšak RRTV v minulosti v jiných případech již k odnětí licencí u jiných subjektů přistoupila. Vzhledem k tomu, že televizní reklama je zásadním zdrojem příjmů Emitenta, odnětí licence k provozování televizního vysílání ze strany RRTV z jakéhokoliv důvodu by zabránilo Emitentovi vysílat konkrétní programy, což by mělo negativní dopad na jeho tržby a na jeho celkové podnikání. Licence k provozování televizního vysílání jsou ze strany RRTV udílány na dobu určitou (v případě Emitenta jsou všechny licence uděleny na dobu 12 let), přičemž dobu platnosti licence lze prodloužit na období maximálně dalších 12 let. Na prodloužení licence ze strany RRTV však neexistuje právní nárok. Další prodloužení licence již není možné a je tedy třeba následně žádat o vydání nové licence. Na udělení nové licence též není právní nárok. Všechny tyto výše uvedené případy vedoucí k zániku (neexistenci) kterékoli z licencí mohou mít významný negativní dopad na podnikání Emitenta a jeho schopnost plnit závazky z Dluhopisů.

³ RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ. Seznam provozovatelů vysílání a licenčních podmínek (licence), provozovatelů převzatého vysílání (registrace), poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, poskytovatelů služby platformy pro sdílení videonahrávek a samoregulačních orgánů (evidence). Online. Dostupné z: <https://rrtv.gov.cz/cz/static/prehledy/povinne-zverejnovane-seznamy.htm>.

Riziko zvýšení nákladů na obsah při vlastní výrobě a vývoji nebo při získávání obsahu od dodavatelů třetích stran s dopadem na atraktivnost obsahu pro diváky

Náklady na televizní obsah tvoří jednu z nejvýznamnějších složek provozních nákladů Emitenta. Schopnost řídit investice obsahu Emitenta generovat příjmy z reklamy a řídit růst počtu předplatitelů VOD platformy závisí do značné míry na schopnosti vyvíjet, produkovat nebo získávat pořady, které odpovídají vkusu diváků a přitahují vysoké podíly na publiku, což je tradičně obtížné předvídat. Komerční úspěch programu závisí na několika hmotných a nehmotných faktorech, včetně dopadu konkurenčních programů, dostupnosti alternativních forem zábavy a volnočasových aktivit, schopnosti Emitenta předvídat a přizpůsobovat se změnám ve vkusu a chování diváků a obecných ekonomických podmínkách. Náklady na pořízení divácky atraktivního obsahu, jako jsou celovečerní filmy a populární televizní seriály a formáty, se budou v budoucnu pravděpodobně dále zvyšovat. Výdaje Emitenta na lokálně vyráběné programy se mohou také zvýšit v důsledku konkurenčního jednání ve vztahu k talentům a dalším zdrojům, mzdové inflace, změn ve vkusu diváků na relevantních trzích nebo v důsledku implementace jakýchkoli nových technologií, zákonů a předpisů, které nařizují vysílání většího počtu lokálně vyráběných programů. Ačkoli vlastní tvorba Emitenta z pohledu sledovanosti zaznamenává úspěchy u diváků, není pro řádné a úspěšné fungování televize postačující. Určitá závislost televize na dodavatelích televizního obsahu staví Emitenta do pozice neustálého vyjednávání a udržování vztahů s jejich dodavateli. Jejich význam nespočívá pouze v kvantitě, ale zejména v kvalitě nabízených produktů s ohledem na náklady na jejich akvizici. Mezinárodní obsah (stejně jako část prémiového sportovního obsahu) je získáván z velké části na základě smluv o nákupu licenčních práv s velkými studii se sídlem ve Spojených státech amerických a dalšími držiteli práv, kteří mohou být konkurenty a poskytují na daném území obsah exkluzivně jen pro své programy nebo VOD platformy. V případě, že některý z těchto pořadů nepřiláká dostatečný podíl na publiku nebo nepovede k růstu počtu předplatitelů platformy Oneplay, může být nutné zvýšit výdaje investováním do dalších programů, pokud budou k dispozici dostatečné finanční zdroje, a také odepsat hodnotu jakéhokoli nedostatečně výkonného programu. Navýšení nákladů narušení těchto vztahů a nedostatek kvalitního obsahu třetích stran může mít negativní vliv na programové složení vysílání televizní a nabízené na streamovací platformě Emitenta televizního vysílání a vést k poklesu zájmu ze strany diváků Emitenta, což by mělo za následek pokles příjmů z reklamy a snížení tržeb Emitenta. To by mohlo negativně ovlivnit schopnost Emitenta plnit závazky z Dluhopisů.

Riziko poklesu výnosů z televizních operátorů

Poplatky za zařazení televizních programů do nabídky operátorů placené televize, představují pro Emitenta jeden z významných zdrojů příjmů. Ačkoli tento model přináší finanční benefity a rozšiřuje způsob monetizace, nese s sebou také určitá obchodní rizika, která mohou mít negativní vliv na generování výnosů Emitenta. Pokud se Emitent nedohodne na licenčních podmínkách smlouvy o distribuci svých programů s některým z klíčových operátorů, může dojít až k dočasnému nebo i dlouhodobému vyřazení některých programů z jejich nabídky. Tato situace může mít přímý dopad na pokles příjmů z televizních operátorů nebo až snížení sledovanosti v důsledku zmenšeného diváckého zásahu v případě volně šířených programů. Současně Emitent čelí riziku finanční nestability některých operátorů, zejména menších subjektů, u nichž hrozí prodlení s platbami nebo neplnění jiných smluvních závazků. Tato skutečnost může vést ke zpoždění příjmů, soudním sporům a komplikacím při finančním plánování Emitenta. Kromě toho dochází k postupnému odklonu části publika, zejména mladších věkových skupin, od tradičního lineárního vysílání, což může vést operátory ke zpochybnění ekonomické smysluplnosti těchto poplatků. Tento tlak může vyústit v pokles výše těchto poplatků, nebo v úplné vyřazení některých programů z nabídek operátorů. Výše uvedené skutečnosti mohou mít negativní dopad na příjmy Emitenta a tím i na jeho schopnost řádně a včas plnit závazky vyplývající z Dluhopisů.

Riziko ztráty významných zadavatelů reklamy

Zadavatelé reklamy, ať už v podobě reklamních agentur nebo společností samotných jako přímých zadavatelů reklamy, představují významnou součást podnikání Emitenta. V roce 2024 měl Emitent dva významné zadavatele reklamy, kteří měli každý podíl ve výši 13 % na příjmech z reklamy vysílaných v rámci televizního vysílání provozovaného Emitentem a z prodeje obchodních sdělení v rámci televizního vysílání provozovaného Emitentem. Ztráta, úbytek, případně ukončení těchto vztahů, jakožto i vztahů s ostatními zadavateli reklamy, může mít za následek pokles příjmů z reklamy a snížení tržeb Emitenta. To by ve svém důsledku mohlo ovlivnit schopnost Emitenta plnit závazky z Dluhopisů.

	<u>Zhoršení makroekonomických faktorů významných pro Emitenta</u> Trh, na kterém Emitent působí, je částečně ovlivněn makroekonomickými faktory. K datu vyhotovení tohoto Prospektu není možné přesně odhadnout, jakým způsobem se budou vyvíjet pro Emitenta nejvýznamnější makroekonomické faktory ovlivňující relevantní trhy, zejména, nikoliv výlučně, inflace, úrokové sazby, směnné kurzy, nezaměstnanost a změny HDP. Dle současné Makroekonomická predikce České republiky MF ČR z dubna 2025⁴ Česká ekonomika v minulém roce se začala zotavovat. Hrubý domácí produkt se zvýšil o 1,1 %, v roce 2024, však podle predikce vzroste o 2 % roce 2025. Navzdory očekávanému růstu zůstávají rizika predikce vychýlená směrem dolů. Hospodářskou aktivitu mohou oslabit problémy v dodavatelských řetězcích, geopolitické napětí či zavádění cel a dalších obchodních překážek. Strukturální problémy německé ekonomiky a perzistence růstu cen ve službách rovněž představují významná rizika. Průměrná inflace v roce 2024 dosáhla 2,4 % a v roce 2025 by měla na této úrovni setrvat. Inflační tlaky tlumí restriktivní měnová politika, fiskální konsolidační opatření a posilování koruny vůči euru, zatímco růst mezd a cenová dynamika ve službách působí opačným směrem. Míra nezaměstnanosti zůstává nízká a v roce 2025 by měla setrvat na 2,5 %, přičemž napětí na trhu práce nadále podporuje růst mezd. Český běžný účet platební bilance skončil v roce 2024 v přebytku 0,7 % HDP a v roce 2025 by měl mírně klesnout na 0,1 % HDP. Deficit veřejných financí v roce 2024 dosáhl 2,2 % HDP, přičemž v roce 2025 by měl na této úrovni setrvat. Vládní dluh by měl v roce 2025 vzrůst na 44,5 % HDP. Ekonomický růst podporuje zapojení uprchlíků z Ukrajiny na trhu práce. Přesto zůstává česká ekonomika vystavena řadě rizik, včetně slabého růstu v eurozóně, geopolitických nejistot a přetrvávající inflace ve službách. Existuje tedy riziko, že po datu vyhotovení tohoto Základního prospektu dojde k propadu relevantních makroekonomických faktorů. V krajním případě může v důsledku tohoto vývoje dojít k prudkému poklesu investic do televizní reklamy a/nebo ke snížení poptávky po placených VOD službách, což by mohlo ovlivnit celkové příjmy Emitenta. Zhoršení ekonomické situace by rovněž mohlo vést k finančním potížím obchodních partnerů, včetně zadavatelů reklamy či poskytovatelů obsahu, a ohrozit tak jejich schopnost dostát smluvním závazkům vůči Emitentovi. Pokud by se takový scénář týkal klíčových obchodních partnerů nebo vedl k výraznému poklesu výnosů, může v konečném důsledku dojít až k ohrožení schopnosti Emitenta uhradit jeho dluhy z Dluhopisů.
--	--

ODDÍL 3 KLÍČOVÉ INFORMACE O DLUHOPISECH

3.1.	Jaké jsou hlavní rysy Dluhopisů? Emitent bude emitovat Dluhopisy, ISIN: CZ0003577041, coby korporátní dluhopisy, jako zaknihované cenné papíry. Dluhopisy jsou vydávány v Kč, o jmenovité hodnotě každého Dluhopisu 10.000,- Kč, v počtu 100.000 kusů (v případě vydání Dluhopisů této Emise dluhopisů v její celkové předpokládané jmenovité hodnotě 1.000.000.000,- Kč, přičemž Emitent může zvýšit objem Emise dluhopisů až na 4.000.000.000,- Kč, tj. celkem 400.000 kusů Dluhopisů) a s konečnou splatností dne 31.10.2029. Práva a povinnosti Emitenta plynoucí z Dluhopisů této Emise dluhopisů upravují Emisní podmínky, jejichž znění je uvedeno v Základním prospektu, a příslušný Doplněk dluhopisového programu. S Dluhopisy nejsou spojena předkupní práva ani přednostní práva úpisu. S Dluhopisy je spojeno zejména právo Vlastníků dluhopisů na výplatu jmenovité hodnoty jimi vlastněných Dluhopisů ke Dni konečné splatnosti dluhopisů a právo na výplatu úrokového výnosu z Dluhopisů. Nesplacená jmenovitá hodnota Dluhopisů je splatná jednorázově ke Dni konečné splatnosti dluhopisů. S Dluhopisy je spojeno právo Vlastníků dluhopisů žádat v Případech neplnění a jiných případech stanovených Emisními podmínkami, ve znění příslušného Doplnku dluhopisového programu, předčasné splacení jimi vlastněných Dluhopisů. Emitent není oprávněn na základě svého rozhodnutí veškeré nesplacené Dluhopisy konkrétní Emise dluhopisů předčasně splatit. Oznámení o předčasném splacení Dluhopisů je neodvolatelné a zavazuje Emitenta předčasně zcela nebo částečně splatit všechny Dluhopisy v souladu s Emisními podmínkami a příslušným Doplnkem dluhopisového programu. S Dluhopisy je též spojeno právo účastnit se a hlasovat na schůzích Vlastníků dluhopisů v případech, kdy je taková schůze
--------------------	---

⁴ MINISTERSTVO FINANCÍ ČR. *Makroekonomická predikce – duben 2025*. Online. Dostupné z: <https://www.mfcr.cz/cs/rozpocetova-politika/makroekonomika/makroekonomicka-predikce/2025/makroekonomicka-predikce-duben-2025-59451>.

	svolána v souladu se Zákonem o dluhopisech, resp. emisními podmínkami Dluhopisů. Dluhopisy a veškeré Emitentovy peněžité závazky z Dluhopisů zakládají přímé, obecné, nezajištěné, nepodmíněné a nepodřízené závazky Emitenta, které jsou a budou co do pořadí svého uspokojení rovnocenné (<i>pari passu</i>) jak mezi sebou navzájem, tak alespoň rovnocenné (<i>pari passu</i>) vůči všem dalším současným i budoucím nepodřízeným a nezajištěným (resp. zajištěným obdobným způsobem) závazkům Emitenta, s výjimkou těch závazků Emitenta, u nichž stanoví jinak kogentní ustanovení právních předpisů. Převoditelnost Dluhopisů není omezena. Výnos Dluhopisů je určen pevnou úrokovou sazbou (tj. jedná se o Dluhopisy s výnosem dle ustanovení § 16 písm. a) Zákona o dluhopisech), stanovenou ve výši 5,40 % p.a.
3.2.	Kde budou Dluhopisy obchodovány? Emitent ani jiná osoba s jeho svolením či vědomím nepožádala a nepožádá v České republice nebo v zahraničí o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaný trh, trh jiných třetích zemí, trh pro růst malých a středních podniků nebo do mnohostranného obchodního systému.
3.3.	Je za cenné papíry poskytnuta záruka? Za Dluhopisy není poskytnuta žádná záruka.
3.4.	Jaká jsou hlavní rizika, která jsou specifická pro Dluhopisy? <u>Riziko nesplacení</u> Dluhopisy, stejně jako jakýkoli jiný dluh, podléhají riziku nesplacení. Za určitých okolností může dojít k tomu, že Emitent nebude schopen splácet úrokové výnosy Dluhopisů, splatit jejich jmenovitou hodnotu nebo uhradit jinou platbu vyplývající z Dluhopisů. Ekonomická hodnota Dluhopisů tak může být pro Vlastníky dluhopisů nižší než výše jejich původní investice, za určitých okolností může být i nulová. Schopnost Emitenta splatit úrokové výnosy Dluhopisů, jejich jmenovitou hodnotu nebo uhradit jinou platbu vyplývající z Dluhopisů závisí především na výkonnosti a hospodaření společností ve Skupině, kterým Emitent poskytne financování z prostředků získaných z Emisí dluhopisů. V případě, že by tato výkonnost společností ve Skupině byla nižší oproti očekáváním Emitenta, mohla by tato skutečnost ohrozit schopnost Emitenta uhradit jeho dluhy z Dluhopisů. <u>Riziko absence zajištění Dluhopisů</u> Dluhopisy, stejně jako jakékoli Pohledávky Vlastníků dluhopisů vůči Emitentovi plynoucí z Dluhopisů nejsou zajištěny žádným zástavním právem, ručením, zárukou či jiným zajištěním, ať již Emitenta, jeho společníka nebo jakékoli třetí osoby. Takováto absence zajištění tak zvyšuje riziko, že nemusí dojít k plnému ani částečnému uspokojení pohledávek z Dluhopisů. <u>Riziko inflace</u> Potenciální nabyvatelé či prodávající Dluhopisů by si měli být vědomi, že na Dluhopisy se nevztahuje žádná protinflační doložka. Reálná hodnota investice do Dluhopisů tak může klesat zároveň s tím, jak inflace snižuje hodnotu měny. Inflace rovněž způsobuje pokles reálného výnosu z Dluhopisů. Průměrná míra inflace v české ekonomice dosáhla v roce 2024 úrovně 2,4 %, přičemž inflační tlaky byly výrazně nižší než v předchozích dvou letech. Na zmírnění inflace mělo vliv oslabení proinflačních zahraničních nabídkových faktorů, restriktivní měnová politika a fiskální konsolidační balíček. Míra průměrné inflace v české ekonomice by podle závěrů Makroekonomické predikce České republiky MF ČR z dubna 2025⁵ pro rok 2025 se očekává další mírný pokles průměrné inflace na 2,3 %. <u>Riziko likvidity</u> Emitent ani jiná osoba s jeho svolením či vědomím nepožádala a nepožádá v České republice nebo v zahraničí o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaný trh, trh jiných třetích zemí, trh pro růst malých a středních podniků nebo do mnohostranného obchodního systému. Je zde proto snižená pravděpodobnost, že se vytvoří dostatečně likvidní sekundární trh s Dluhopisy, nebo pokud se vytvoří, že takový sekundární trh bude trvat. V případě Dluhopisů nepřijatých k obchodování na regulovaný trh, trh jiných třetích zemí, trh pro růst malých a středních podniků ani do mnohostranného obchodního systému může být zvláště obtížné ocenit takové Dluhopisy, což může mít negativní dopad na jejich likviditu. Na případném nelikvidním trhu nemusí být investor schopen kdykoliv prodat Dluhopisy za

5

MINISTERSTVO FINANCÍ ČR. Makroekonomická predikce – duben 2025. Online. Dostupné z: <https://www.mfcr.cz/cs/rozpocetova-politika/makroekonomika/makroekonomicka-predikce/2025/makroekonomicka-predikce-duben-2025-59451>.

	adekvátní tržní cenu. <u>Riziko pevné úrokové sazby Dluhopisů</u> Investor by si měl být vědom, že ceny Dluhopisů s pevným úrokovým výnosem a velikost tržní úrokové míry se chovají protichůdně. Pokud dojde k poklesu úrokových měr, dojde zároveň k růstu cen Dluhopisů s pevným úrokovým výnosem na trhu a naopak. Vlastníka Dluhopisu s pevným úrokovým výnosem tak může postihnout riziko poklesu ceny takového Dluhopisu, pokud by se zvýšily tržní úrokové sazby. Nominální úroková sazba Dluhopisů je stanovená v Doplnku dluhopisového programu fixně předem pro všechna Výnosová období, avšak aktuální úroková sazba se na finančním trhu obvykle denně mění. Tím, že se změní tržní úroková sazba, se v opačném směru mění cena Dluhopisu s pevným úrokovým výnosem. To znamená, že pokud se tržní úroková sazba zvýší, sníží se cena Dluhopisu s pevným úrokovým výnosem. Platí také pravidlo, že čím je splatnost Dluhopisu s pevným úrokovým výnosem delší, tím citlivější je cena Dluhopisu na růst tržních úrokových měr.
--	--

ODDÍL 4 KLÍČOVÉ INFORMACE O VEŘEJNÉ NABÍDCE DLUHOPISŮ

4.1.	Za jakých podmínek a podle jakého časového rozvrhu mohu investovat do Dluhopisů? Dluhopisy budou nabízeny prostřednictvím společnosti PPF banka a.s., IČO: 471 16 129, se sídlem Praha 6, Evropská 2690/17, PSČ 16041, Česká republika (dále jen „PPF banka“ nebo „Administrátor“) a společností Air Bank a.s., IČO: 290 45 371, se sídlem Evropská 2690/17, Dejvice, 160 00 Praha 6, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 16013 (dále jen „Air Bank“ a společně s PPF bankou jako „Manažeři“) formou veřejné nabídky podle článku 2 písm. d) Nařízení o prospektu. Veřejná nabídka bude probíhat výlučně v České republice, a to v období od 29.9.2025 do 17.10.2025 (včetně), ledaže Emitent v souladu s těmito Konečnými podmínkami po datu vyhotovení těchto Konečných podmínek prodlouží lhůtu veřejné nabídky Dluhopisů, tj. v případě schválení a uveřejnění následného Základního prospektu případně až do 31.10.2029. Veřejná nabídka Dluhopisů bude prováděná formou primárního úpisu Dluhopisů za emisní kurz Dluhopisů k Datu emise a následně po zbytek lhůty veřejné nabídky za emisní kurz Dluhopisů určený na základě aktuálních tržních podmínek a tam, kde je to relevantní, zvýšený o odpovídající alikvotní úrokový výnos, přičemž aktuální emisní kurz Dluhopisů bude pravidelně uveřejňován na webových stránkách Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty. Administrátor a Air Bank budou Dluhopisy až do celkové předpokládané jmenovité hodnoty Emise dluhopisů, případně až do celkové navýšené jmenovité hodnoty Emise dluhopisů, nabízet tuzemským a zahraničním kvalifikovaným i jiným než kvalifikovaným (zejména retailovým) investorům, v rámci primárního trhu. V případě, že investor projeví zájem o koupi Dluhopisů, budou s ním podmínky koupě Dluhopisů projednány před podpisem smlouvy o úpisu Dluhopisů. Smlouva o úpisu Dluhopisů bude s investorem podepisována osobně v místě dle dohody s investorem, nebo distančním způsobem. Minimální jmenovitá hodnota Dluhopisů, kterou bude jednotlivý investor oprávněn koupit, činí 10.000,- Kč. Maximální objem jmenovité hodnoty Dluhopisů požadovaný jednotlivým investorem v objednávce je omezen pouze celkovým objemem nabízených Dluhopisů. Pokud by i přes přijatá preventivní opatření došlo k upsání Dluhopisů o větší celkové jmenovité hodnotě, než je celková předpokládaná jmenovitá hodnota Emise dluhopisů, nebo navýšená celková jmenovitá hodnota Emise dluhopisů, je Emitent oprávněn jednotlivým investorům, kterým Dluhopisy doposud nebyly vydány, upsaný objem krátit za účelem dodržení celkové předpokládané jmenovité hodnoty Emise dluhopisů (respektive navýšené celkové jmenovité hodnoty Emise dluhopisů) tak, že sníží počet jím upsaných Dluhopisů tak, aby poměr výsledného počtu upsaných Dluhopisů (tzn. počtu upsaných Dluhopisů po snížení) vůči původnímu počtu upsaných Dluhopisů byl u všech upisovatelů stejný s tím, že výsledný počet upsaných Dluhopisů se u každého upisovatele zaokrouhlí dolů na nejbližší celé číslo. Případný přeplatek, pokud by vznikl, bude bez prodlení vrácen zpět na účet daného investora za tímto účelem sdělený Emitentovi. Náklady přípravy Emise dluhopisů činily cca 3.644.285,- Kč. Dalších až 1,20 % z celkové předpokládané jmenovité hodnoty Emise dluhopisů budou činit náklady na distribuci Emise dluhopisů, tj. při vydání Dluhopisů o celkové jmenovité hodnotě 1.000.000.000,- Kč až cca 12.000.000,- Kč a při navýšení objemu Emise dluhopisů na 4.000.000.000,- Kč až cca 48.000.000,- Kč. Čistý výtěžek Emise dluhopisů bude roven celkové ceně zaplacené za vydané Dluhopisy po odečtení nákladů na přípravu a
------	--

	distribuci Emise dluhopisů. V souvislosti s nabytím Dluhopisů nebudou ze strany PPF banky investorovi účtovány žádné poplatky. V souvislosti s nabytím Dluhopisů prostřednictvím Air Bank mohou být investorovi účtovány poplatky. Každý retailový investor, který koupí Dluhopisy u Air Bank, bude dle aktuálního ceníku Air Bank uvedeného na internetových stránkách Air Bank www.airbank.cz (v sekci O Air Bank, Dokumenty ke stažení, Ceník k investicím), hradit běžné poplatky Air Bank za nabývání Dluhopisů ve výši 0,30 % ze jmenovité hodnoty nabývaných Dluhopisů.
4.2.	Kdo je osobou nabízející cenné papíry nebo osobou, která žádá o přijetí k obchodování? Administrátor a Air Bank.
4.3.	Proč je tento prospekt sestavován? Emitent vyhotovil Základní prospekt a tyto Konečné podmínky pro účely veřejné nabídky Dluhopisů. Emitent očekává, že při úspěšné veřejné nabídce všech Dluhopisů při objemu Emise dluhopisů ve výši 1.000.000.000,- Kč získá celkem cca 984.355.715,- Kč, v případě veřejné nabídky všech Dluhopisů při navýšeném objemu Emise dluhopisů ve výši 4.000.000.000,- Kč očekává Emitent výnos ve výši cca 3.948.355.715,- Kč (vypočteno při středním odhadu nákladů na distribuci Dluhopisů ve výši okolo 1,20 % celkové jmenovité hodnoty Emise dluhopisů). Emitent tyto finanční prostředky použije ke splacení dalších forem financování a k obecným korporátním účelům. Dle vědomí Emitenta nemá žádná z fyzických ani právnických osob zúčastněných na Emisi či nabídce Dluhopisů, s výjimkou Manažerů (příčemž PPF banka působí ve vztahu k Emisi též jako Administrátor a Aranžér), na takové Emisi či nabídce zájem, který by byl pro takovou Emisi či nabídku Dluhopisů podstatný.

DOPLNĚK DLUHOPISOVÉHO PROGRAMU

Tento doplněk dluhopisového programu připravený pro Dluhopisy (dále jen „**Doplněk dluhopisového programu**“) představuje doplněk k Emisním podmínkám jakožto společným emisním podmínkám Dluhopisového programu ve smyslu ustanovení § 11 odst. 3 Zákona o dluhopisech. S Dluhopisovým programem je možné se seznámit na internetových stránkách Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty. Tento Doplněk dluhopisového programu spolu s Emisními podmínkami tvoří emisní podmínky níže specifikovaných Dluhopisů, které jsou vydávány v rámci Dluhopisového programu.

Tento Doplněk dluhopisového programu nemůže být posuzován samostatně, ale pouze společně s Emisními podmínkami. Níže uvedené parametry Dluhopisů upřesňují a doplňují v souvislosti s touto Emisí dluhopisů Emisní podmínky dříve uveřejněné výše popsaným způsobem. Podmínky, které se na níže specifikované Dluhopisy nevztahují, jsou v níže uvedené tabulce označeny souslovím „nepoužije se“. Dluhopisy jsou vydávány podle Zákona o dluhopisech.

Nejedná-li se o významnou novou skutečnost, podstatnou chybu nebo podstatnou nepřesnost, je Emitent oprávněn jednostranně změnit podmínky nabídky uvedené v části B „*Informace o veřejné nabídce Dluhopisů*“ tohoto Doplněku dluhopisového programu, a to oznámením zveřejněným na internetových stránkách Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty.

Není-li v tomto Doplněku dluhopisového programu stanoveno jinak, mají výrazy začínající velkými písmeny použité v tomto Doplněku dluhopisového programu stejný význam, jaký je jim přiřazen v Emisních podmínkách.

Důležité upozornění: Číslování jednotlivých oddílů Doplněku dluhopisového programu vychází z číslování Emisních podmínek, a tudíž nemusí vždy navazovat.

ČÁST A PODMÍNKY EMISE DLUHOPISŮ	
1. OBECNÁ CHARAKTERISTIKA DLUHOPISŮ	
1.1. Název Dluhopisů:	TV NOVA 5,40/29
1.2. ISIN Dluhopisů:	CZ0003577041
1.3. CFI Dluhopisů	DBFUFN
1.4. FISN Dluhopisů	TV Nova/5.4 DEB 20291031
1.5. Podoba Dluhopisů:	zaknihované; evidenci o Dluhopisech vede společnost Centrální depozitář cenných papírů, a.s., IČO: 25081489, se sídlem v Rybné 682/14, 110 00 Praha 1, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 4308
1.6. Forma Dluhopisů:	nepoužije se
1.7. Jmenovitá hodnota jednoho Dluhopisu:	10.000,- Kč
1.8. Celková předpokládaná jmenovitá hodnota emise Dluhopisů:	1.000.000.000,- Kč
1.9. Právo Emitenta zvýšit celkovou předpokládanou jmenovitou hodnotu Emise dluhopisů / podmínky tohoto zvýšení:	ano; v souladu s § 7 Zákona o dluhopisech a článkem 2.1 Emisních podmínek, přičemž objem tohoto zvýšení nepřekročí 300 % předpokládané celkové jmenovité hodnoty Emise dluhopisů.
1.10. Počet Dluhopisů:	100.000

1.11. Měna, v níž jsou Dluhopisy denominovány:	Kč (koruna česká)
1.12. Provedeno ohodnocení finanční způsobilosti emise Dluhopisů (rating):	Ne, emisi Dluhopisů nebyl přidělen rating společnostmi registrovanými dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) 1060/2009.
2. DATUM A ZPŮSOB ÚPISU EMISE DLUHOPISŮ; EMISNÍ KURZ	
2.1. Datum emise:	31.10.2025
2.2. Lhůta pro upisování emise dluhopisů:	29.9.2025 až 17.10.2025
2.3. Emisní kurz Dluhopisů k Datu emise:	100 % jmenovité hodnoty Dluhopisů
2.4. Emisní kurz Dluhopisů vydaných / nabízených po Datu emise:	Emisní kurz jakýchkoli Dluhopisů vydaných po Datu emise bude určen na základě aktuálních tržních podmínek a tam, kde je to relevantní, zvýšen o odpovídající alikvotní úrokový výnos, přičemž aktuální emisní kurz Dluhopisů bude uveřejněn na webových stránkách Emitenta v sekci: Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty .
2.5. Způsob a místo úpisu Dluhopisů / údaje o osobách, které se podílejí na zabezpečení vydání Dluhopisů:	Investoři budou moci Dluhopisy upsat na základě smluvního ujednání mezi jedním z Manažerů a příslušným investorem, včetně možnosti využití telekomunikačních zařízení a elektronické komunikace. Místem úpisu je Určená provozovna. Vydání Dluhopisů zabezpečuje Emitent, a to buď sám, nebo prostřednictvím Manažerů.
2.6. Způsob a lhůta předání Dluhopisů:	S ohledem na způsob a místo úpisu Dluhopisů (vizte 2.5 výše) bude specifikován v individuálním smluvním ujednání s příslušným investorem.
2.7. Způsob a místo úhrady emisního kurzu Dluhopisů:	S ohledem na způsob a místo úpisu Dluhopisů (vizte 2.5 výše) bude specifikován v individuálním smluvním ujednání s příslušným investorem.
3. STATUS	
3.1. Zajištění dluhopisů:	Dluhy z Dluhopisů nejsou žádným způsobem zajištěny.
5. VÝNOSY DLUHOPISŮ ustanovení této části, která se nepoužijí, budou smazána	
5.1. Úrokový výnos:	pevný
5.2. Dluhopisy s pevným úrokovým výnosem:	ano
Úroková sazba:	5,40 %
Dny výplaty úroků:	31.10.2026, 31.10.2027, 31.10.2028, 31.10.2029
6. SPLACENÍ A ODKOUPENÍ DLUHOPISŮ	

6.1. Den konečné splatnosti dluhopisů:	31.10.2029
6.2. Předčasné splacení z rozhodnutí Emitenta:	Tímto Doplnkem dluhopisového programu je vyloučeno právo Emitenta Dluhopisy předčasně splatit ve smyslu článku 6.2 Emisních podmínek.
6.3. Předčasné splacení z rozhodnutí Vlastníků dluhopisů	Vlastníci dluhopisů jsou oprávněni žádat předčasné splacení nebo odkup jimi vlastněných Dluhopisů přede Dnem konečné splatnosti dluhopisů výlučně za podmínek uvedených v článcích 9 a 14.4.1 Emisních podmínek.
7. PLATBY	
7.1. Rozhodný den pro výplatu úrokového výnosu:	Pro stanovení Rozhodného dne pro výplatu úrokového výnosu se plně použije článek 7.3.1 Emisních podmínek.
7.2. Rozhodný den pro splacení jmenovité hodnoty:	Pro stanovení Rozhodného dne pro splacení jmenovité hodnoty se plně použije článek 7.3.1 Emisních podmínek.
11. ADMINISTRÁTOR A MANAŽER	
11.1. Určená provozovna:	Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6, Česká republika
11.2. Administrátor:	PPF banka a.s.
11.3. Manažeři:	PPF banka, LEI: 31570010000000036567 a Air Bank, LEI: 31570010000000049662
14. SCHŮZE VLASTNÍKŮ DLUHOPISŮ	
14.1. Společný zástupce Vlastníků dluhopisů:	Schůze Vlastníků dluhopisů může usnesením zvolit fyzickou nebo právnickou osobu za Společného zástupce Vlastníků dluhopisů.
DALŠÍ INFORMACE	
ODPOVĚDNÉ OSOBY	
Osoby odpovědné za údaje uvedené v Konečných podmínkách:	Osobou odpovědnou za správné vyhotovení těchto Konečných podmínek je Emitent, tedy společnost TV Nova s.r.o., IČO: 458 00 456, se sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 10581. Emitent jakožto osoba odpovědná za tyto Konečné podmínky prohlašuje, že při vynaložení veškeré přiměřené péče na zajištění uvedeného jsou podle jeho nejlepšího vědomí údaje obsažené v těchto Konečných podmínkách v souladu se skutečností a že v nich nebyly zamlčeny žádné skutečnosti, které by mohly změnit význam těchto Konečných podmínek.

	V Praze dne 24.9.2025 TV Nova s.r.o.  Jméno: Daniel Grunt Funkce: jednatel  Jméno: Šárka Švecová Funkce: jednatel
Interní schválení emise Dluhopisů:	Vydání této emise Dluhopisů schválili jednatele Emitenta dne 31.7.2025.

ČÁST B	INFORMACE O VEŘEJNÉ NABÍDCE DLUHOPISŮ
Podmínky platné pro veřejnou nabídku:	Dluhopisy budou nabízeny formou veřejné nabídky podle článku 2 písm. d) Nařízení o prospektu. Veřejná nabídka bude probíhat výlučně v České republice, a to v období od 29.9.2025 do 17.10.2025 (včetně), ledaže Emitent v souladu s těmito Konečnými podmínkami po datu vyhotovení těchto Konečných podmínek prodlouží lhůtu veřejné nabídky Dluhopisů, tj. v případě schválení a uveřejnění Následného základního prospektu případně až do 31.10.2029. Veřejná nabídka Dluhopisů bude prováděná formou primárního úpisu Dluhopisů za emisní kurz Dluhopisů k Datu emise a následně po zbytek lhůty veřejné nabídky za emisní kurz Dluhopisů určený na základě aktuálních tržních podmínek a tam, kde je to relevantní, zvýšený o odpovídající alikvotní úrokový výnos, přičemž aktuální emisní kurz Dluhopisů bude pravidelně uveřejňován na webových stránkách Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty. Dluhopisy budou uváděny na trh Emitentem prostřednictvím Administrátora a Air Bank, přičemž Emitent může umístění Dluhopisů provádět zároveň sám.
Veřejně nabízený objem Dluhopisů:	Celý objem Emise dluhopisů, tedy 1.000.000.000,- Kč, v případě navýšení objemu Emise dluhopisů způsobem uvedeným v bodě 1.9 části A těchto Konečných podmínek až 4.000.000.000,- Kč.
Lhůta veřejné nabídky Dluhopisů, včetně jejích případných změn:	Lhůta veřejné nabídky Dluhopisů poběží od 29.9.2025 do 17.10.2025, přičemž Emitent je oprávněn oznámením zveřejněným v souladu s článkem 13 Emisních podmínek prodloužit lhůtu

	veřejné nabídky Dluhopisů, a to i opakovaně, nejdéle však do posledního dne platnosti Následného základního prospektu, tj. maximálně do 31.10.2029.
Země, ve kterých bude veřejná nabídka prováděna:	Dluhopisy budou distribuovány cestou veřejné nabídky v České republice.
Možnost snížení upisovaných částek a způsob náhrady přeplatku:	Pokud by i přes přijatá preventivní opatření došlo k upsání Dluhopisů o větší celkové jmenovité hodnotě, než je celková předpokládaná jmenovitá hodnota Emise dluhopisů, nebo celková jmenovitá hodnota Emise dluhopisů po jejím navýšení ve smyslu článku 2.1 Emisních podmínek a bodu 1.7 části A těchto Konečných podmínek, je Emitent oprávněn jednotlivým investorům, kterým Dluhopisy doposud nebyly vydány, upsat objem krátit za účelem dodržení celkové předpokládané jmenovité hodnoty Emise dluhopisů (respektive navýšené celkové jmenovité hodnoty Emise dluhopisů) tak, že sníží počet jím upsaných Dluhopisů tak, aby poměr výsledného počtu upsaných Dluhopisů (tzn. Počtu upsaných Dluhopisů po snížení) vůči původnímu počtu upsaných Dluhopisů byl u všech upisovatelů stejný s tím, že výsledný počet upsaných Dluhopisů se u každého upisovatele zaokrouhlí dolů na nejbližší celé číslo. Případný přeplatek, pokud by vznikl, bude bez prodlení vrácen zpět na účet daného investora za tímto účelem sdělený Administrátorovi.
Minimální a maximální částka objednávky:	Minimální jmenovitá hodnota Dluhopisů, kterou bude jednotlivý investor oprávněn koupit, činí 10.000,- Kč. Maximální objem jmenovité hodnoty Dluhopisů požadovaný jednotlivým investorem v objednávce je omezen pouze celkovým objemem nabízených Dluhopisů.
Metoda a lhůta pro splacení Dluhopisů / připsání Dluhopisů na účet investora:	S ohledem na způsob a místo úpisu Dluhopisů (vizte 2.5 výše) bude metoda a lhůta specifikována v individuálním smluvním ujednání s příslušným investorem.
Uveřejnění výsledků nabídky:	Výsledky nabídky budou uveřejněny do 14 dnů po jejím ukončení, a to na webové stránce Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty .
Postup pro výkon předkupního práva, obchodovatelnost upisovacích práv a zacházení s neuplatněnými upisovacími právy:	Nepoužije se.
Popis postupu pro nabízení Dluhopisů, včetně kategorie potenciálních investorů:	PPF banka a Air Bank budou Dluhopisy až do celkové předpokládané jmenovité hodnoty Emise dluhopisů, případně až do celkové navýšené jmenovité hodnoty Emise dluhopisů, nabízet tuzemským a zahraničním kvalifikovaným i jiným než kvalifikovaným (zejména retailovým) investorům, v rámci primárního trhu.
Popis postupu pro výkon předkupního práva, obchodovatelnost upisovaných práv a zacházení s neuplatněnými upisovanými právy:	Nepoužije se.

Popis postupu pro žádost:	V případě, že investor projeví zájem o koupi Dluhopisů, budou s ním podmínky koupě Dluhopisů projednány před podpisem smlouvy o úpisu Dluhopisů. Smlouva o úpisu Dluhopisů bude s investorem podepisována osobně v místě dle dohody s investorem nebo distančním způsobem.
Popis postupu pro oznamování přidělené částky žadatelům a údaj, zda může obchodování začít před učiněním oznámení:	Investorovi bude oznámena celková konečná jmenovitá hodnota Dluhopisů, která mu byla přidělena, zároveň s jejich vydáním. Obchodování s Dluhopisy není možné započít před tímto oznámením.
Uvedení očekávané ceny, za kterou budou Dluhopisy nabídnuty:	Veřejná nabídka Dluhopisů bude prováděná formou primárního úpisu Dluhopisů za emisní kurz Dluhopisů k Datu emise a následně po zbytek lhůty veřejné nabídky za emisní kurz Dluhopisů uvedený v bodu 2.4 části A těchto Konečných podmínek, přičemž Emitent je oprávněn na základě svého rozhodnutí vydat k Datu emise Dluhopisy, které nebudou k Datu emise upsány upisovateli, na svůj majetkový účet v souladu s § 15 odst. 4 Zákona o dluhopisech, a to až do dosažení celkové předpokládané jmenovité hodnoty Emise dluhopisů, respektive následně případně až do celkové navýšené jmenovité hodnoty Emise dluhopisů. Kupní cena za převod takových Dluhopisů investorovi bude stanovena stejným způsobem, jakým by byla stanovena cena za úpis kupovaných Dluhopisů, tj. dle emisního kurzu Dluhopisů uvedeného v bodu 2.4 části A těchto Konečných podmínek
Náklady a daně účtované na vrub upisovatele nebo kupujícího:	Investorům nebudou ze strany Emitenta nebo PPF banky účtovány žádné náklady. V souvislosti s nabytím Dluhopisů prostřednictvím Air Bank mohou být investorovi účtovány poplatky. Každý retailový investor, který koupí Dluhopisy u Air Bank, bude dle aktuálního ceníku Air Bank uvedeného na internetových stránkách Air Bank www.airbank.cz (v sekci O Air Bank, Dokumenty ke stažení, Ceník k investicím), hradit běžné poplatky Air Bank za nabývání Dluhopisů ve výši 0,30 % ze jmenovité hodnoty nabývaných Dluhopisů. Investor může nést další náklady spojené s evidencí Dluhopisů u Centrálního depozitáře nebo dalších osob vedoucích navazující evidenci o Dluhopisech ve smyslu příslušných právních předpisů a vnitřních předpisů Centrálního depozitáře a/nebo osob vedoucích navazující evidenci.
Koordinátoři a umístovatelé nabídky nebo jejich jednotlivých částí v jednotlivých zemích, kde je nabídka činěna:	Nepoužije se.
Název a adresa platebních zástupců a depozitních zástupců v každé zemi, kde budou Dluhopisy veřejně nabízeny:	Nepoužije se.

Název a adresa subjektů, se kterými bylo dohodnuto upisování Emise dluhopisů na základě pevného závazku, a název a adresa subjektů, se kterými bylo dohodnuto upisování Emise dluhopisů bez pevného závazku nebo na základě nezávazných ujednání, významné znaky těchto dohod včetně kvót, celková částka provize za upsání/umístění:	PPF banka a.s., IČO: 47116129, se sídlem Praha 6, Evropská 2690/17, PSČ 16041, Česká republika Air Bank a.s., IČO: 29045371, se sídlem Evropská 2690/17, Dejvice, 160 00 Praha 6, Česká republika
Datum uzavření dohody o upsání Dluhopisů:	Nepoužije se.
Přijetí Dluhopisů na regulovaný trh, trh jiných třetích zemí, trh pro růst malých a středních podniků nebo do mnohostranného obchodního systému:	Emitent ani jiná osoba s jeho svolením či vědomím nepožádala a nepožádá v České republice nebo v zahraničí o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaný trh, trh jiných třetích zemí, trh pro růst malých a středních podniků nebo do mnohostranného obchodního systému.
Regulované trhy, trhy třetích zemí, trhy pro růst malých a středních podniků nebo mnohostranné obchodní systémy, na nichž jsou přijaty cenné papíry stejné třídy jako nabízené Dluhopisy:	Žádné cenné papíry stejné třídy jako nabízené Dluhopisy nebyly přijaty na regulovaný trh, trh jiných třetích zemí, trh pro růst malých a středních podniků ani do mnohostranného obchodního systému.
V případě přijetí k obchodování na regulovaném trhu název a adresa subjektů, které se pevně zavázaly jednat jako zprostředkovatel v sekundárním obchodování a zajišťují likviditu pomocí sazeb nabídek ke koupi a prodeji, a popis hlavních podmínek jejich závazku:	Nepoužije se.
Zájem fyzických a právnických osob zúčastněných v Emisi dluhopisů / nabídce:	Dle vědomí Emitenta nemá žádná z fyzických ani právnických osob zúčastněných na Emisi dluhopisů či nabídce Dluhopisů na takové Emisi dluhopisů či nabídce zájem, který by byl pro takovou Emisi dluhopisů či nabídku Dluhopisů podstatný. PPF banka působí též v pozici Administrátora. Aranžéra a Manažera. Air Bank působí též v pozici Manažera.
Důvody nabídky, použití výnosů a náklady Emise dluhopisů / nabídky:	Splacení dalších forem financování a obecné korporátní účely.
Poradci:	Názvy, funkce a adresy poradců jsou uvedeny na zadní straně těchto Konečných podmínek.
Informace od třetích stran uvedené v Konečných podmínkách / zdroj informací:	Některé informace uvedené v těchto Konečných podmínkách pocházejí od třetích stran. Takové informace byly přesně reprodukovány, a pokud je Emitentovi známo a v míře, ve které je schopen to zjistit z údajů zveřejněných touto třetí stranou, nebyly vynechány žádné skutečnosti, kvůli kterým by reprodukováné informace byly nepřesné nebo zavádějící. Zdrojem informací pocházejících od třetích stran uvedených v těchto Konečných podmínkách je: MEDIAGURU. Voyo je dvojkou za Netflixem. Český trh může růst do roku 2030. Online. Dostupné z:

	https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/07/voyo-je-dvojkou-za-netflixem-cesky-trh-muze-rust-do-roku-2030/. Uváděné podíly vycházejí z dat získaných v roce 2023. ASOCIACE TELEVIZNÍCH ORGANIZACÍ. <i>Výsledky sledovanosti – rok – Share TV skupin</i>. Online. 2024. Dostupné z: https://www.ato.cz/vysledky/rok-share-tv-skupin/. RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ. <i>Seznam provozovatelů vysílání a licenčních podmínek (licence), provozovatelů převzatého vysílání (registrace), poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, poskytovatelů služby platformy pro sdílení videonahrávek a samoregulačních orgánů (evidence)</i>. Online. Dostupné z: https://rrtv.gov.cz/cz/static/prehledy/povinne-zverejnovane-seznamy.htm. MINISTERSTVO FINANCÍ ČR. <i>Makroekonomická predikce – duben 2025</i>. Online. Dostupné z: https://www.mfcr.cz/cs/rozpocetova-politika/makroekonomika/makroekonomicka-predikce/2025/makroekonomicka-predikce-duben-2025-59451. MINISTERSTVO FINANCÍ ČR. <i>Makroekonomická predikce – duben 2025</i>. Online. Dostupné z: https://www.mfcr.cz/cs/rozpocetova-politika/makroekonomika/makroekonomicka-predikce/2025/makroekonomicka-predikce-duben-2025-59451.
--	---

EMITENT

TV Nova s.r.o.
Kříženeckého nám. 1078/5
152 00 Praha 5
Česká republika

MANAŽEŘI EMISE

PPF banka a.s.
Evropská 2690/17
160 41 Praha 6
Česká republika

Air Bank a.s.
Evropská 2690/17
160 00 Praha 6
Česká republika

ARANŽÉR EMISE

PPF banka a.s.
Evropská 2690/17
160 41 Praha 6
Česká republika

ADMINISTRÁTOR

PPF banka a.s.
Evropská 2690/17
160 41 Praha 6
Česká republika

PRÁVNÍ PORADCE EMITENTA

BBH, advokátní kancelář, s.r.o.
Klimentská 1207/10
110 00 Praha 1
Česká republika

AUDITOR EMITENTA

KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika