



**Základní prospekt vyhotovený pro účely dluhopisového programu zřízeného v roce 2025
v maximální celkové jmenovité hodnotě vydaných a nesplacených dluhopisů
4.000.000.000,- Kč s celkovou dobou trvání programu 10 let programu**

Tento dokument představuje základní prospekt (dále jen „**Základní prospekt**“) pro dluhopisy vydávané v rámci dluhopisového programu (dále jen „**Dluhopisový program**“) společnosti TV Nova s.r.o., IČO: 45800456, se sídlem Praha 5, Křiženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 10581, LEI: 315700CGBROQD4Q6BW05 (dále jen „**Emitent**“). Na základě Dluhopisového programu je Emitent oprávněn vydávat v souladu s obecně závaznými právními předpisy jednotlivé emise dluhopisů (dále jen „**Dluhopisy**“ nebo „**Emise dluhopisů**“). Celková jmenovitá hodnota všech vydaných a nesplacených Dluhopisů nesmí v žádném okamžiku překročit částku 4.000.000.000,- Kč (slovy: čtyři miliardy korun českých) (resp. ekvivalent této částky v jiných měnách). Doba trvání Dluhopisového programu, tj. doba, během které může Emitent vydávat jednotlivé Emise dluhopisů v rámci Dluhopisového programu, činí 10 let. Dluhopisy se řídí českým právem. Dluhopisový program byl schválen rozhodnutím jednatelů Emitenta ze dne 31.7.2025, je dluhopisovým programem Emitenta, který byl zřízen v roce 2025.

Pro každou Emisi dluhopisů vydávanou v rámci Dluhopisového programu připraví Emitent doplněk společných emisních podmínek Dluhopisového programu pro takovou příslušnou Emisi dluhopisů (dále jen „**Doplněk dluhopisového programu**“). V Doplněku dluhopisového programu bude zejména určena jmenovitá hodnota, podoba a počet Dluhopisů tvořících danou Emisi dluhopisů, datum emise dané Emise dluhopisů a způsob úpisu Dluhopisů v rámci této Emise dluhopisů, výnos Dluhopisů dané Emise dluhopisů a jejich emisní kurz, data výplat úrokových výnosů Dluhopisů dané Emise dluhopisů a datum konečné splatnosti Dluhopisů dané Emise dluhopisů, jakož i další podmínky Dluhopisů dané Emise dluhopisů, které nejsou upraveny v rámci společných emisních podmínek Dluhopisového programu, jejichž znění je uvedeno v kapitole 5. „Společné emisní podmínky Dluhopisů“ tohoto Základního prospektu (dále jen „**Emisní podmínky**“). Rozhodne-li Emitent, že Dluhopisy vydané v rámci individuální Emise dluhopisů budou umístovány formou veřejné nabídky, připraví Emitent samostatný dokument představující tzv. konečné podmínky ve smyslu čl. 8 odst. 4 nařízení Evropského parlamentu a Rady 2017/1129 ze dne 14.6.2017 o prospektu, který má být uveřejněn při veřejné nabídce nebo přijetí cenných papírů k obchodování na regulovaném trhu, a o zrušení směrnice 2003/71/ES, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Nařízení o prospektu**“), který bude kromě Doplněku dluhopisového programu obsahovat též informace o podmínkách nabídky Dluhopisů (dále jen „**Podmínky nabídky**“ a společně s Doplněkem dluhopisového programu jen „**Konečné podmínky**“) tak, aby Konečné podmínky spolu s tímto Základním prospektem (včetně jeho případných dodatků) tvořily prospekt příslušné Emise dluhopisů. Konečné podmínky budou obsahovat shrnutí příslušné Emise dluhopisů a budou uveřejněny a podány k uložení ČNB v souladu s článkem 8 odst. 5 Nařízení o prospektu.

Objeví-li se významná nová skutečnost, podstatná chyba nebo podstatná nepřesnost týkající se informací uvedených v tomto Základním prospektu, které by mohly ovlivnit hodnocení Dluhopisů a které se objevily nebo byly zjištěny od okamžiku, kdy byl tento Základní prospekt schválen ČNB, do ukončení doby trvání veřejné nabídky Dluhopisů, uvedou se tyto bez zbytečného odkladu v dodatku k tomuto Základnímu prospektu, schváleném ČNB a uveřejněném v souladu s Nařízením o prospektu.

Tento Základní prospekt byl vyhotoven dne 27.8.2025 v souladu s Nařízením o prospektu a nařízením Komise v přenesené pravomoci (EU) 2019/980 ze dne 14.3.2019, kterým se doplňuje Nařízení o prospektu, pokud jde o formát, obsah, kontrolu a schválení prospektu, který má být uveřejněn při veřejné nabídce cenných papírů nebo jejich přijetí k obchodování na regulovaném trhu, a zrušuje nařízení Komise (ES) 809/2004, ve znění pozdějších předpisů, a **schválen rozhodnutím ČNB č.j.: 2025/108565/CNB/650 ke sp. zn. S-Sp-2025/00683/CNB/653 ze dne 4. září 2025, které nabylo právní moci dne 23. září 2025. Tento Základní prospekt je platný pro účely veřejné nabídky po dobu 12 (dvanácti) měsíců od jeho pravomocného schválení ČNB, tj. do dne 23. září 2026 včetně. Povinnost doplnit Základní prospekt v případě významných nových skutečností, podstatných chyb nebo podstatných nepřesností se neuplatní po skončení platnosti tohoto Základního prospektu.**

DŮLEŽITÁ UPOZORNĚNÍ

Tento Základní prospekt není veřejnou ani jinou nabídkou ke koupi jakýchkoli Dluhopisů. V případě rozporu mezi informacemi uváděnými v tomto Základním prospektu, jeho dodatcích a/nebo Konečných podmínkách platí vždy poslední uveřejněný údaj.

Emitent ani Manažeri (jak je tento pojem definován v kapitole 5 tohoto Základního prospektu) neschválili jakákoli jiná prohlášení nebo informace o Dluhopisovém programu, Emitentovi nebo Dluhopisech, než jaké jsou obsaženy v tomto Základním prospektu, jeho dodatcích a jednotlivých Konečných podmínkách. Na žádné takové jiné prohlášení nebo informace se nelze spolehnout jako na prohlášení nebo informace schválené Emitentem nebo Manažery.

Pokud není uvedeno jinak, jsou veškeré informace v tomto Základním prospektu uvedeny k datu vyhotovení tohoto Základního prospektu. Předání tohoto Základního prospektu kdykoli po datu jeho vyhotovení neznamena, že informace v něm uvedené jsou správné ke kterémukoli okamžiku po datu jeho vyhotovení. Tyto informace mohou být navíc dále měněny či doplňovány prostřednictvím jednotlivých dodatků Základního prospektu a upřesňovány či doplňovány prostřednictvím jednotlivých Konečných podmínek.

Za závazky Emitenta, včetně závazků vyplývajících z Dluhopisů, neručí Česká republika ani kterákoli její instituce, ministerstvo nebo její politická součást (orgán státní správy či samosprávy), ani je jiným způsobem nezajišťuje.

Rozšiřování tohoto Základního prospektu a nabídka, prodej nebo koupe Dluhopisů jednotlivých Emisí dluhopisů vydávaných v rámci Dluhopisového programu jsou v některých zemích omezeny zákonem a obdobně nemusí být umožněna ani jejich nabídka, s výjimkou České republiky a případných dalších zemí, ve kterých budou po datu vyhotovení tohoto Základního prospektu splněny podmínky pro nabídku, prodej nebo koupi Dluhopisů, a to zejména v zemích EU dle kapitoly V Nařízení o prospektu. Dluhopisy nebudou registrovány, povoleny ani schváleny jakýmkoli správním či jiným orgánem jakékoli jurisdikce, s výjimkou schválení tohoto Základního prospektu ČNB. Dluhopisy takto zejména nebudou registrovány v souladu se zákonem o cenných papírech Spojených států amerických z roku 1933 (dále jen „**Zákon o cenných papírech USA**“) a nesmějí být nabízeny, prodávány nebo předávány na území Spojených států amerických nebo osobám, které jsou rezidenty Spojených států amerických (tak, jak jsou tyto pojmy definovány v Nařízení S vydaném k provedení Zákona o cenných papírech USA) jinak než na základě výjimky z registrační povinnosti podle Zákona o cenných papírech USA nebo v rámci obchodu, který nepodléhá registrační povinnosti podle Zákona o cenných papírech USA. Osoby, do jejichž držení se tento Základní prospekt dostane, jsou odpovědné za dodržování omezení, která se v jednotlivých zemích vztahují k nabídce, nákupu nebo prodeji Dluhopisů nebo držby a rozšiřování jakýchkoli materiálů vztahujících se k Dluhopisům.

Nabyvatelům Dluhopisů, zejména zahraničním, se doporučuje konzultovat se svými právními a jinými poradci ustanovení příslušných právních předpisů, zejména daňových předpisů České republiky a zemí, v nichž jsou rezidenty, a jiných příslušných států, a dále všechny příslušné mezinárodní dohody a jejich dopad na konkrétní investiční rozhodnutí.

Vlastníci dluhopisů (jak je tento pojem definován v článku 1.2.1 Emisních podmínek), včetně všech případných zahraničních investorů, se vyzývají, aby se soustavně informovali o všech zákonech a ostatních právních předpisech upravujících držení Dluhopisů, a rovněž prodej Dluhopisů do zahraničí nebo nákup Dluhopisů ze zahraničí, jakožto i jakékoliv jiné transakce s Dluhopisy, a aby tyto zákony a právní předpisy dodržovali.

Tento Základní prospekt, jeho případné dodatky a jakékoli další informace, které je Emitent v souvislosti s tímto Základním prospektem a Dluhopisy povinen zveřejňovat, jsou všem zájemcům po předchozí domluvě bezplatně k dispozici k nahlédnutí v dohodnutý čas v sídle Administrátora na adrese Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6, Česká republika. Tyto dokumenty jsou k dispozici též v elektronické podobě na internetové stránce Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty. Informace uvedené na webových stránkách Administrátora (s výjimkou informací zahrnutých do tohoto Základního prospektu odkazem) nejsou součástí Základního prospektu a nebyly zkontrolovány ani schváleny ČNB.

Jakékoli předpoklady a výhledy týkající se budoucího vývoje Emitenta, jeho finanční situace, okruhu podnikatelské činnosti nebo postavení na trhu nelze pokládat za prohlášení či závazný slib Emitenta týkající se budoucích událostí nebo výsledků, neboť tyto budoucí události nebo výsledky závisí zcela nebo zčásti na okolnostech a událostech, které Emitent nemůže přímo nebo v plném rozsahu ovlivnit. Zájemci o koupi Dluhopisů jednotlivých Emisí dluhopisů si musí sami podle svých poměrů určit vhodnost takové investice. Každý zájemce by měl zejména, nikoli výlučně, (i) mít dostatečné znalosti a zkušenosti k účelnému ocenění Dluhopisů, výhod a rizik investice do Dluhopisů, a ohodnotit informace obsažené v tomto Základním prospektu (včetně jeho případných dodatků) a příslušných Konečných podmínkách přímo nebo odkazem, (ii) mít znalosti o přiměřených

analytických nástrojích k ocenění a přístup k nim, a to vždy v kontextu své konkrétní finanční situace, investice do Dluhopisů a jejího dopadu na své celkové investiční portfolio, (iii) mít dostatečné finanční prostředky a likviditu k tomu, aby byl připraven nést všechna rizika investice do Dluhopisů, a to včetně Dluhopisů v cizích měnách, (iv) úplně rozumět podmínkám Dluhopisů (tomuto Základnímu prospektu, jeho případným dodatkům, příslušným Konečným podmínkám a další aplikovatelné právní úpravě) a být seznámen s chováním či vývojem jakéhokoli příslušného ukazatele nebo finančního trhu a (v) být schopen ocenit (buď sám nebo s pomocí finančního poradce) možné scénáře dalšího vývoje ekonomiky, úrokových sazeb nebo jiných faktorů, které mohou mít vliv na jeho investici a na jeho schopnost nést možná rizika.

Některé v tomto Základním prospektu použité výrazy jsou definovány v kapitole 13. „Seznam použitých definic, pojmů a zkratk“ tohoto Základního prospektu.

Bude-li tento Základní prospekt přeložen do jiného jazyka, je v případě výkladového rozporu mezi zněním tohoto Základního prospektu v českém jazyce a zněním tohoto Základního prospektu přeloženého do jiného jazyka rozhodující znění tohoto Základního prospektu v českém jazyce.

OBSAH

1.	OBECNÝ POPIS NABÍDKOVÉHO PROGRAMU	7
2.	RIZIKOVÉ FAKTORY	9
2.1	RIZIKOVÉ FAKTORY VZTAHUJÍCÍ SE K EMITENTOVÍ	9
2.2	RIZIKOVÉ FAKTORY TÝKAJÍCÍ SE DLUHOPISŮ	15
3.	ODPOVĚDNÉ OSOBY, PROHLÁŠENÍ NEBO ZPRÁVA ZNALCE A INFORMACE OD TŘETÍCH STRAN	17
3.1	ODPOVĚDNÉ OSOBY	17
3.2	PROHLÁŠENÍ ODPOVĚDNÉ OSOBY	17
3.3	PROHLÁŠENÍ NEBO ZPRÁVA ZNALCE	17
3.4	INFORMACE OD TŘETÍCH STRAN	17
3.5	PROHLÁŠENÍ O SCHVÁLENÍ ZÁKLADNÍHO PROSPEKTU	18
4.	UPISOVÁNÍ A PRODEJ	20
5.	SPOLEČNÉ EMISNÍ PODMÍNKY DLUHOPISŮ	21
1	OBECNÁ CHARAKTERISTIKA DLUHOPISŮ	22
1.1	PODOBA, FORMA, JMENOVITÁ HODNOTA, DRUH	22
1.2	VLASTNÍCI DLUHOPISŮ; PŘEVOD DLUHOPISŮ	22
1.2.1	<i>Vlastníci dluhopisů</i>	22
1.2.2	<i>Převoditelnost Dluhopisů</i>	23
1.3	ODDĚLENÍ PRÁVA NA VÝNOS	23
1.4	RATING	23
2	DATUM A ZPŮSOB ÚPISU EMISE DLUHOPISŮ; EMISNÍ KURZ	23
2.1	DATUM EMISE; LHŮTA PRO UPISOVÁNÍ EMISE DLUHOPISŮ A DODATEČNÁ LHŮTA PRO UPISOVÁNÍ EMISE DLUHOPISŮ	23
2.2	EMISNÍ KURZ	23
2.3	ZPŮSOB A MÍSTO ÚPISU ČI KOUPE DLUHOPISŮ, ZPŮSOB A LHŮTA PŘEDÁNÍ DLUHOPISŮ A ZPŮSOB A MÍSTO ÚHRADY EMISNÍHO KURZU	24
3	STATUS	24
3.1	STATUS	24
4	POVINNOSTI EMITENTA	24
4.1	POVINNOST ZDRŽET SE ZŘÍZENÍ ZAJIŠTĚNÍ	24
4.2	OMEZENÍ FINANČNÍ ZADLUŽENOSTI	25
4.3	OMEZENÍ PŮJČEK	25
4.4	ZÁKAZ ZCIZENÍ MAJETKU	26
5	VÝNOSY DLUHOPISŮ	26
5.1	DLUHOPISY S ÚROKOVÝM VÝNOSEM	26
5.1.1	DLUHOPISY S PEVNÝM ÚROKOVÝM VÝNOSEM	26
5.1.2	ÚROKOVÉ VÝNOSY DLUHOPISŮ	26
5.2	KONVENCE PRO VÝPOČET ÚROKU	27
5.3	STANOVENÍ ÚROKOVÉHO VÝNOSU	27
5.4	KONEC ÚROČENÍ DLUHOPISŮ S ÚROKOVÝM VÝNOSEM	27
6	SPLACENÍ A ODKOUPENÍ DLUHOPISŮ	27
6.1	KONEČNÉ SPLACENÍ	27
6.2	PŘEDČASNÉ SPLACENÍ Z ROZHODNUTÍ EMITENTA	28
6.3	ODKOUPENÍ DLUHOPISŮ	28
6.4	ZÁNÍK DLUHOPISŮ	28
6.5	DOMNĚNKA SPLACENÍ	28
6.6	DISPOZICE S PROSTŘEDKY NA ÚČTU U ADMINISTRÁTORA	28

7	PLATBY	28
7.1	MĚNA PLATEB	28
7.2	DEN VÝPLATY	29
7.3	URČENÍ PRÁVA NA OBDŘENÍ VÝPLAT SOUVISEJÍCÍCH S DLUHOPISY	29
7.3.1	<i>Dluhopisy</i>	29
7.4	PROVÁDĚNÍ PLATEB	30
7.5	ZMĚNA ZPŮSOBU A MÍSTA PROVÁDĚNÍ VÝPLAT	30
8	ZDANĚNÍ	31
9	PŘEDČASNÁ SPLATNOST DLUHOPISŮ V PŘÍPADECH NEPLNĚNÍ.....	31
9.1	PŘÍPADY NEPLNĚNÍ	31
9.2	SPLATNOST PŘEDČASNĚ SPLATNÝCH DLUHOPISŮ	32
9.3	ZPĚTVZETÍ ŽÁDOSTI O PŘEDČASNÉ SPLACENÍ	33
9.4	DALŠÍ PODMÍNKY PŘEDČASNÉHO SPLACENÍ DLUHOPISŮ	33
10	PROMLČENÍ	33
11	ADMINISTRÁTOR A MANAŽEŘI	33
11.1	ADMINISTRÁTOR.....	33
11.1.1	<i>Administrátor a Určená provozovna</i>	33
11.1.2	<i>Další a jiný Administrátor a Určená provozovna</i>	33
11.1.3	<i>Vztah Administrátora a Vlastníků dluhopisů</i>	33
11.2	MANAŽEŘI.....	33
11.2.1	<i>Manažeři</i>	33
11.2.2	<i>Další a jiný Manažer</i>	33
12	ZMĚNY SMLOUVY S ADMINISTRÁTOREM A VZDÁNÍ SE NÁROKŮ.....	34
13	OZNÁMENÍ	34
14	SCHŮZE VLASTNÍKŮ DLUHOPISŮ.....	34
14.1	PŮSOBNOST A SVOLÁNÍ SCHŮZE	34
14.1.1	<i>Právo svolat Schůzi</i>	34
14.1.2	<i>Schůze svolávaná Emitentem</i>	34
14.1.3	<i>Oznámení o konání Schůze</i>	35
14.2	OSOBY OPRÁVNĚNÉ ÚČASTNIT SE SCHŮZE A HLASOVAT NA NÍ.....	35
14.2.1	<i>Osoba oprávněná k účasti na schůzi</i>	35
14.2.2	<i>Hlasovací právo</i>	35
14.2.3	<i>Účast dalších osob na Schůzi</i>	36
14.3	PRŮBĚH SCHŮZE; ROZHODOVÁNÍ SCHŮZE	36
14.3.1	<i>Usnášeníschopnost</i>	36
14.3.2	<i>Předseda Schůze</i>	36
14.3.3	<i>Společný zástupce</i>	36
14.3.4	<i>Rozhodování Schůze</i>	36
14.3.5	<i>Odročení Schůze</i>	36
14.4	NĚKTERÁ DALŠÍ PRÁVA VLASTNÍKŮ DLUHOPISŮ.....	37
14.4.1	<i>Důsledek hlasování proti některým usnesením Schůze</i>	37
14.4.2	<i>Náležitosti Žádosti</i>	37
14.5	ZÁPIS Z JEDNÁNÍ	37
15	ROZHODNÉ PRÁVO, JAZYK, SPORY	37
6.	FORMULÁŘ PRO KONEČNÉ PODMÍNKY.....	38
7.	INFORMACE O EMITENTOVĚ, SKUPINĚ A PODNIKATELSKÉM PROSTŘEDÍ	49
7.1	ÚDAJE O EMITENTOVĚ	49
7.2	PROFIL EMITENTA	49
7.2.1	HISTORIE, VÝVOJ A SOUČASNÁ ČINNOST EMITENTA	49

7.2.2	ORGANIZAČNÍ STRUKTURA EMITENTA	51
7.3	SKUPINA CME	51
7.3.1	ZÁKLADNÍ ÚDAJE O SKUPINĚ CME	51
7.3.2	POSTAVENÍ EMITENTA VE SKUPINĚ CME A VZTAH K JINÝM SUBJEKTŮM V RÁMCI SKUPINY	52
7.4	TRŽNÍ PROSTŘEDÍ A KONKURENČNÍ POSTAVENÍ	53
7.4.1	ČESKÝ MEDIÁLNÍ TRH	53
7.4.2	HLAVNÍ SEGMENTY MEDIÁLNÍHO TRHU	55
7.4.2.1	TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ	55
7.4.2.2	DIGITÁLNÍ PLATFORMY A STREAMOVÁNÍ	56
7.4.2.3	ONLINE A MOBILNÍ MÉDIA	57
7.4.2.4	ROZHLASOVÉ VYSÍLÁNÍ	58
7.4.2.5	TISKOVÁ MÉDIA	59
7.4.3	POSTAVENÍ EMITENTA V KONKURENČNÍM PROSTŘEDÍ	59
7.5	PŘEHLED PODNIKÁNÍ	60
7.5.1	TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ, VOD A INTERNETOVÝ PORTÁL	60
7.5.2	REKLAMNÍ ČINNOST	64
7.5.3	DISTRIBUCE OBSAHU A LICENČNÍ POLITIKA	66
7.5.4	BRAND A MARKETING	67
7.5.4.1	VLASTNÍ VÝROBA A VÝVOJ POŘADŮ	67
7.5.4.2	ZPRAVODAJSTVÍ A PUBLICISTIKA	71
7.5.4.3	SPORT	72
7.5.4.4	SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST	73
7.5.5	INVESTIČNÍ ČINNOST	74
7.5.6	VÝZNAMNÁ ČLENSTVÍ V PROFESNÍCH ORGANIZACÍCH	74
7.6	VÝZNAMNÉ ZMĚNY, ÚDAJE O TRENDYCH	75
7.7	PROGNÓZY NEBO ODHADY ZISKU	75
8.	SPRÁVNÍ A ŘÍDÍCÍ ORGÁN EMITENTA	76
8.1	STATUTÁRNÍ ORGÁN EMITENTA	76
8.2	VÝZNAMNÉ ČINNOSTI, KTERÉ ČLENOVÉ ORGÁNŮ EMITENTA VYKONÁVAJÍ VNĚ EMITENTA	76
8.3	STŘETÝ ZÁJMŮ NA ÚROVNI SPRÁVNÍCH A ŘÍDÍCÍCH ORGÁNŮ EMITENTA	76
9.	FINANČNÍ VÝKAZY EMITENTA A DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE	77
9.1	HISTORICKÉ FINANČNÍ ÚDAJE EMITENTA	77
9.2	ZMĚNA ROZHODNÉHO ÚČETNÍHO DNE	78
9.3	ÚČETNÍ STANDARDY	78
9.4	ZMĚNA ÚČETNÍHO RÁMCE	78
9.5	KONSOLIDOVANÁ ÚČETNÍ ZÁVĚRKA	78
9.6	STÁŘÍ FINANČNÍCH ÚDAJŮ	79
9.7	MEZITÍMNÍ A JINÉ FINANČNÍ ÚDAJE	79
9.8	DALŠÍ ÚDAJE OVĚŘENÉ AUDITOREM ČI JINÝMI AUDITORY	79
9.9	SOUDNÍ A ROZHODČÍ ŘÍZENÍ	79
9.10	VÝZNAMNÁ ZMĚNA FINANČNÍ POZICE	79
9.11	VÝZNAMNÉ SMLOUVY	79
10.	ÚDAJE O SPOLEČNÍKOVÍ EMITENTA A ZÁKLADNÍM KAPITÁLU EMITENTA	80
10.1	SPOLEČNÍK EMITENTA	80
10.2	ZÁKLADNÍ KAPITÁL EMITENTA	80
11.	ÚDAJE ZAČLENĚNÉ ODKAZEM	81
12.	DEVIZOVÁ REGULACE A ZDANĚNÍ V ČESKÉ REPUBLICE	82
13.	VYMÁHÁNÍ SOUKROMOPRÁVNÍCH ZÁVAZKŮ VŮČI EMITENTOVÍ	85
14.	SOUHLAS S POUŽITÍM PROSPEKTU	87
15.	DOSTUPNÉ DOKUMENTY	88
16.	SEZNAM POUŽITÝCH DEFINIC, POJMŮ A ZKRATEK	89

1. OBECNÝ POPIS NABÍDKOVÉHO PROGRAMU

Cílem následujícího popisu není podat vyčerpávající přehled Dluhopisového programu. Následující popis musí být vždy posuzován ve spojení s dalšími částmi tohoto Základního prospektu a jeho případnými dodatky a ve vztahu k příslušné Emisi dluhopisů vydané v rámci Dluhopisového programu, včetně Konečných podmínek.

Slova a výrazy užívané v této kapitole 1. „Obecný popis nabídkového programu“ mají stejný význam jako výrazy definované v jiných částech tohoto Základního prospektu, zejména v kapitole 5. „Společné emisní podmínky Dluhopisů“ tohoto Základního prospektu.

Emitent:	TV Nova s.r.o.
LEI:	315700CGBROQD4Q6BW05
Popis nabídkového programu:	Dluhopisový program Emitenta zřízený v roce 2025, jak je popsán v tomto Základním prospektu.
Maximální celková jmenovitá hodnota Dluhopisového programu:	Celková jmenovitá hodnota všech vydaných a nesplacených Dluhopisů nesmí v žádném okamžiku překročit částku 4.000.000.000,- Kč (slovy: čtyři miliardy korun českých) (resp. ekvivalent této částky v jiných měnách).
Druh, podoba a forma Dluhopisů:	Všechny Dluhopisy budou dluhopisy ve smyslu § 2 odst. 1 Zákona o dluhopisech vydanými soukromoprávní obchodní společností (korporátními dluhopisy). Dluhopisy vydávané v rámci Dluhopisového programu budou vydávány jako zaknihované cenné papíry.
Omezení převoditelnosti Dluhopisů:	Převoditelnost Dluhopisů není omezena. Pokud to nebude odporovat platným právním předpisům, mohou být před splacením zaknihovaných Dluhopisů převody všech zaknihovaných Dluhopisů dané Emise dluhopisů, jichž se splacení týká, pozastaveny počínaje Datem ex-jistina až do příslušného Dne výplaty, přičemž na výzvu Administrátora je Vlastník dluhopisů povinen k takovému pozastavení převodů Dluhopisů konkrétní Emise dluhopisů poskytnout potřebnou součinnost. Tato skutečnost bude oznámena v souladu s článkem 13 Emisních podmínek.
Status Dluhopisů:	Dluhopisy vydané v rámci jednotlivých Emisí dluhopisů a veškeré Emitentovy peněžité závazky z takových Dluhopisů zakládají přímé, obecné, nezajištěné, nepodmíněné a nepodřízené závazky Emitenta, které jsou a budou co do pořadí svého uspokojení rovnocenné (pari passu) jak mezi sebou navzájem, tak alespoň rovnocenné (pari passu) vůči všem dalším současným i budoucím nepodřízeným a nezajištěným (resp. zajištěným obdobným způsobem) závazkům Emitenta, s výjimkou těch závazků Emitenta, u nichž stanoví jinak kogentní ustanovení právních předpisů.
Oddělení práva na výnos Dluhopisů:	Oddělení práva na výnos Dluhopisů je vyloučeno Emisními podmínkami.
Měna:	Měna Dluhopisů každé Emise dluhopisů bude specifikována v příslušném Doplnku dluhopisového programu, a to v souladu s veškerými aplikovatelnými právními či regulatorními předpisy.
Splatnost:	Pokud nedojde k předčasnému splacení Dluhopisů Emitentem nebo k odkoupení Dluhopisů Emitentem a jejich zániku dle Emisních podmínek, bude celá nesplacená jmenovitá hodnota Dluhopisů dané Emise dluhopisů splacena najednou ke Dni konečné splatnosti dluhopisů, který bude ke každé konkrétní Emisi dluhopisů uveden v příslušném Doplnku dluhopisového programu.
Předčasné splacení Dluhopisů:	Pokud Doplněk dluhopisového programu konkrétní Emise dluhopisů takové právo Emitenta nevyloučí, je Emitent oprávněn kdykoli na základě svého rozhodnutí řádně oznámeného Vlastníkům dluhopisů veškeré zatím

	nesplacené Dluhopisy konkrétní Emise dluhopisů předčasně splatit ke dni uvedenému v Oznámení o předčasném splacení, a to buď zcela, nebo v případě Dluhopisů s úrokovým výnosem případně také pouze částečně, a to i opakovaně. Emitent je dále v souladu s Emisními podmínkami oprávněn učinit předčasně splatnými Dluhopisy ve vlastnictví Emitenta. Den předčasné splatnosti Dluhopisů nemůže nastat dříve než ke dni, na který připadá 2. (druhé výročí) data Emise první Emise v rámci tohoto Dluhopisového programu včetně tohoto dne a dále pak ke každému Dni výplaty úroků. Vlastníci dluhopisů jsou oprávněni žádat předčasné splacení nebo odkup jimi vlastněných Dluhopisů přede Dnem konečné splatnosti dluhopisů za podmínek uvedených v článcích 9 a 14.4.1 Emisních podmínek.
Výnos Dluhopisů:	V rámci Dluhopisového programu mohou být vydávány Dluhopisy s pevným úrokovým výnosem, tj. Dluhopisy s výnosem dle ustanovení § 16 písm. a) Zákona o dluhopisech.
Rating:	Emitent ani Dluhopisy ke dni vyhotovení tohoto Základního prospektu nemají rating.
Veřejná nabídka Dluhopisů:	Rozhodne-li Emitent, že Dluhopisy vydané v rámci individuální Emise dluhopisů budou umístovány formou veřejné nabídky, budou příslušné Konečné podmínky prostřednictvím Administrátora uveřejněny a podány k uložení na ČNB.
Země nabízení a potenciální investoři do Dluhopisů:	Dluhopisy individuálních Emisí dluhopisů budou nabízeny k úpisu a koupi za podmínek stanovených v Konečných podmínkách každé Emise dluhopisů, přičemž Emitent k datu vyhotovení tohoto Základního prospektu očekává, že Dluhopisy budou zpravidla nabízeny k úpisu a koupi: (a) v České republice, a to vždy za dodržení veškerých právních a jiných požadavků, a (b) kvalifikovaným i jiným než kvalifikovaným (zejména retailovým) investorům v souladu s příslušnými právními předpisy Emitentem, případně také dalšími osobami určenými v příslušných Konečných podmínkách, a to v rámci veřejné nabídky, rozhodne-li tak Emitent, případně na základě neveřejného umístění.
Přijetí Dluhopisů na regulovaný trh, trh jiných třetích zemí, trh pro růst malých a středních podniků nebo do mnohostranného obchodního systému:	Emitent ani jiná osoba s jeho svolením či vědomím nepožádala a nepožádá v České republice nebo v zahraničí o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaný trh, trh jiných třetích zemí, trh pro růst malých a středních podniků nebo do mnohostranného obchodního systému.
Rozhodné právo:	Veškerá práva a povinnosti, včetně mimosmluvních závazkových vztahů, vyplývající z Dluhopisů se budou řídit a vykládat v souladu s právem České republiky, zejména Zákonem o dluhopisech.
Určená provozovna, Administrátor a Manažeři	Určená provozovna, Administrátor a Manažeři budou ve vztahu ke každé jednotlivé Emisi dluhopisů určeni dle Emisních podmínek a příslušného Doplnku dluhopisového programu, přičemž pokud v příslušném Doplnku dluhopisového programu nebude některá z uvedených pozic pro příslušnou Emisi dluhopisů obsazena nebo se uvolní po dobu trvání příslušné Emise dluhopisů, bude příslušné činnosti vykonávat sám Emitent.

2. RIZIKOVÉ FAKTORY

Zájemce o upsání a/nebo koupi Dluhopisů by se měl seznámit s tímto Základním prospektem, včetně jeho případných dodatků, a Konečnými podmínkami příslušné Emise dluhopisů, jako celkem. Informace, které Emitent v této kapitole 2. „Rizikové faktory“ předkládá případným zájemcům o koupi Dluhopisů ke zvážení, jakož i další informace uvedené v tomto Základním prospektu (včetně jeho případných dodatků), by měly být každým zájemcem o koupi Dluhopisů pečlivě zváženy před učiněním rozhodnutí o investování do Dluhopisů.

Nákup a vlastnictví Dluhopisů jsou spojeny s řadou rizik, z nichž ta, která Emitent považuje za nejvýznamnější, jsou uvedena níže v této kapitole 2. „Rizikové faktory“. Uvedené rizikové faktory jsou v každé samostatné kategorii (tj. kategorii Rizikové faktory související s organizací a činností Emitenta, kategorií Rizikové faktory související s činností v oblasti provozování televizního vysílání a provozování VOD (Video on Demand – video na vyžádání) platformy atd.) řazeny sestupně dle významu, a to dle hodnocení Emitenta s přihlédnutím k možnému negativnímu dopadu na Emitenta a pravděpodobnost výskytu těchto rizik. Následující popis rizikových faktorů ani nenahrazuje žádnou odbornou analýzu nebo jakékoli ustanovení Emisních podmínek nebo podmínek uvedených v tomto Základním prospektu, ani neomezuje jakákoli práva nebo závazky vyplývající z Emisních podmínek a ani v žádném případě není jakýmkoli investičním doporučením.

Jakékoli rozhodnutí zájemců o upsání a/nebo koupi Dluhopisů by mělo být založeno na informacích obsažených v tomto Základním prospektu, jeho případných dodatcích a Konečných podmínkách pro příslušné Emise dluhopisů, jako celku, na podmínkách nabídky Dluhopisů, a především na vlastní analýze výhod a rizik investice do Dluhopisů provedené případným nabyvatelem Dluhopisů ve spolupráci s jeho právními, daňovými a jinými odbornými poradci.

2.1 Rizikové faktory vztahující se k Emitentovi

Rizikové faktory související s organizací a činností Emitenta

(a) Riziko poklesu příjmů z reklamy, příjmů z předplatného a jeho dopad na hospodářské výsledky

Příjmy z reklamy a z předplatného VOD služby Oneplay tvoří 68 % tržeb Emitenta. Kromě obecných ekonomických podmínek mohou reklamní prodeje a příjmy z předplatného ovlivnit i další faktory, jako jsou ceny reklamního času, sledovanost, změny v programové strategii, změny v preferencích diváků, technický dosah jejich programů, technologický vývoj v oblasti médií a vysílání, konkurence ze strany jiných vysílatelů a provozovatelů jiných mediálních platform, sezónní trendy na reklamním trhu, rostoucí konkurence o volný čas diváků a demografické změny. Případné snížení výdajů na reklamu, slevy na cenu televizní reklamy na trzích Emitenta a konkurence ze strany vysílatelů, kteří se snaží přilákat podobné publikum, mohou i nadále mít nepříznivý dopad na schopnost Emitenta udržet své reklamní prodeje. Schopnost Emitenta udržet sledovanost a generovat GRP (gross rating points), hlavní jednotku prodeje, závisí částečně na tom, zda Emitent udržuje investice do televizního programu a produkce na dostatečné úrovni, aby přitáhly diváky. Významné nebo dlouhodobé snížení investic do programování, produkce nebo jiných provozních nákladů v reakci na snížení reklamních výdajů na trzích Emitenta mělo a může i nadále mít nepříznivý dopad na úroveň sledovanosti. Negativní vliv na příjmy Emitenta může mít také nasycení trhu streamovacích platform, změny v platební morálce předplatitelů Oneplay nebo konkurence ze strany jiných streamovacích platform. Schopnost Emitenta udržet počet předplatitelů závisí částečně na tom, zda Emitent udržuje investice do produkce na dostatečné úrovni, aby přitáhly další předplatitele. Největšími konkurenty Emitenta jsou podle měsíčního užití služeb SVOD (Subscription Video on Demand – placené video na vyžádání) streamovací platformy Netflix (35 %), Max (12 %), Disney+ (11 %), Televize Seznam (7 %), přičemž v předmětném posuzovaném období bylo u Emitentovy platformy Voyo (předchůdce platformy Oneplay) měsíční užití služeb SVOD 19%.¹ Významné nebo dlouhodobé snížení investic do programování, produkce nebo jiných provozních nákladů v reakci na snížení příjmů z předplatného na trzích Emitenta mělo a může i nadále mít nepříznivý dopad na počet předplatitelů. Výrazný pokles reklamních prodejů a příjmů z VOD služby Emitenta měl a mohl by i nadále mít významně nepříznivý dopad na finanční situaci, hospodářské výsledky a peněžní toky Emitenta, což by mohlo mít negativní dopad na schopnost Emitenta uhradit jeho dluhy z Dluhopisů.

(b) Riziko ztráty klíčových pracovníků

Úspěch Emitenta závisí částečně na úsilí a schopnostech jeho klíčových pracovníků a na jeho schopnosti tyto pracovníky přilákat a udržet. Manažerské týmy Emitenta mají významné zkušenosti v mediálním odvětví a výrazně přispěly k jejich růstu a úspěchu. Přestože byl Emitent v minulosti úspěšný v přilákání a udržení těchto odborníků, konkurence o vysoce kvalifikované pracovníky je velmi silná. Nelze zaručit, že Emitent bude i nadále

¹ MEDIAGURU. *Voyo je dvojkou za Netflixem. Český trh může růst do roku 2030.* Online. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/07/voyo-je-dvojkou-za-netflixem-cesky-trh-muze-rust-do-roku-2030/>. Uváděné podíly vycházejí z dat získaných v roce 2023.

úspěšný v získávání a udržování těchto osob v budoucnu. Klíčovými pracovníky se rozumí pracovníci na následujících pracovních pozicích: 1) Generální ředitel – Daniel Grunt, 2) Finanční ředitel – Šárka Švecová, 3) Ředitel Digital (odpovědný za realizaci celkové digitální strategie) – Lucie Oravčíková, 4) Ředitel vývoje obsahu – Michal Reitler, 5) Programový ředitel – Silvia Majeská, 6) Ředitel zpravodajství a publicistiky – Kamil Houska, 7) Obchodní ředitel – Jan Ulrych, 8) Vedoucí programového plánování a provozu – Ivona Patočková Popovichová. Ztráta kteréhokoli z těchto klíčových pracovníků by mohla mít nepříznivý dopad na podnikání, hospodářské výsledky a peněžní toky Emitenta, což by mohlo mít negativní dopad na schopnost Emitenta uhradit jeho dluhy z Dluhopisů.

(c) Riziko dalšího dluhového financování a/nebo jiných závazků Emitenta

Emitent je v postavení ručitele ve vztahu k závazku vyplývajícimu ze smlouvy Senior Facilities Agreement, kterou uzavřela TV Bidco B.V. (jejíž nástupnickou společností se na základě fúze stala CME Media Enterprises B.V.) se syndikátem bank v říjnu 2019 v celkové výši 1.150.000.000,- EUR (dále jen „**Senior Facilities Agreement**“), přičemž rozsah tohoto ručení je omezen do výše, která odpovídá obvyklému tržnímu standardu pro obdobné zajišťovací struktury v rámci srovnatelných transakcí. Ručení Emitenta je založeno na základě Accession Deed s účinností od 13.10.2021. Emitent dal do zástavy určitá aktiva jako zajištění, která zahrnují zejména pohledávky z bankovních účtů a případných mezipodnikových půjček a podíl Emitenta ve společnosti CME Slovak Holdings B.V. Společnost CME Slovak Holdings B.V., jejímž jediným společníkem je Emitent, dala do zástavy určitá aktiva jako zajištění, která zahrnují zejména pohledávky z bankovních účtů a případných mezipodnikových půjček a obchodní podíl CME Slovak Holdings B.V. ve společnosti MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o., jejímž jediným společníkem je CME Slovak Holdings B.V. V případě selhání CME Media Enterprises B.V. s plněním závazků ze Senior Facilities Agreement existuje riziko, že Emitent bude povinen poskytnout plnění z titulu svého ručení. Ačkoliv mu v případě takového plnění vznikne rekurní pohledávka vůči CME Media Enterprises B.V. ve stejné výši jako bylo plnění poskytnuté z titulu ručení, roste riziko, že schopnost Emitenta dostát svým závazkům z Dluhopisů se tím sníží. Dále byl Emitentovi ze strany CME Investments B.V. (jejíž nástupnickou společností se na základě fúze stala CME Media Enterprises B.V.) na základě Loan Agreement ze dne 12.12.2014, ve znění dodatků, poskytnut vnitroskupinový úvěr, přičemž výše čerpání je omezena do výše 6.000.000.000,- Kč (dále jen „**Loan Agreement**“). Celková částka načerpaných prostředků činí k datu Základního prospektu 6.000.000.000 Kč. Přijetí jakéhokoli dalšího dluhového financování (úvěru, zápůjčky, vydání dalších dluhopisů atd.), nebo poskytnutí ručení či jiného zajištění Emitentem může v konečném důsledku znamenat, že v případě insolvenčního řízení budou pohledávky z Dluhopisů uspokojeny v menší míře, než kdyby ke vzniku takového závazku na straně Emitenta nedošlo. S růstem objemu dluhového financování a/nebo jiných závazků Emitenta tak roste riziko, že schopnost Emitenta uhradit své dluhy z Dluhopisů bude snížena či ohrožena.

(d) Zájmy osoby ovládající Emitenta mohou být v rozporu se zájmy Emitenta a/nebo Vlastníků dluhopisů

K datu tohoto Základního prospektu jsou paní Renáta Kellnerová, pan Petr Kellner, paní Anna Kellnerová, paní Lara Kodl Kellnerová a paní Marie Isabella Kellnerová nepřímými skutečnými majiteli Emitenta, což znamená, že mohou ovlivňovat výsledek významných záležitostí týkajících se Emitenta. Obchodní a finanční zájmy skutečných majitelů Emitenta mohou být za určitých okolností v rozporu se zájmy Emitenta a nemusí nutně být v nejlepším zájmu Emitenta. Dále mohou zájmy skutečných majitelů a vedení Emitenta za určitých okolností být v rozporu se zájmy Vlastníků dluhopisů nebo zájmy Vlastníků dluhopisů ohrozit.

(e) Riziko refinancování Dluhopisů

Nelze vyloučit, že schopnost Emitenta uhradit své závazky (zejména splatit jejich jmenovitou hodnotu) bude záviset na schopnosti refinancovat tyto závazky vhodným zdrojem externího financování (ať již ve formě úvěru, nové emise dluhopisů či jinak). Není přitom jisté, že prostředky nutné k refinancování těchto závazků nebo jejich části Emitent v budoucnosti získá, a pokud ano, že se tak stane za výhodných podmínek. Tato skutečnost může ovlivnit schopnost Emitenta splatit celkovou jmenovitou hodnotu svých závazků a dostát tak svým dluhům z vydaných dluhopisů. Schopnost Emitenta získat nové financování je podstatně závislá na výkonnosti jeho vysílacích a VOD služeb, stejně jako na poptávce po těchto službách na trhu. U Emitenta televizního vysílání je významným faktorem také příjem z reklamy, který může být ovlivněn tržními podmínkami a změnami v reklamním trhu. Pokles zájmu o televizní vysílání, VOD služby, snížení reklamních příjmů nebo změny v regulaci tohoto odvětví mohou vést až k neschopnosti Emitenta získat nové financování. Pokud by Emitent nebyl schopen refinancovat svoje dluhy z Dluhopisů za přijatelných podmínek nebo by refinancování nebylo vůbec možné, měla by tato skutečnost negativní dopad na schopnost Emitenta uhradit jeho dluhy z Dluhopisů.

Rizikové faktory související s činností v oblasti provozování televizního vysílání a provozování VOD platformy

(f) Riziko koncentrace, závislosti na tržních ekonomických podmínkách v regionu a riziko poklesu výdajů na reklamu v důsledku změny struktury výdajů na televizní reklamu

Podnikání Emitenta je do určité míry koncentrováno na reklamní trh, což vystavuje Emitenta riziku koncentrace. Diverzifikace nabízených služeb Emitenta je pozorována pouze v rámci mediálního sektoru, kde se tyto společnosti zaměřují kromě televizní reklamy také na jiné formy reklamy. Příjmy z reklamy jsou do značné míry závislé na příznivých ekonomických podmínkách (ekonomický růst, obchodní cyklus ekonomiky, disponibilní prostředky zadavatelů reklamy) v České republice, případně dalších zemích, ve kterých daný zadavatel reklamy působí. Existuje riziko, že v případě ekonomické krize nebo nepříznivých ekonomických podmínek v těchto zemích dojde k poklesu výdajů na reklamu.

Vzhledem k zaměření Emitenta na televizní reklamu hraje struktura reklamních výdajů společností na českém reklamním trhu důležitou roli ve vztahu k budoucímu vývoji. Podle dat Asociace televizních organizací za rok 2024 má Emitent podíl na trhu pro cílovou věkovou skupinu diváků 15-54 let ve výši přesahující 32 %.² Pandemie COVID-19 však výrazně napomohla konzumaci digitálních médií, což spolu s růstem e-commerce vedlo k rychlému posunu v mediálních rozpočtech od tradičních k digitálním médiím. Existuje tak riziko, že televizní reklamní trh si neudrží své současné postavení v konkurenci s jinými reklamními prostředky, digitálními médii a internetem. V případě poklesu výdajů na reklamu z důvodu nepříznivých ekonomických podmínek nebo pokud dojde k výrazné změně struktury reklamních výdajů na trzích, kde Emitent působí, ve prospěch jiných reklamních prostředků než televizní reklamy, mělo by to negativní dopad na tržby Emitenta a mohlo by to v důsledku negativně ovlivnit i schopnost Emitenta plnit závazky z Dluhopisů.

(g) Riziko nekonkurenceschopnosti při poskytování služeb VOD

Emitent poskytuje služby VOD (tzv. video on demand) prostřednictvím streamovací platformy Oneplay, která umožňuje svým předplatitelům přístup k širokému spektru filmů, televizních pořadů a dalších multimediálních obsahů na vyžádání. Tento segment podnikání je v současnosti velmi dynamický a vysoce konkurenční, což vystavuje Emitenta hned několika rizikům, zejm. s ohledem na skutečnost, že předplatné za výše uvedenou službu tvoří jeden z významných zdrojů tržeb Emitenta. Emitent provozuje službu Oneplay ve spolupráci se společností O2 Czech Republic a.s., přičemž každý z nich nabízí tuto službu svým jménem pro své zákazníky a realizuje s ní spojené výnosy.

Trh s VOD službami je vysoce konkurenční, s mnoha etablovanými globálními subjekty, jako jsou Netflix, Max, Disney+, Prime Video, Apple TV, Peacock a další, kteří mají silné finanční a technologické zázemí. Tato konkurence může vést k obtížím při získávání a udržení zákazníků pro platformu Oneplay, zejména pokud by v budoucnu došlo k dalšímu nárůstu konkurence na trhu. Kromě toho je úroveň saturace trhu již poměrně vysoká, a tak mohou být možnosti pro rychlý růst a expanze omezené. Platforma Oneplay je částečně závislá na dodavateli obsahu, tedy filmových studiích, distributorech filmů a dalších mediálních partnerů, kteří poskytují licencovaný obsah pro platformu. Ztráta práv k vysílání oblíbených nebo klíčových titulů, nebo změna podmínek těchto licencí, může mít zásadní dopad na atraktivitu a konkurenceschopnost platformy. Pokud by došlo k ukončení licencí nebo k nárůstu cen za získání nového obsahu, mohlo by to mít negativní dopad na finanční výsledky Emitenta. Služby VOD vyžadují neustálý technologický rozvoj a investice do inovací, aby zůstaly konkurenceschopné. Rychlý vývoj nových technologií, jako je například rozšířená realita (AR), virtuální realita (VR) nebo nové formáty streamování, může znamenat vysoké náklady na vývoj, implementaci a údržbu. Emitent je vystaven riziku, že neovládne adekvátně reagovat na nové technologické trendy nebo bude mít omezené finanční prostředky na tyto investice, což by mohlo negativně ovlivnit její schopnost udržet si konkurenceschopnost v oblasti VOD. Úspěch platformy Oneplay je silně závislý na poptávce po video obsahu a preferencích spotřebitelů, které se mohou rychle měnit. Pokud dojde k posunu v chování diváků, například k preferenci jiných formátů zábavy nebo k poklesu zájmu o tradiční VOD služby, může to vést k poklesu počtu předplatitelů a snížení příjmů Emitenta z této oblasti. Je rovněž důležité reagovat na trendy jako je rostoucí obliba interaktivního a personalizovaného obsahu, což si může vyžádat nové formy produkce a distribučních strategií. Služby VOD mohou čelit regulatorním změnám, zejména v oblasti ochrany osobních údajů, autorských práv a licencování obsahu. Pokud dojde ke zpřísnění pravidel pro sběr a ochranu dat uživatelů, nebo pokud budou změněny podmínky pro licencování a distribuci obsahu, může to zvýšit provozní náklady a ovlivnit obchodní model platformy Oneplay. Rovněž změny v daňové legislativě nebo v pravidlech týkajících se streamování obsahu v různých jurisdikcích mohou mít dopad na podnikání Emitenta. Streamovací platformy jsou také závislé na stabilitě a spolehlivosti externích poskytovatelů infrastruktury, jako jsou poskytovatelé platformy, platebních bran, cloudových služeb, serverů, datových center a internetu. Výpadky v těchto službách nebo problémy s jejich

² ASOCIACE TELEVIZNÍCH ORGANIZACÍ. *Výsledky sledovanosti – rok – Share TV skupin*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.ato.cz/vysledky/rok-share-tv-skupin/>.

kapacitou mohou způsobit výpadky v poskytování obsahu, což by mohlo negativně ovlivnit počet předplatitelů. Vše výše uvedené může negativně ovlivnit ziskovost, celkové hospodaření Emitenta, a tedy i schopnost Emitenta plnit závazky z Dluhopisů.

(h) Riziko poklesu sledovanosti, spuštění konkurenčních vysílacích stanic, nových technologií a nedostatečné adaptace na potřeby diváků

Emitent provozuje řadu televizních programů, jako jsou „Nova“, „Nova Cinema“, „Nova Fun“, „Nova Gold“, „Nova Lady“, „Nova Action“, „Nova International“, „TN Live“ a sportovní programy „Nova Sport 1 - 6“. Vznik konkurenčních televizních stanic s atraktivnější nabídkou programů, stejně jako alternativních forem zábavy (například streamovací platformy Netflix, Max či Disney+), může vést k odlivu diváků televizních programů Emitenta. Preference a vkus diváků se mění a Emitent je tak vystaven riziku, že v tomto dynamickém prostředí bude nesprávně predikovat divácké preference a programy, které nabízí, nedosáhnou předpokládané sledovanosti. S příchodem digitalizace se uvolnil prostor pro nové televizní stanice, což může vést k zostřenému konkurenčnímu boji v odvětví médií a televizní reklamy. Vzhledem k relativně jednoduchému procesu získání licence na televizní vysílání mohou na trh vstoupit nové společnosti, a stejně tak mohou zavedené společnosti spouštět nové vysílací stanice. Takový konkurenční boj může vést k poklesu sledovanosti televizních programů Emitenta. Navíc Emitent čelí konkurenci médií i v oblasti vývoje nových technologií, přičemž celá oblast neustále postupuje, ale implementace jednotlivých inovací je finančně i operativně náročný proces, který vyžaduje nejen změny ze strany médií, ale i změny ze strany zákazníků (diváků). Emitent dále čelí riziku, že se nedokáže dostatečně rychle a efektivně přizpůsobit měnícím se preferencím a očekáváním diváků. Divácké návyky se neustále vyvíjejí, a to nejen v důsledku technologických inovací, ale také vlivem demografických změn a rostoucí nabídky alternativních forem zábavy. Emitent ve velké míře využívá síťové a informační systémy a další technologie, včetně těch, které souvisejí s její interní správou sítě a vysílací činností. Incidenty související se sítěmi a informačními systémy, jako jsou počítačové hackerské útoky, počítačové viry nebo jiný destruktivní nebo rušivý software, selhání procesů, úmyslně škodlivé činnosti nebo jiná narušení bezpečnosti, mohou mít za následek narušení nebo zhoršení kvality služeb, ztrátu informací nebo nesprávné zveřejnění osobních údajů. Výskyt kterékoli z těchto událostí by mohl mít negativní dopad na podnikání Emitenta, pokud je nutné vynaložit prostředky na nápravu takového narušení bezpečnosti nebo pokud by vedly k právním nárokům nebo soudním řízením nebo pokud by byla poškozena pověst Emitenta. Další riziko pro Emitenta představuje rozvoj technologií umělé inteligence, které umožňují vytváření tzv. „personalizované reality“, tedy obsahu přizpůsobeného individuálním preferencím diváků z hlediska tematického zaměření, formátu, tempa či jazykové úpravy. Na takto personalizovaný obsah si diváci mohou rychle zvyknout, v důsledku čehož může být tradiční standardizované vysílání vnímáno jako pomalejší, méně atraktivní či zastaralé. Pokud by poklesla sledovanost televizních programů Emitenta z výše uvedených důvodů, mělo by to dopad, mimo jiné, i na příjmy z reklamy Emitenta. To by pravděpodobně negativně ovlivnilo ziskovost, celkový vývoj Emitenta a schopnost Emitenta plnit závazky z Dluhopisů.

(i) Riziko odnětí licence, neprodloužení její platnosti nebo neudělení nové licence

Emitent je držitelem licencí podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, k provozování televizního vysílání (zvláštní přenosové systémy, vysílače, družice a kabelové systémy).³ Emitent k datu vyhotovení Základního prospektu nemá informaci o tom, že by mu měly být licence k provozování televizního vysílání Radou pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „RRTV“) odebrány, avšak RRTV v minulosti v jiných případech již k odnětí licencí u jiných subjektů přistoupila. Vzhledem k tomu, že televizní reklama je zásadním zdrojem příjmů Emitenta, odnětí licence k provozování televizního vysílání ze strany RRTV z jakéhokoliv důvodu by zabránilo Emitentovi vysílat konkrétní programy, což by mělo negativní dopad na jeho tržby a na jeho celkové podnikání. Licence k provozování televizního vysílání jsou ze strany RRTV udíleny na dobu určitou (v případě Emitenta jsou všechny licence uděleny na dobu 12 let), přičemž dobu platnosti licence lze prodloužit na období maximálně dalších 12 let. Na prodloužení licence ze strany RRTV však neexistuje právní nárok. Další prodloužení licence již není možné a je tedy třeba následně žádat o vydání nové licence. Na udělení nové licence též není právní nárok. Všechny tyto výše uvedené případy vedoucí k zániku (neexistenci) kterékoli z licencí mohou mít významný negativní dopad na podnikání Emitenta a jeho schopnost plnit závazky z Dluhopisů.

(j) Riziko zvýšení nákladů na obsah při vlastní výrobě a vývoji nebo při získávání obsahu od dodavatelů třetích stran s dopadem na atraktivnost obsahu pro diváky

Náklady na televizní obsah tvoří jednu z nejvýznamnějších složek provozních nákladů Emitenta. Schopnost řídit investice obsahu Emitenta generovat příjmy z reklamy a řídit růst počtu předplatitelů VOD platformy závisí

³ RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ. Seznam provozovatelů vysílání a licenčních podmínek (licence), provozovatelů převzatého vysílání (registrace), poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, poskytovatelů služby platformy pro sdílení videonahrávek a samoregulačních orgánů (evidence). Online. Dostupné z: <https://rrtv.gov.cz/static/prehledy/povinne-zverejnovane-seznamy.htm>.

do značné míry na schopnosti vyvíjet, produkovat nebo získávat pořady, které odpovídají vkusu diváků a přitahují vysoké podíly na publiku, což je tradičně obtížné předvídat. Komerční úspěch programu závisí na několika hmotných a nehmotných faktorech, včetně dopadu konkurenčních programů, dostupnosti alternativních forem zábavy a volnočasových aktivit, schopnosti Emitenta předvídat a přizpůsobovat se změnám ve vkusu a chování diváků a obecných ekonomických podmínkách. Náklady na pořízení divácky atraktivního obsahu, jako jsou celovečerní filmy a populární televizní seriály a formáty, se budou v budoucnu pravděpodobně dále zvyšovat. Výdaje Emitenta na lokálně vyráběné programy se mohou také zvýšit v důsledku konkurenčního jednání ve vztahu k talentům a dalším zdrojům, mzdové inflace, změn ve vkusu diváků na relevantních trzích nebo v důsledku implementace jakýchkoli nových technologií, zákonů a předpisů, které nařizují vysílání většího počtu lokálně vyráběných programů. Ačkoli vlastní tvorba Emitenta z pohledu sledovanosti zaznamenává úspěchy u diváků, není pro řádné a úspěšné fungování televize postačující. Určitá závislost televize na dodavatelích televizního obsahu staví Emitenta do pozice neustálého vyjednávání a udržování vztahů s jejich dodavateli. Jejich význam nespočívá pouze v kvantitě, ale zejména v kvalitě nabízených produktů s ohledem na náklady na jejich akvizici. Mezinárodní obsah (stejně jako část prémiového sportovního obsahu) je získáván z velké části na základě smluv o nákupu licenčních práv s velkými studií se sídlem ve Spojených státech amerických a dalšími držiteli práv, kteří mohou být konkurenty a poskytují na daném území obsah exkluzivně jen pro své programy nebo VOD platformy. V případě, že některý z těchto pořadů nepřiláká dostatečný podíl na publiku nebo nepovede k růstu počtu předplatitelů platformy Oneplay, může být nutné zvýšit výdaje investováním do dalších programů, pokud budou k dispozici dostatečné finanční zdroje, a také odepsat hodnotu jakéhokoli nedostatečně výkonného programu. Navýšení nákladů narušení těchto vztahů a nedostatek kvalitního obsahu třetích stran může mít negativní vliv na programové složení vysílání televizní a nabízené na streamovací platformě Emitenta televizního vysílání a vést k poklesu zájmu ze strany diváků Emitenta, což by mělo za následek pokles příjmů z reklamy a snížení tržeb Emitenta. To by mohlo negativně ovlivnit schopnost Emitenta plnit závazky z Dluhopisů.

(k) Riziko poklesu výnosů z televizních operátorů

Poplatky za zařazení televizních programů do nabídky operátorů placené televize, představují pro Emitenta jeden z významných zdrojů příjmů. Ačkoli tento model přináší finanční benefity a rozšiřuje způsob monetizace, nese s sebou také určitá obchodní rizika, která mohou mít negativní vliv na generování výnosů Emitenta. Pokud se Emitent nedohodne na licenčních podmínkách smlouvy o distribuci svých programů s některým z klíčových operátorů, může dojít až k dočasnému nebo i dlouhodobému vyřazení některých programů z jejich nabídky. Tato situace může mít přímý dopad na pokles příjmů z televizních operátorů nebo až snížení sledovanosti v důsledku zmenšeného diváckého zásahu v případě volně šířených programů. Současně Emitent čelí riziku finanční nestability některých operátorů, zejména menších subjektů, u nichž hrozí prodlení s platbami nebo neplnění jiných smluvních závazků. Tato skutečnost může vést ke zpoždění příjmů, soudním sporům a komplikacím při finančním plánování Emitenta. Kromě toho dochází k postupnému odklonu části publika, zejména mladších věkových skupin, od tradičního lineárního vysílání, což může vést operátory ke zpochybnění ekonomické smysluplnosti těchto poplatků. Tento tlak může vyústit v pokles výše těchto poplatků, nebo v úplné vyřazení některých programů z nabídek operátorů. Výše uvedené skutečnosti mohou mít negativní dopad na příjmy Emitenta a tím i na jeho schopnost řádně a včas plnit závazky vyplývající z Dluhopisů.

(l) Riziko ztráty významných zadavatelů reklamy

Zadavatelé reklamy, ať už v podobě reklamních agentur nebo společností samotných jako přímých zadavatelů reklamy, představují významnou součást podnikání Emitenta. V roce 2024 měl Emitent dva významné zadavatele reklamy, kteří měli každý podíl ve výši 13 % na příjmech z reklamy vysílaných v rámci televizního vysílání provozovaného Emitentem a z prodeje obchodních sdělení v rámci televizního vysílání provozovaného Emitentem. Ztráta, úbytek, případně ukončení těchto vztahů, jakožto i vztahů s ostatními zadavateli reklamy, může mít za následek pokles příjmů z reklamy a snížení tržeb Emitenta. To by ve svém důsledku mohlo ovlivnit schopnost Emitenta plnit závazky z Dluhopisů.

(m) Riziko negativního dopadu hospodaření nepřímo ovládané dceřiné společnosti

Emitent má dceřinou společnost CME Slovak Holdings B.V., se sídlem Zuidplein 168, Amsterdam 1077XV, reg. č. 34274606, Nizozemsko (dále jen „**CME Slovak Holdings**“), která je zároveň mateřskou společností společnosti MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o., IČO: 31444873, se sídlem Bratislavská 1/a, Bratislava – Záhorská Bystrica 843 56, Slovenská republika (dále jen „**MARKÍZA – SLOVAKIA**“). V účetním období roku 2024 byl Emitentovi touto společností vyplacen podíl na zisku ve výši 20.000.000 EUR, což představuje jeden z významných zdrojů příjmů Emitenta. Vzhledem ke vzájemné provázanosti jednotlivých subjektů tohoto podnikatelského seskupení může mít případné zhoršení hospodářských výsledků této nepřímo ovládané dceřiné společnosti negativní dopad na finanční situaci Emitenta. Takový negativní vývoj by mohl mít za následek zhoršenou schopnost Emitenta dostát svým závazkům vyplývajícím z Dluhopisů.

Rizikové faktory související s celospolečensky významnými událostmi

(n) Zhoršení makroekonomických faktorů významných pro Emitenta

Trh, na kterém Emitent působí, je částečně ovlivněn makroekonomickými faktory. K datu vyhotovení tohoto Prospektu není možné přesně odhadnout, jakým způsobem se budou vyvíjet pro Emitenta nejvýznamnější makroekonomické faktory ovlivňující relevantní trhy, zejména, nikoliv výlučně, inflace, úrokové sazby, směnné kurzy, nezaměstnanost a změny HDP.

Dle současné Makroekonomická predikce České republiky MF ČR z dubna 2025⁴ Česká ekonomika v minulém roce se začala zotavovat. Hrubý domácí produkt se zvýšil o 1,1 %, v roce 2024, však podle predikce vzroste o 2 % roce 2025. Navzdory očekávanému růstu zůstávají rizika predikce vychýlená směrem dolů. Hospodářskou aktivitu mohou oslabit problémy v dodavatelských řetězcích, geopolitické napětí či zavádění cel a dalších obchodních překážek. Strukturální problémy německé ekonomiky a perzistence růstu cen ve službách rovněž představují významná rizika. Průměrná inflace v roce 2024 dosáhla 2,4 % a v roce 2025 by měla na této úrovni setrvat. Inflační tlaky tlumi restriktivní měnová politika, fiskální konsolidační opatření a posilování koruny vůči euru, zatímco růst mezd a cenová dynamika ve službách působí opačným směrem. Míra nezaměstnanosti zůstává nízká a v roce 2025 by měla setrvat na 2,5 %, přičemž napětí na trhu práce nadále podporuje růst mezd. Český běžný účet platební bilance skončil v roce 2024 v přebytku 0,7 % HDP a v roce 2025 by měl mírně klesnout na 0,1 % HDP. Deficit veřejných financí v roce 2024 dosáhl 2,2 % HDP, přičemž v roce 2025 by měl na této úrovni setrvat. Vládní dluh by měl v roce 2025 vzrůst na 44,5 % HDP. Ekonomický růst podporuje zapojení uprchlíků z Ukrajiny na trhu práce. Přesto zůstává česká ekonomika vystavena řadě rizik, včetně slabého růstu v eurozóně, geopolitických nejistot a přetrvávající inflace ve službách.

Existuje tedy riziko, že po datu vyhotovení tohoto Základního prospektu dojde k propadu relevantních makroekonomických faktorů. V krajním případě může v důsledku tohoto vývoje dojít k prudkému poklesu investic do televizní reklamy a/nebo ke snížení poptávky po placených VOD službách, což by mohlo ovlivnit celkové příjmy Emitenta. Zhoršení ekonomické situace by rovněž mohlo vést k finančním potížím obchodních partnerů, včetně zadavatelů reklamy či poskytovatelů obsahu, a ohrozit tak jejich schopnost dostát smluvním závazkům vůči Emitentovi. Pokud by se takový scénář týkal klíčových obchodních partnerů nebo vedl k výraznému poklesu výnosů, může v konečném důsledku dojít až k ohrožení schopnosti Emitenta uhradit jeho dluhy z Dluhopisů.

(o) Riziko nepředvídatelné události

Nepředvídatelná událost (přírodní katastrofa, teroristický útok atp.), která způsobí poruchy na finančních trzích a/nebo rychlý pohyb měnových kurzů, může mít vliv na hodnotu Dluhopisů. Televizní průmysl je poměrně konjunkturální oblastí podnikání a v případě výskytu nepředvídatelné události bývá zasažen jako první, neboť se redukuje investice do reklamy, což má následně dopady na příjmy Emitenta. Negativní vliv takových událostí by mohl také způsobit snížení návratnosti peněžních prostředků investovaných Emitentem a ohrozit tak jeho platební schopnost.

(p) Riziko změny a vývoje geopolitické situace

Na výsledky podnikání a finanční situaci Emitenta mohou mít nepříznivý vliv geopolitické faktory, tuzemské i nadnárodní, které nelze objektivně předvídat či ovlivnit. Emitent je v této souvislosti zejména vystaven riziku politických změn (zejména na celostátní úrovni), válečných konfliktů (na Ukrajině, v jiných zemích východní a střední Evropy, ale potenciálně i jinde na světě), a nepříznivých dopadů s tímto souvisejících, například neschopnosti či neochotě pojišťoven poskytnout pojistné plnění atp. Aktuálně může být v této souvislosti Emitent vystaven zejména riziku nepříznivých dopadů přímo či nepřímo souvisejících s balíky sankcí uvalovanými v důsledku invaze vojenských sil Ruska a Běloruska na území Ukrajiny. Pokud budou např. těmito sankcemi dotčeny subjekty, které jsou či se stanou obchodními partnery Emitenta, přičemž k datu vyhotovení tohoto Základního prospektu Emitent nemá žádného takového obchodního partnera. V konečném důsledku může vést k výpadku příjmů Emitenta situace, kdy obchodní partneři Emitenta nejsou sami předmětem tohoto typu sankcí, ale jejich jiní obchodní partneři ano. V popsáných, ale i v dalších případech založených na geopolitických změnách, může dojít až k ohrožení schopnosti Emitenta uhradit jeho dluhy z Dluhopisů.

⁴ MINISTERSTVO FINANCÍ ČR. *Makroekonomická predikce – duben 2025*. Online. Dostupné z: <https://www.mfcr.cz/cs/rozpocetova-politika/makroekonomika/makroekonomicka-predikce/2025/makroekonomicka-predikce-duben-2025-59451>.

2.2 Rizikové faktory týkající se Dluhopisů

Rizikové faktory týkající se Dluhopisů jakožto dluhových cenných papírů

(a) *Riziko nesplacení*

Dluhopisy, stejně jako jakýkoli jiný dluh, podléhají riziku nesplacení. Za určitých okolností může dojít k tomu, že Emitent nebude schopen splácet úrokové výnosy Dluhopisů, splatit jejich jmenovitou hodnotu nebo uhradit jinou platbu vyplývající z Dluhopisů. Ekonomická hodnota Dluhopisů tak může být pro Vlastníky dluhopisů nižší než výše jejich původní investice, za určitých okolností může být i nulová. Schopnost Emitenta splatit úrokové výnosy Dluhopisů, jejich jmenovitou hodnotu nebo uhradit jinou platbu vyplývající z Dluhopisů závisí především na výkonnosti a hospodaření Emitenta. V případě, že by tato výkonnost byla nižší oproti očekáváním Emitenta, mohla by tato skutečnost ohrozit schopnost Emitenta uhradit jeho dluhy z Dluhopisů.

(b) *Absence pojištění pohledávek z Dluhopisů*

Na pohledávky Vlastníků dluhopisů z Dluhopisů se pro případ neschopnosti Emitenta dostat svým dluhům z vydaných Dluhopisů nevztahuje žádné zákonné nebo jiné pojištění ani právo na plnění, např. z Garančního fondu obchodníků s cennými papíry. Tím se pohledávky z Dluhopisů liší například od pohledávek z vkladů u bank nebo od pohledávek z titulu neschopnosti obchodníka s cennými papíry plnit své dluhy spočívající ve vydání majetku zákazníkům. Oproti těmto finančním produktům tak není Vlastníkům dluhopisů poskytnuta dostatečná jistota, že jejich pohledávky z Dluhopisů budou uspokojeny.

Rizikové faktory týkající se podmínek Dluhopisů

(c) *Riziko absence zajištění Dluhopisů*

Dluhopisy, stejně jako jakékoli pohledávky Vlastníků dluhopisů vůči Emitentovi plynoucí z Dluhopisů nejsou zajištěny žádným zástavním právem, ručením, zárukou či jiným zajištěním, ať již Emitenta, jeho společníka nebo jakékoli třetí osoby. Takováto absence zajištění tak zvyšuje riziko, že nemusí dojít k plnému ani částečnému uspokojení pohledávek z Dluhopisů.

(d) *Riziko inflace*

Potenciální nabyvatelé či prodávající Dluhopisů by si měli být vědomi, že na Dluhopisy se nevztahuje žádná protiinflační doložka. Reálná hodnota investice do Dluhopisů tak může klesat zároveň s tím, jak inflace snižuje hodnotu měny. Inflace rovněž způsobuje pokles reálného výnosu z Dluhopisů. Průměrná míra inflace v české ekonomice dosáhla v roce 2024 úrovně 2,4 %, přičemž inflační tlaky byly výrazně nižší než v předchozích dvou letech. Na zmírnění inflace mělo vliv oslabení proinflačních zahraničních nabídkových faktorů, restriktivní měnová politika a fiskální konsolidační balíček. Míra průměrné inflace v české ekonomice by podle závěrů Makroekonomické predikce České republiky MF ČR z dubna 2025⁵ pro rok 2025 se očekává další mírný pokles průměrné inflace na 2,3 %.

(e) *Riziko předčasného splacení Dluhopisů*

Nebude-li takové právo Emitenta vyloučeno v Doplňku dluhopisového programu pro příslušnou Emisi dluhopisů, je Emitent oprávněn kdykoli na základě svého rozhodnutí řádně oznámeného Vlastníkům dluhopisů veškeré zatím nesplacené Dluhopisy konkrétní Emise dluhopisů zcela nebo částečně předčasně splatit ke dni uvedenému v takovém Oznámení o předčasném splacení, avšak ne dříve než ke dni, na který připadá 2. (druhé výročí) data Emise první Emise rámci tohoto Dluhopisového programu včetně tohoto dne a dále pak ke každému Dni výplaty úroků. Pokud Emitent splatí Dluhopisy některé Emise dluhopisů před datem jejich splatnosti (byť částečně), je Vlastník dluhopisů vystaven riziku nižšího než předpokládaného výnosu z důvodu takového (byť částečného) předčasného splacení Dluhopisů.

(f) *Riziko likvidity*

Emitent ani jiná osoba s jeho svolením či vědomím nepožádala a nepožádá v České republice nebo v zahraničí o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaný trh, trh jiných třetích zemí, trh pro růst malých a středních podniků nebo do mnohostranného obchodního systému. Je zde proto snižená pravděpodobnost, že se vytvoří dostatečně likvidní sekundární trh s Dluhopisy, nebo pokud se vytvoří, že takový sekundární trh bude trvat. V případě Dluhopisů nepřijatých k obchodování na regulovaný trh, trh jiných třetích zemí, trh pro růst malých a středních podniků ani do mnohostranného obchodního systému může být zvláště obtížné ocenit takové

⁵ MINISTERSTVO FINANCÍ ČR. *Makroekonomická predikce – duben 2025*. Online. Dostupné z: <https://www.mfcr.cz/cs/rozpocetova-politika/makroekonomika/makroekonomicka-predikce/2025/makroekonomicka-predikce-duben-2025-59451>.

Dluhopisy, což může mít negativní dopad na jejich likviditu. Na případném nelikvidním trhu nemusí být investor schopen kdykoliv prodat Dluhopisy za adekvátní tržní cenu.

Rizikové faktory týkající se finančního trhu relevantního pro Dluhopisy

(g) Riziko spojené s Dluhopisy s pevným úrokovým výnosem

Vlastník dluhopisu s pevnou úrokovou sazbou je vystaven riziku poklesu ceny takového Dluhopisu v důsledku změny tržních úrokových sazeb. Zatímco je nominální úroková sazba po dobu existence Dluhopisů fixována, aktuální úroková sazba na kapitálovém trhu se zpravidla denně mění. Se změnou tržní úrokové sazby se také mění cena Dluhopisu s pevnou úrokovou sazbou, ale v opačném směru. Pokud se tedy tržní úroková sazba zvýší, cena Dluhopisu s pevnou úrokovou sazbou zpravidla klesne na úroveň, kdy výnos takového Dluhopisu je přibližně roven tržní úrokové sazbě. Pokud se tržní úroková sazba naopak sníží, cena Dluhopisu s pevnou úrokovou sazbou se zpravidla zvýší na úroveň, kdy výnos takového Dluhopisu je přibližně roven tržní úrokové sazbě. Tato skutečnost může mít negativní vliv na hodnotu a vývoj investice do Dluhopisů.

(h) Poplatky

Celková návratnost investic do Dluhopisů může být ovlivněna úrovní poplatků účtovaných obchodníkem s cennými papíry či jiným zprostředkovatelem koupě nebo prodeje Dluhopisů nebo účtovaných relevantním zúčtovacím systémem používaným investorem. Taková osoba nebo instituce si může účtovat poplatky za zřízení a vedení investičního účtu, převody cenných papírů, služby spojené s úschovou cenných papírů apod., přičemž výše těchto poplatků se může v čase měnit, zejména může po vyhotovení tohoto Základního prospektu dojít k jejich navýšení. Emitent proto doporučuje budoucím investorům do Dluhopisů, aby se důsledně seznámili s podklady, na jejichž základě budou účtovány poplatky v souvislosti s Dluhopisy.

V souvislosti s nabytím Dluhopisů nebudou ze strany PPF banky investorovi účtovány žádné poplatky.

V souvislosti s nabytím Dluhopisů prostřednictvím Air Bank mohou být investorovi účtovány poplatky. Každý retailový investor, který koupí Dluhopisy u Air Bank, bude dle aktuálního ceníku Air Bank uvedeného na internetových stránkách Air Bank www.airbank.cz (v sekci Ceníky, Ceníky služeb na finančních trzích, Ceník investičních služeb – části 1. oddíl 1.9. Dluhopisy), hradit běžné poplatky Air Bank za nabývání Dluhopisů ve výši 0,30 % ze jmenovité hodnoty nabývaných Dluhopisů.

3. ODPOVĚDNÉ OSOBY, PROHLÁŠENÍ NEBO ZPRÁVA ZNALCE A INFORMACE OD TŘETÍCH STRAN

3.1 Odpovědné osoby

Osobou odpovědnou za údaje uvedené v tomto Základním prospektu je Emitent – společnost TV Nova s.r.o., IČO: 45800456, se sídlem Praha 5, Křiženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 10581.

3.2 Prohlášení odpovědné osoby

Emitent prohlašuje, že podle jeho nejlepšího vědomí jsou údaje obsažené v tomto Základním prospektu v souladu se skutečností, a že v tomto Základním prospektu nebyly zamlčeny žádné skutečnosti, které by mohly změnit význam tohoto Základního prospektu.

V Praze dne 27.8.2025

TV Nova s.r.o.


Daniel Grun, Šárka Švecová, jednatelé

3.3 Prohlášení nebo zpráva znalce

Tento Základní prospekt neobsahuje zprávy znalců, s výjimkou zprávy auditora k:

- (a) auditované účetní závěrce Emitenta za období od 1.1.2024 do 31.12.2024, a
- (b) auditované účetní závěrce Emitenta za období od 1.1.2023 do 31.12.2023.

Audit účetních závěrek uvedených výše v této podkapitole „Prohlášení nebo zpráva znalce“ provedla společnost KPMG Česká republika Audit, s.r.o., IČO: 49619187, se sídlem Praha 8, Pobřežní 648/1a, PSČ 18600, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 24185, vedená v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod osvědčením č. 71, odpovědný auditor Ing. Petr Škoda, evidenční číslo 1842 (dále jen „Auditor“).

Veškeré zprávy Auditora k účetním závěrkám uvedeným výše v této podkapitole „Prohlášení nebo zpráva znalce“ byly zpracovány na základě žádosti Emitenta a do tohoto Prospektu byly zařazeny se souhlasem Auditora a pro účely tohoto Základního prospektu.

Auditor nemá žádný podstatný zájem v Emitentovi. Emitent v této souvislosti zvážil především možné předchozí vlastnictví podílu v Emitentovi Auditorem, možnou předchozí účast Auditora v orgánech Emitenta, možný pracovní či obdobný poměr Auditora k Emitentovi či možné propojení Auditora s jinými osobami zúčastněnými na Emisích dluhopisů či jinak na Dluhopisovém programu.

3.4 Informace od třetích stran

Emitent v tomto Základním prospektu na místech konkrétně označených poznámkou pod čarou vychází z následujících zdrojů obsahujících informace od třetích stran, aktuálních k datu vyhotovení tohoto Základního prospektu:

- (a) MEDIAGURU. *Voyo je dvojkou za Netflixem. Český trh může růst do roku 2030.* Online. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/07/voyo-je-dvojkou-za-netflixem-cesky-trh-muze-rust-do-roku-2030/>
- (b) ATMEDIA. *Filmy a seriály vládnu českým obrazovkám – v TV i na streamu.* Online. Dostupné z: <https://www.atmedia.cz/filmy-a-serialy-vladnou-ceskym-obrazovkam-v-tv-i-na-streamu>.

- (c) ASOCIACE KOMERČNÍCH AGENTUR. *Zpráva o reklamě 2024: V České republice vzrostl reklamní trh o 3 %. Je stabilní, ale v porovnání se světem to znamená zpomalení.* Online. Dostupné z: <https://www.aka.cz/clanek/zprava-o-reklame-2024-v-ceske-republice-vzrostl-reklamni-trh-o-3-je-stabilni-ale-v-porovnani-se-svetem-to-znamenazpomaleni/>.
- (d) RADA PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ. *Seznam provozovatelů vysílání a licenčních podmínek (licence), provozovatelů převzatého vysílání (registrace), poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, poskytovatelů služby platformy pro sdílení videonahrávek a samoregulačních orgánů (evidence).* Online. Dostupné z: <https://rrtv.gov.cz/cz/static/prehledy/povinne-zverejnovane-seznamy.htm>.
- (e) MINISTERSTVO FINANCÍ ČR. *Makroekonomická predikce – duben 2025.* Online. Dostupné z: <https://www.mfcr.cz/cs/rozpocetova-politika/makroekonomika/makroekonomicka-predikce/2025/makroekonomicka-predikce-duben-2025-59451>.
- (f) MARKÍZA. *Skupina Markíza aj v roku 2024 suverénne kraľovala televíznemu trhu, medziročne si opäť polepšila* Online. Dostupné z: <https://www.markiza.sk/clanok/945462-skupina-markiza-aj-v-roku-2024-suverenne-kralovala-televiznemu-trhu-medzirocne-si-opaet-polepsila>.
- (g) ŠTĚTKA, Václav. *Digital News Report 2024 - Czech Republic.* Online. *Reuters Institute.* Dostupné z: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024/czech-republic#_ftn1.
- (h) ČESKÁ TISKOVÁ KANCELÁŘ. *CTK is among the founders of the collective administrator, and the chairman of the board is Majstr.* Online. Dostupné z: <https://www.ctk.eu/news/?id=3762>.
- (i) CZECH MEDIA MONITOR. *Czech industry groups call for halting amendments to public TV law.* Online. Dostupné z: <https://english.rozaneek.cz/czech-industry-groups-halt-public-television-law/>.
- (j) DENÍK.CZ. *Změny u koncesionářských poplatků prošly: Zvýší se, platit se bude i za mobily.* Online. Dostupné z: <https://www.denik.cz/ekonomika/koncesionarske-poplatky-ceska-televize-se-zvysi-a-platit-se-bude-i-za-mobily.html>.
- (k) KAPRAIN. *Skupina Kaprain převezme společnosti Synthesia, Mafra a LONDA.* Online. Dostupné z: <https://kaprain.cz/skupina-kaprain-prevezme-spolecnosti-synthesia-mafra-a-londa/>.
- (l) MEDIAGURU. *Seznam.cz vykupuje zbývající podíly ve vydavatelství Borgis.* Online. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/11/seznam-cz-vykupuje-zbyvajici-podily-ve-vydavatelstvi-borgis/>.
- (m) STATISTIKA & MY, ČASOPIS ČSÚ. *Streamovací služby zažívají zlaté časy.* Online. Dostupné z: <https://statistikaamy.csu.gov.cz/streamovaci-sluzby-zazivaji-zlate-casy>.
- (n) KNOW.VOD. *Výzkumná studie: Videoslužby na vyžádání v ČR.* Online. Dostupné z: <https://know-vod.cz/#obsah>.
- (o) ASOCIACE TELEVIZNÍCH ORGANIZACÍ. *Výsledky sledovanosti – rok – Share TV skupin.* Online. 2024. Dostupné z: <https://www.ato.cz/vysledky/rok-share-tv-skupin/>.
- (p) MEDIAGURU. *Voyo a O2 TV se sloučí. Místo nich přijde Oneplay.* Online. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2025/02/voyo-a-o2-tv-se-slouci-misto-nich-prijde-oneplay/>.

Emitent prohlašuje a potvrzuje, že informace z výše uvedených zdrojů byly přesně reprodukovány, a pokud je Emitentovi známo a v míře, ve které je schopen to zjistit z údajů zveřejněných danou třetí stranou, nebyly vynechány žádné skutečnosti, kvůli kterým by reprodukováné informace byly nepřesné nebo zavádějící.

3.5 Prohlášení o schválení Základního prospektu

Emitent tímto prohlašuje, že:

- (a) tento Základní prospekt schválila ČNB jako příslušný orgán podle Nařízení o prospektu;
- (b) ČNB schvaluje tento Základní prospekt pouze z hlediska toho, že splňuje normy týkající se úplnosti, srozumitelnosti a soudržnosti, které ukládá Nařízení o prospektu, a toto schválení by se nemělo chápat jako podpora Emitenta, který tento Základní prospekt vyhotovuje nebo Dluhopisů, přičemž ČNB

neposuzuje hospodářské výsledky ani finanční situaci Emitenta a schválením tohoto Základního prospektu se nevyjadřuje k budoucím ziskům Emitenta ani k jejich schopnosti splatit úrokové výnosy, jmenovitou hodnotu nebo jinou platbu vyplývající z Dluhopisů;

- (c) schválení uvedené pod písm. (b) výše by se nemělo chápat jako potvrzení Emitenta ani kvality Emitentem vydaných Dluhopisů, které jsou předmětem tohoto Základního prospektu, a investoři by tak vždy měli provést své vlastní posouzení vhodnosti investování do Dluhopisů, a
- (d) tento Základní prospekt byl vypracován ve formě základního prospektu podle článku 8 Nařízení o prospektu.

4. UPISOVÁNÍ A PRODEJ

Emitent je v rámci tohoto Dluhopisového programu oprávněn vydávat průběžně jednotlivé Emise Dluhopisů, přičemž celková jmenovitá hodnota všech nesplacených Dluhopisů vydaných v rámci Dluhopisového programu nesmí k žádnému okamžiku překročit 4.000.000.000 Kč (slovy: čtyři miliardy korun českých). Jednotlivé Emise dluhopisů vydávané v rámci Dluhopisového programu budou nabídnuty k úpisu a koupi pouze v České republice, a to vždy za dodržení veškerých právních a jiných požadavků, a to kvalifikovaným i jiným než kvalifikovaným (zejména retailovým) investorům.

Rozšiřování tohoto Základního prospektu a nabídka, prodej nebo koupě Dluhopisů jednotlivých Emisí dluhopisů vydávaných v rámci Dluhopisového programu je možné pouze v České republice, a to za splnění všech s tím souvisejících podmínek. Dluhopisy nebudou registrovány, povoleny ani schváleny jakýmkoli správním či jiným orgánem jakékoli jurisdikce, s výjimkou schválení tohoto Základního prospektu ČNB. Dluhopisy takto zejména nebudou registrovány v souladu se Zákonem o cenných papírech USA a nesmějí být nabízeny, prodávány nebo předávány na území Spojených států amerických nebo osobám, které jsou rezidenty Spojených států amerických (tak, jak jsou tyto pojmy definovány v Nařízení S vydaném k provedení Zákona o cenných papírech USA) jinak než na základě výjimky z registrační povinnosti podle Zákona o cenných papírech USA nebo v rámci obchodu, který nepodléhá registrační povinnosti podle Zákona o cenných papírech USA. Osoby, do jejichž držení se tento Základní prospekt dostane, jsou odpovědné za dodržování omezení, která se v jednotlivých zemích vztahují k nabídce, nákupu nebo prodeji Dluhopisů nebo držby a rozšiřování jakýchkoli materiálů vztahujících se k Dluhopisům.

Emitent žádá upisovatele jednotlivých Emisí dluhopisů a nabyvatele Dluhopisů, aby dodržovali ustanovení všech příslušných právních předpisů České republiky, ve které dojde k nákupu, nabízení, prodej nebo předávání Dluhopisů vydaných Emitentem v rámci tohoto Dluhopisového programu, jednotlivých Konečných podmínek nebo jiného nabídkového či propagačního materiálu či informace s Dluhopisy související, a to ve všech případech na vlastní náklady a bez ohledu na to, zda tento Základní prospekt nebo jeho dodatky, jednotlivé Konečné podmínky nebo jiný nabídkový či propagační materiál či informace s Dluhopisy související budou zachyceny v tištěné podobě nebo pouze v elektronické či jiné nehmotné podobě.

Veřejná nabídka Dluhopisů vydávaných v rámci tohoto Dluhopisového programu může být činěna pouze pokud byl tento Základní prospekt (včetně jeho případných dodatků) schválen ČNB a uveřejněn a pokud byly řádně podány k uložení a uveřejněny Konečné podmínky dané Emise dluhopisů nejpozději na počátku takové veřejné nabídky.

Před schválením Základního prospektu nebo jeho dodatku ze strany ČNB a jeho uveřejněním a řádným oznámením a uveřejněním Konečných podmínek jednotlivých Emisí dluhopisů (bude-li relevantní) jsou Emitent, upisovatelé Dluhopisů jednotlivé Emise dluhopisů a všechny další osoby, jimž se tento Základní prospekt dostane do dispozice, povinni dodržovat výše uvedená omezení pro veřejnou nabídku a nesmí veřejnou nabídku uskutečňovat. V této situaci by měli informovat osoby, jimž nabídku Dluhopisů činí, o skutečnosti, že Základní prospekt nebo jeho dodatek nebyl dosud schválen ČNB a uveřejněn, resp. že nebyly dosud řádně podány k uložení a uveřejněny Konečné podmínky příslušné Emise dluhopisů, a že taková nabídka nesmí být veřejnou nabídkou, a je-li nabídka činěna takovým způsobem, který se podle ustanovení Nařízení o prospektu nepovažuje za veřejnou nabídku, informovat takové osoby též o souvisejících omezeních.

U každé osoby, která nabývá jakýkoli Dluhopis vydávaný v rámci tohoto Dluhopisového programu, se bude mít za to, že prohlásila a souhlasí s tím, že (i) tato osoba je srozuměna se všemi příslušnými omezeními týkajícími se nabídky a prodeje Dluhopisů v České republice, které se na ni a příslušný způsob nabídky či prodeje vztahují, že (ii) tato osoba dále nenabídne k prodeji a dále neprodá Dluhopisy, aniž by byla dodržena všechna příslušná omezení, která se na takovou osobu a příslušný způsob nabídky a prodeje vztahují, a že (iii) předtím, než by Dluhopisy měla dále nabídnout nebo dále prodat, tato osoba bude potenciální kupující informovat o tom, že další nabídky nebo prodej Dluhopisů mohou podléhat zákonným omezením, která je nutno dodržovat.

Emitent může na základě smlouvy v rámci veřejné nabídky pověřit umístěním Dluhopisů Administrátora, kdy Administrátor bude přijímat pokyny potenciálních investorů ke koupi Dluhopisů, ať už přímo nebo prostřednictvím svých finančních zprostředkovatelů v mezích zákonné licence všech zúčastněných osob.

Emitent upozorňuje, že Dluhopisy nesmějí být nabízeny ani prodávány ve Spojeném království Velké Británie a Severního Irska (Velká Británie) prostřednictvím rozšiřování jakéhokoli materiálu či oznámení.

5. SPOLEČNÉ EMISNÍ PODMÍNKY DLUHOPISŮ

Dluhopisy vydávané v rámci tohoto dluhopisového programu Emitenta v maximální celkové jmenovité hodnotě vydaných a nesplacených Dluhopisů 4.000.000.000,- Kč (slovy: čtyři miliardy korun českých) (resp. ekvivalent této částky v jiných měnách), s celkovou dobou trvání dluhopisového programu 10 let (tj. dobou, během které může Emitent vydávat jednotlivé Emise dluhopisů v rámci Dluhopisového programu, jak jsou tyto pojmy definovány níže) ode dne schválení tohoto dluhopisového programu rozhodnutím jednatele Emitenta, tj. od 31.7.2025 (dále jen „**Dluhopisový program**“), jsou vydávány podle zákona č. 190/2004 Sb., o dluhopisech, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o dluhopisech**“), společností TV Nova s.r.o., IČO: 45800456, se sídlem na adrese Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 10581 (dále jen „**Emitent**“). Dluhopisy se řídí těmito společnými emisními podmínkami (dále jen „**Emisní podmínky**“) a dále příslušným doplňkem Dluhopisového programu pro každou jednotlivou emisi dluhopisů vydávanou v rámci Dluhopisového programu (dále jen „**Emise dluhopisů**“), který bude v případě veřejné nabídky Emise dluhopisů součástí konečných podmínek příslušné Emise dluhopisů (dále jen „**Doplňěk dluhopisového programu**“ a „**Dluhopisy**“).

Dluhopisový program byl poprvé popsán v základním prospektu Emitenta schváleném rozhodnutím České národní banky (dále jen „**ČNB**“) č.j. 2025/108565/CNB/650 ke sp. zn. S-Sp-2025/00683/CNB/653 ze dne 4. září 2025, které nabylo právní moci dne 23. září 2025 (dále jen „**Základní prospekt**“). Při schvalování Základního prospektu ČNB byl Základní prospekt ze strany ČNB posouzen pouze z hlediska úplnosti údajů v něm obsažených, ČNB při jeho schvalování neposuzovala hospodářské výsledky ani finanční situaci Emitenta a jeho schválením se ČNB nevyjadřuje k budoucím ziskům Emitenta ani jejich schopnosti splatit úrokové výnosy, jmenovitou hodnotu nebo jinou platbu vyplývající z Dluhopisů.

Není-li v těchto Emisních podmínkách stanoveno jinak, mají výrazy začínající velkými písmeny použité v těchto Emisních podmínkách stejný význam, jaký je jim přiřazen v Základním prospektu.

ČNB vykonává dohled nad Emisemi dluhopisů a nad Emitentem v rozsahu právních předpisů upravujících veřejnou nabídku Dluhopisů jakožto cenných papírů.

Tyto Emisní podmínky budou pro každou Emisi dluhopisů upřesněny Doplňkem dluhopisového programu. Emisní podmínky každé Emise dluhopisů budou tedy tvořeny ustanoveními těchto Emisních podmínek a ustanoveními Doplňku dluhopisového programu.

Příslušný Doplňěk dluhopisového programu může (i) upravit, která z variant předpokládána Emisními podmínkami se ve vztahu k příslušné Emisi dluhopisů uplatní, a/nebo (ii) dále doplnit a upřesnit úpravu obsaženou v Emisních podmínkách. V Doplňku dluhopisového programu bude zejména určena jmenovitá hodnota, podoba a počet Dluhopisů tvořících danou Emisi dluhopisů, Datum emise dané Emise dluhopisů a způsob úpisu Dluhopisů v rámci této Emise dluhopisů, výnos Dluhopisů dané Emise dluhopisů a jejich emisní kurz, data výplat úrokových výnosů Dluhopisů dané Emise dluhopisů a datum konečné splatnosti Dluhopisů dané Emise dluhopisů.

Dluhopisům každé Emise dluhopisů bude společností Centrální depozitář cenných papírů, a.s., IČO: 25081489, se sídlem Rybná 682/14, 110 00 Praha 1, Česká republika, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 4308 (v souladu s článkem 1.2.1 těchto Emisních podmínek dále jen „**Centrální depozitář**“), případně jinou osobou pověřenou přidělováním kódů ISIN, přidělen samostatný kód ISIN. Informace o přiděleném kódu ISIN, případně i o jiném identifikujícím údaji ve vztahu k Dluhopisům, bude uvedena v příslušném Doplňku dluhopisového programu.

Nedojde-li ke změně v souladu s článkem 11.1.2 těchto Emisních podmínek nebo nebude-li uvedeno jinak v příslušném Doplňku dluhopisového programu, pak bude činnosti administrátora spojené s výplatami veškerých plateb Emitentem dle těchto Emisních podmínek a příslušného Doplňku dluhopisového programu zajišťovat pro Emitenta společnost PPF banka a.s., IČO: 47116129, se sídlem Praha 6, Evropská 2690/17, PSČ 16041, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 1834 (dále jen „**PPF banka**“), a to na základě a za podmínek smlouvy s administrátorem uzavřené mezi Emitentem a PPF bankou pro každou Emisi dluhopisů (dále jen „**Smlouva s administrátorem**“). Emitent může pověřit výkonem služeb administrátora jinou nebo další osobu s příslušným oprávněním k výkonu takové činnosti, a to pro kteroukoli Emisi dluhopisů a na základě a za podmínek Smlouvy s administrátorem (PPF banka nebo taková jiná osoba dále jen „**Administrátor**“). V případě, že kdykoli v době trvání individuální Emise dluhopisů bude pozice Administrátora pro takovou Emisi dluhopisů neobsazena, bude činnost Administrátora pro takovou Emisi dluhopisů vykonávat Emitent sám, tj. veškerá právní a jiná jednání, která mají být dle Emisních podmínek nebo Doplňku dluhopisového programu příslušné Emise dluhopisů činěna Administrátorem nebo vůči němu, budou činěna Emitentem nebo vůči němu, a Určenou provozovnou (jak je tento pojem definován v článku 11.1.1 těchto Emisních podmínek) bude sídlo Emitenta uvedené v příslušné době v obchodním rejstříku, ledaže bude stanoveno jinak v příslušném Doplňku dluhopisového programu, nebo pokud Emitent oznámí Vlastníkům dluhopisů

způsobem uvedeným v článku 13 těchto Emisních podmínek jinou adresu Určené provozovny. Stejnopis Smlouvy s administrátorem (pokud bude pro příslušnou Emisi dluhopisů uzavřena) bude k dispozici k nahlédnutí Vlastníkům dluhopisů (jak je tento pojem definován v článku 1.2.1 těchto Emisních podmínek) příslušné Emise dluhopisů v Pracovní dny (jak jen tento pojem definován v článku 7.2 těchto Emisních podmínek) od 9.00 do 16.00 hod. v Určené provozovně.

Nedojde-li ke změně v souladu s článkem 11.2.2 těchto Emisních podmínek nebo nebude-li uvedeno jinak v příslušném Doplnku dluhopisového programu, pak bude činnosti spojené s vydáním a umístěním Dluhopisů jako manažer Emise dluhopisů zajišťovat PPF banka. Emitent může pověřit výkonem těchto služeb jinou nebo další osobu s příslušným oprávněním k výkonu takové činnosti, a to pro kteroukoli Emisi dluhopisů. V případě, že kdykoli v době trvání individuální Emise dluhopisů bude pozice, kterou zajišťuje PPF banka, pro takovou Emisi dluhopisů neobsazena, bude činnost její pro takovou Emisi dluhopisů vykonávat Emitent sám, tj. veškerá právní a jiná jednání, která mají být dle Emisních podmínek nebo Doplnku dluhopisového programu příslušné Emise dluhopisů činěna PPF bankou nebo vůči ní, budou činěna Emitentem nebo vůči němu.

1 Obecná charakteristika Dluhopisů

1.1 Podoba, forma, jmenovitá hodnota, druh

Dluhopisy mohou být v rámci Dluhopisového programu vydávány pouze jako zaknihované cenné papíry (dále jen „**Dluhopisy**“).

V příslušném Doplnku dluhopisového programu bude dále stanovena jmenovitá hodnota jednoho Dluhopisu příslušné Emise dluhopisů, celková předpokládaná jmenovitá hodnota příslušné Emise dluhopisů, počet Dluhopisů příslušné Emise dluhopisů, měna, v níž jsou Dluhopisy příslušné Emise dluhopisů denominovány, a další podmínky Dluhopisů dané Emise dluhopisů, jak je uvedeno v těchto Emisních podmínkách.

Minimální celková jmenovitá hodnota Dluhopisů vydaných v rámci jedné Emise dluhopisů je nominální hodnota jednoho Dluhopisu dané Emise dluhopisů a současně celková jmenovitá hodnota všech dosud nesplacených Dluhopisů vydaných v rámci tohoto Dluhopisového programu nesmí v žádném okamžiku překročit částku 4.000.000.000, - Kč (slovy: čtyři miliardy korun českých) (resp. ekvivalent této částky v jiných měnách).

Všechny Dluhopisy budou dluhopisy ve smyslu § 2 odst. 1 Zákona o dluhopisech vydanými soukromoprávní obchodní společností (korporátními dluhopisy).

S Dluhopisy nejsou spojena předkupní práva ani přednostní práva úpisu.

1.2 Vlastníci dluhopisů; převod Dluhopisů

1.2.1 Vlastníci dluhopisů

Vlastníkem zaknihovaného Dluhopisu je osoba, na jejímž účtu vlastníka je Dluhopis evidován v evidenci vedené společností Centrální depozitář cenných papírů, a.s., IČO: 25081489, se sídlem Rybná 682/14, 110 00 Praha 1, Česká republika, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 4308, nebo v evidenci jiné osoby oprávněné nebo pověřené vedením evidence zaknihovaných cenných papírů nebo její části v souladu s právními předpisy České republiky, popřípadě v jiné zákonem stanovené evidenci vlastníků zaknihovaných cenných papírů v České republice, která by tyto evidence nahradila (společnost Centrální depozitář cenných papírů, a.s., jakýkoliv její právní nástupce nebo jiná osoba oprávněná nebo pověřená vedením evidence zaknihovaných cenných papírů nebo její části v souladu s právními předpisy České republiky společně dále jen „**Centrální depozitář**“) (dále jen „**Vlastník dluhopisů**“). Jestliže zákon nebo rozhodnutí soudu doručené Emitentovi nebo Administrátorovi na adresu Určené provozovny nestanoví jinak, budou Emitent a Administrátor pokládat každého Vlastníka dluhopisů za jejich oprávněného vlastníka ve všech ohledech a provádět mu platby v souladu s těmito Emisními podmínkami a příslušným Doplnkem dluhopisového programu. Osoby, které budou Vlastníky dluhopisů a které nebudou z jakýchkoli důvodů zapsány v evidenci Centrálního depozitáře či v evidenci navazující na centrální evidenci, jsou povinny o této skutečnosti a titulu nabytí vlastnictví k takovým Dluhopisům neprodleně informovat Administrátora, a to prostřednictvím oznámení doručeného do Určené provozovny.

K převodu Dluhopisů dochází zápisem tohoto převodu na účtu vlastníka v Centrálním depozitáři v souladu s platnými právními předpisy a předpisy Centrálního depozitáře. V případě Dluhopisů evidovaných v Centrálním depozitáři na účtu zákazníka dochází k převodu takových Dluhopisů (i) zápisem převodu na účtu zákazníka v souladu s platnými právními předpisy a předpisy Centrálního depozitáře s tím, že majitel účtu zákazníka je povinen neprodleně zapsat takový převod na příslušný účet vlastníka, a to k okamžiku zápisu na účet zákazníka, nebo (ii) pokud jde o převod mezi Vlastníky dluhopisů v rámci jednoho účtu zákazníka, zápisem převodu na účtu vlastníka v evidenci navazující na centrální evidenci.

1.2.2 Převoditelnost Dluhopisů

Převoditelnost Dluhopisů není nijak omezena.

1.3 Oddělení práva na výnos

Oddělení práva na výnos Dluhopisů formou vydání kupónů jako samostatných cenných papírů se vylučuje.

1.4 Rating

Rating Emitenta ani Dluhopisů kterékoli Emise dluhopisů nebyl k datu vyhotovení Základního prospektu proveden. Bude-li ve vztahu k jakékoliv Emisi dluhopisů rating proveden, bude tato skutečnost uvedena v příslušném Doplňku dluhopisového programu.

2 Datum a způsob úpisu Emise dluhopisů; Emisní kurz

2.1 Datum emise; Lhůta pro upisování emise dluhopisů a Dodatečná lhůta pro upisování emise dluhopisů

Datum emise každé Emise dluhopisů a Lhůta pro upisování emise dluhopisů (jak jsou tyto pojmy definovány níže v tomto článku 2.1) budou uvedeny v příslušném Doplňku dluhopisového programu. Pokud Emitent nevydá k Datu emise všechny Dluhopisy tvořící příslušnou Emisi dluhopisů, může Emitent zbylé Dluhopisy z této Emise dluhopisů vydat kdykoli v průběhu Lhůty pro upisování emise dluhopisů či případné Dodatečné lhůty pro upisování emise dluhopisů (jak je tento pojem definován níže v tomto článku 2.1), a to i postupně (v tranších). Emitent má právo v průběhu Lhůty pro upisování emise dluhopisů vydat Dluhopisy ve větší celkové jmenovité hodnotě Emise dluhopisů, než byla celková předpokládaná jmenovitá hodnota Emise dluhopisů, pokud příslušný Doplňek dluhopisového programu toto právo Emitenta nevyloučí. Maximální možné navýšení celkové předpokládané jmenovité hodnoty Emise dluhopisů bude uvedeno v příslušném Doplňku dluhopisového programu. Emitent má právo stanovit dodatečnou lhůtu pro upisování Emise dluhopisů (dále jen „**Dodatečná lhůta pro upisování emise dluhopisů**“) a v této lhůtě (i) vydat Dluhopisy až do celkové předpokládané jmenovité hodnoty příslušné Emise dluhopisů, a/nebo (ii) vydat Dluhopisy ve větší celkové jmenovité hodnotě Emise dluhopisů, než byla celková předpokládaná jmenovitá hodnota příslušné Emise dluhopisů (ledaže toto právo Emitenta vyloučí příslušný Doplňek dluhopisového programu), a to i po uplynutí Lhůty pro upisování emise dluhopisů. Rozhodnutí o stanovení Dodatečné lhůty pro upisování emise dluhopisů je Emitent povinen oznámit způsobem stanoveným v článku 13 těchto Emisních podmínek. Emitent je rovněž oprávněn vydat Dluhopisy i v menší celkové jmenovité hodnotě, než je celková předpokládaná jmenovitá hodnota příslušné Emise dluhopisů, a to jak v rámci Lhůty pro upisování emise dluhopisů, tak v rámci Dodatečné lhůty pro upisování emise dluhopisů.

Lhůta pro upisování emise dluhopisů nebo případná Dodatečná lhůta pro upisování emise dluhopisů skončí vždy nejpozději v Rozhodný den pro splacení jmenovité hodnoty (jak je tento pojem definován v článku 7.3.1 těchto Emisních podmínek) dané Emise dluhopisů.

Bez zbytečného odkladu po uplynutí Lhůty pro upisování emise dluhopisů nebo případné Dodatečné lhůty pro upisování emise dluhopisů oznámí Emitent Vlastníkům dluhopisů způsobem stanoveným v článku 13 těchto Emisních podmínek celkovou jmenovitou hodnotu všech vydaných Dluhopisů tvořících příslušnou Emisi dluhopisů, avšak jen v případě, že taková celková jmenovitá hodnota všech vydaných Dluhopisů dané Emise dluhopisů je nižší nebo vyšší než celková předpokládaná jmenovitá hodnota příslušné Emise dluhopisů.

Pro účely těchto Emisních podmínek znamená „**Datum emise**“ datum označující první den, kdy může dojít k vydání Dluhopisů příslušné Emise dluhopisů prvému nabyvateli a které je stanoveno v příslušném Doplňku dluhopisového programu, a „**Lhůta pro upisování emise dluhopisů**“ lhůtu pro upisování Dluhopisů dané Emise dluhopisů, která je stanovena v příslušném Doplňku dluhopisového programu.

2.2 Emisní kurz

Emisní kurz všech Dluhopisů příslušné Emise dluhopisů vydaných k Datu emise bude uveden v příslušném Doplňku dluhopisového programu.

Emisní kurz Dluhopisů příslušné Emise dluhopisů vydaných po Datu emise bude rovněž uveden v příslušném Doplňku dluhopisového programu a bude určen v případě Dluhopisů s pevným úrokovým výnosem na základě aktuálních tržních podmínek a tam, kde je to relevantní, zvýšen o odpovídající alikvotní úrokový výnos, a přičemž aktuální emisní kurz bude pravidelně uveřejňován způsobem uvedeným v příslušném Doplňku dluhopisového programu.

Budou-li Dluhopisy příslušné Emise dluhopisů umístovány formou veřejné nabídky, bude cena za nabízené Dluhopisy uvedena v Konečných podmínkách příslušné Emise dluhopisů, popř. budou Dluhopisy jednotlivé

Emise dluhopisů veřejně nabízeny formou primárního úpisu za emisní kurz Dluhopisů příslušné Emise dluhopisů k Datu emise a následně po zbytek lhůty veřejné nabídky za emisní kurz Dluhopisů příslušné Emise dluhopisů uvedený nebo určený a uveřejňovaný způsobem uvedeným v příslušném Doplnku dluhopisového programu. Pokud Doplněk dluhopisového programu konkrétní Emise dluhopisů takové právo Emitenta nevyloučí, je Emitent oprávněn na základě svého rozhodnutí vydat k Datu emise Dluhopisy příslušné Emise dluhopisů, které nebudou k Datu emise upsány upisovateli, na svůj majetkový účet v souladu s § 15 odst. 4 Zákona o dluhopisech, a to až do dosažení celkové předpokládané jmenovité hodnoty Emise dluhopisů, respektive celkové jmenovité hodnoty Emise dluhopisů navýšené postupem předvídaným v článku 2.1 těchto Emisních podmínek. Kupní cena za převod takových Dluhopisů investorovi bude stanovena stejným způsobem, jakým by byla stanovena cena za úpis kupovaných Dluhopisů, tj. dle emisního kurzu Dluhopisů uvedeného nebo určeného a uveřejňovaného způsobem uvedeným v příslušném Doplnku dluhopisového programu.

2.3 Způsob a místo úpisu či koupě Dluhopisů, způsob a lhůta předání Dluhopisů a způsob a místo úhrady emisního kurzu

Způsob a místo úpisu či koupě Dluhopisů každé Emise dluhopisů, včetně údajů o osobách, které se podílejí na zabezpečení vydání Dluhopisů, jakož i způsob a lhůta předání Dluhopisů a způsob a místo úhrady emisního kurzu upsaných či koupených Dluhopisů, budou stanoveny v příslušném Doplnku dluhopisového programu.

3 Status

3.1 Status

Dluhopisy vydané v rámci jednotlivých Emisí dluhopisů a veškeré Emitentovy peněžité závazky z takových Dluhopisů zakládají přímé, obecné, nezajištěné, nepodmíněné a nepodřízené závazky Emitenta, které jsou a budou co do pořadí svého uspokojení rovnocenné (pari passu) jak mezi sebou navzájem, tak alespoň rovnocenné (pari passu) vůči všem dalším současným i budoucím nepodřízeným a nezajištěným (resp. zajištěným obdobným způsobem) závazkům Emitenta, s výjimkou těch závazků Emitenta, u nichž stanoví jinak kogentní ustanovení právních předpisů.

4 Povinnosti Emitenta

Pro účely těchto Emisních podmínek „**Dluhy**“ znamenají povinnosti Emitenta zaplatit jakékoli dlužné částky vyplývající z dluhového financování poskytovaného osobami, jež nejsou členy skupiny PPF, včetně ručitelských povinností. Pro účely definice Dluhů znamenají „**ručitelské povinnosti**“ závazky převzaté Emitentem za dluhy třetích osob z dluhového financování ve prospěch třetích osob, jež nejsou členy skupiny PPF, ve formě ručitelského prohlášení, finanční záruky či jiné formy ručení.

Pro účely těchto Emisních podmínek se „**Finanční zadluženosti**“ rozumí jakýkoli závazek Emitenta z titulu úvěru, zápůjčky, vydaného dluhového cenného papíru (vyjma směnečného závazku sloužícího výlučně k zajištění, popř. utvrzení jiné povinnosti), finančních derivátů, ručení, nebo jakéhokoli jiného obdobného závazku s povahou dluhového financování.

Pro účely těchto Emisních podmínek se „**skupinou PPF**“ rozumí podnikatelské seskupení osob ovládaných (přímo či nepřímo) společností PPF Group N.V., společností založenou a existující podle práva Nizozemského království, se sídlem Zuidplein 168, 1077XV Amsterdam, Nizozemsko, zapsanou v nizozemském obchodním rejstříku pod reg. č. 33264887 nebo jejím právním nástupcem.

4.1 Povinnost zdržet se zřízení zajištění

Emitent se zavazuje, že do doby splnění všech svých dluhů vyplývajících z Dluhopisů vydaných a dosud nesplacených v souladu s těmito Emisními podmínkami nezřídí ani neumožní zřízení žádného zajištění jakýchkoli Dluhů zástavními nebo jinými obdobnými právy třetích osob, která by omezila práva Emitenta k jeho současnému nebo budoucímu majetku nebo příjmům, pokud nejpozději současně se zřízením takových zástavních práv nebo jiných obdobných práv třetích osob Emitent nezajistí, aby jeho dluhy vyplývající z Dluhopisů byly (i) zajištěny rovnocenně s takto zajišťovanými Dluhy nebo (ii) zajištěny jiným způsobem schváleným usnesením Schůze (jak je tento pojem definován v článku 14 těchto Emisních podmínek).

Ustanovení předchozího odstavce se nevztahuje na:

- (a) jakákoli zástavní nebo jiná obdobná práva třetích osob, jaká se obvykle poskytují v rámci běžné obchodní činnosti Emitenta nebo zřízená v souvislosti s obvyklými operacemi Emitenta; nebo
- (b) jakákoli zástavní nebo jiná obdobná práva třetích osob, která existovala k Datu emise první Emise

dluhopisů nebo budou zřízena po tomto datu, vyplývající ze smluvních ujednání Emitenta existujících k Datu emise první Emise dluhopisů (včetně těch vyplývajících ze, nebo souvisejících se, Senior Facilities Agreement); nebo

- (c) jakákoli zástavní nebo jiná obdobná práva třetích osob zřizovaná v souvislosti s refinancováním Dluhopisů či Dluhů vyplývajících ze smluvních ujednání Emitenta existujících k Datu emise první Emise dluhopisů (včetně těch vyplývajících ze, nebo souvisejících se, Senior Facilities Agreement); nebo
- (d) jakákoliv zástavní či jiná obdobná práva třetích osob zřizovaná v souvislosti s jakýmkoliv financováním CME Media Enterprises B.V. či jiné jí ovládané osoby; nebo
- (e) jakákoli zástavní nebo jiná obdobná práva třetích osob, jaká se obvykle poskytují v rámci cash-poolingových nebo obdobných mechanismů, které slouží ke správě likvidity v rámci skupiny PPF, a dále jakákoliv zástavní nebo jiná obdobná práva třetích osob zřizována v souvislosti s případy povolené Finanční zadluženosti dle ustanovení článku 4.2 těchto Emisních podmínek níže; nebo
- (f) jakákoliv zástavní či jiná obdobná práva třetích osob, jimiž se zajišťuje Dluh ve výši jistiny, jejíž celková výše nepřesahuje ročně 50.000.000, - Kč (slovy: padesát milionů korun českých) (nebo ekvivalent v jiné měně); nebo
- (g) jakákoliv zástavní či jiná obdobná práva třetích osob vyplývajících ze zákona nebo vzniklá na základě soudního nebo správního rozhodnutí; nebo
- (h) jakákoliv zástavní či jiná obdobná práva třetích osob, jejichž zřízení bylo schváleno usnesením Schůze.

4.2 Omezení Finanční zadluženosti

Emitent se zavazuje, že až do doby splnění všech svých dluhů vyplývajících z Dluhopisů vydaných a dosud nesplacených v souladu s těmito Emisními podmínkami nepřijme žádný nový závazek představující Finanční zadluženost.

Ustanovení předchozího odstavce se nevztahuje na Finanční zadluženost Emitenta:

- (a) z titulu Dluhopisů emitovaných na základě těchto Emisních podmínek;
- (b) vzniklou v rámci běžné obchodní činnosti Emitenta nebo v souvislosti s obvyklými operacemi Emitenta; nebo
- (c) vůči osobám, které jsou členy skupiny PPF; nebo
- (d) která vzniká na základě či v souvislosti se smluvními ujednáními Emitenta existujícími k Datu emise první Emise dluhopisů (včetně Senior Facilities Agreement); nebo
- (e) sloužící k refinancování, předčasnému či jinému splacení nebo vypořádání Dluhopisů a dalších forem Finanční zadluženosti uvedených v ostatních písmenech tohoto článku; nebo
- (f) která vzniká na základě či v souvislosti s financováním Emitenta a CME Media Enterprises B.V. či jiné jí ovládané osoby; nebo
- (g) vyplývající z faktoringu (non-recourse factoring i recourse factoring); nebo
- (h) případně vzniklou v souvislosti s převodem nebo vypořádáním majetkových účastí v rámci skupiny PPF; nebo
- (i) jejíž celková výše jistiny nepřesahuje ročně 50.000.000, - Kč (slovy: padesát milionů korun českých) (nebo ekvivalent v jiné měně); nebo
- (j) vyplývající ze zákona nebo vzniklou na základě soudního nebo správního rozhodnutí; nebo
- (k) jež byla schválena usnesením Schůze.

4.3 Omezení půjček

Emitent se zavazuje, že až do doby splnění všech svých dluhů vyplývajících z Dluhopisů vydaných a dosud nesplacených v souladu s těmito Emisními podmínkami neposkytne žádné půjčky, úvěry ani jiná obdobná plnění

ve prospěch třetích osob.

Ustanovení předchozího odstavce se nevztahuje na úvěry, půjčky či jiná obdobná Emitentem poskytnutá plnění ve prospěch třetích osob:

- (a) jež jsou poskytnuty v rámci běžné obchodní činnosti Emitenta nebo v souvislosti s obvyklými operacemi Emitenta; nebo
- (b) jež jsou poskytnuty osobám, které jsou členy skupiny PPF; nebo
- (c) jež jsou poskytnuty na základě či v souvislosti se smluvními ujednáními Emitenta existujícími k Datu emise první Emise dluhopisů; nebo
- (d) jejichž celková výše jistiny nepřesahuje ročně 50.000.000, - Kč (slovy: padesát milionů korun českých) (nebo ekvivalent v jiné měně); nebo
- (e) jejichž poskytnutí bylo schváleno usnesením Schůze.

4.4 Zákaz zcizení majetku

Emitent se zavazuje, že až do doby splnění všech svých dluhů vyplývajících z Dluhopisů vydaných a dosud nesplacených v souladu s těmito Emisními podmínkami nepřevede, neprodá, nepronajme ani jinak nezczizí žádný svůj majetek (movitý, nemovitý, hmotný ani nehmotný), jehož účetní hodnota v rámci jedné transakce nebo souboru navazujících transakcí přesáhne částku ročně 50.000.000, - Kč (slovy: padesát milionů korun českých).

Ustanovení předchozího odstavce se nevztahuje na případy převodu, prodeje, pronájmu či jiného zcizení majetku Emitenta:

- (a) v rámci běžné obchodní činnosti Emitenta nebo v souvislosti s obvyklými operacemi Emitenta, zejména (nikoli však výlučně) v případě pořizování majetku na leasing, prodeje, převodu či licencování práv k audiovizuálním dílům nebo jiným nehmotným statkům vytvořeným Emitentem v rámci své podnikatelské činnosti a dále pak pronájmy přenosových vozů a jiné vysílací techniky; nebo
- (b) kdy protistrana dané transakce je některý ze členů skupiny PPF; nebo
- (c) na základě či v souvislosti se smluvními ujednáními Emitenta existujícími k Datu emise první Emise dluhopisů; nebo
- (d) představujícího technické řešení knihovny ve prospěch MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. či jiných osob ze skupiny PPF; nebo
- (e) kdy předmětný majetek je v přiměřené lhůtě nahrazen majetkem obdobného nebo vyššího charakteru, hodnoty nebo technologické úrovně; nebo
- (f) kdy se jedná o majetek zastaralý, nepotřebný, nadbytečný nebo neekonomický vzhledem k podnikání Emitenta; nebo
- (g) kdy výnosy z takové transakce budou použity (i) na reinvestice do podnikání Emitenta, (ii) na snižování zadlužení, nebo (iii) jiným způsobem, který není v rozporu se zájmy Vlastníků dluhopisů; nebo
- (h) ze zákona nebo v důsledku soudního nebo správního rozhodnutí; nebo
- (i) schváleného usnesením Schůze.

5 Výnosy Dluhopisů

5.1 Dluhopisy s úrokovým výnosem

5.1.1 Dluhopisy s pevným úrokovým výnosem

Dluhopisy s pevným úrokovým výnosem budou úročeny pevnou úrokovou sazbou stanovenou v takovém Doplnku dluhopisového programu, resp. pevnými úrokovými sazbami uvedenými pro jednotlivá Výnosová období (jak je tento pojem definován níže v článku 5.1.2 těchto Emisních podmínek) v takovém Doplnku dluhopisového programu.

5.1.2 Úrokové výnosy Dluhopisů

Úrokové výnosy budou narůstat od prvního (1.) dne každého Výnosového období do posledního dne, který se do takového Výnosového období ještě zahrnuje, při úrokové sazbě stanovené pro příslušné Výnosové období dle těchto Emisních podmínek a příslušného Doplnku dluhopisového programu. Úrokové výnosy budou vypláceny za každé Výnosové období zpětně, vždy k datům uvedeným v Doplnku dluhopisového programu pro příslušnou Emisi dluhopisů (dále jen „**Den výplaty úroků**“), a to v souladu s článkem 7 těchto Emisních podmínek a Smlouvou s administrátorem pro příslušnou Emisi dluhopisů. Ve vztahu ke každému jednotlivému Dluhopisu s úrokovým výnosem bude úrokový výnos stanovený pro každé Výnosové období zaokrouhlen na základě matematických pravidel na dvě desetinná místa podle třetího desetinného místa. Je-li to však stanoveno v příslušném Doplnku dluhopisového programu, bude úrokový výnos za všechna či vybraná Výnosová období vyplacen kumulovaně ve vybraný Den výplaty úroků nebo ve vybrané Dny výplaty úroků nebo v Den splatnosti dluhopisů (jak je tento pojem definován v článku 5.4 těchto Emisních podmínek); tím není jakkoli dotčena definice Výnosového období pro účely stanovení úrokového výnosu za příslušné Výnosové období.

„**Výnosovým obdobím**“ se pro účely těchto Emisních podmínek rozumí období počínající Dnem emise (včetně) a končící v pořadí prvním Dnem výplaty úroků (tento den vyjímaje) a dále každé další bezprostředně navazující období počínající Dnem výplaty úroků (včetně) a končící dalším následujícím Dnem výplaty úroků (tento den vyjímaje), až do Dne splatnosti dluhopisů příslušné Emise dluhopisů. Pro účely počátku běhu kteréhokoli Výnosového období se Den výplaty úroků neposouvá v souladu s Konvencí pracovního dne (jak je tento pojem definován v článku 7.2 těchto Emisních podmínek).

5.2 Konvence pro výpočet úroku

Pro účely výpočtu jakékoli částky odpovídající úrokovému výnosu z Dluhopisů za období kratší 1 (jednoho) roku se bude mít za to, že jeden rok obsahuje 360 (tři sta šedesát) dní rozdělených do 12 (dvanácti) měsíců po 30 (třiceti) kalendářních dnech, přičemž v případě neúplného měsíce se bude vycházet z počtu skutečně uplynulých dní (BCK Standard 30E/360).

5.3 Stanovení úrokového výnosu

Částka úrokového výnosu příslušející k jednomu Dluhopisu s pevným úrokovým výnosem za každé období 1 (jednoho) běžného roku se stanoví jako násobek nesplacené jmenovité hodnoty takového Dluhopisu a příslušné úrokové sazby (vyjádřené desetinným číslem). Částka úrokového výnosu příslušející k jednomu Dluhopisu s pevným úrokovým výnosem za jakékoli období kratší 1 (jednoho) běžného roku se stanoví jako násobek nesplacené jmenovité hodnoty takového Dluhopisu, příslušné úrokové sazby (vyjádřené desetinným číslem) a příslušného zlomku dní vypočteného dle konvence pro výpočet úroku uvedené v článku 5.2 těchto Emisních podmínek.

5.4 Konec úročení Dluhopisů s úrokovým výnosem

Dluhopisy s úrokovým výnosem v rámci individuální Emise dluhopisů přestanou být úročeny Dnem splatnosti dluhopisů („**Dnem splatnosti dluhopisů**“ se rozumí Den konečné splatnosti dluhopisů i Den předčasné splatnosti dluhopisů, pokud se nejedná o částečné předčasné splacení), ledaže by po splnění všech podmínek a náležitostí bylo splacení dlužné částky Emitentem neoprávněně zadrženo nebo odmítnuto po dobu více než patnáct (15) Pracovních dní (dále jen „**Technická lhůta**“). V takovém případě bude po uplynutí Technické lhůty na takových Dluhopisech s úrokovým výnosem nabíhat úrok z prodlení při úrokové sazbě stanovené zákonem, resp. příslušným nařízením vlády, pro úrok z prodlení, a to až do (a) dne, kdy Vlastníkům dluhopisů nebo jejich zástupcům budou vypláceny veškeré k tomu dni v souladu s Emisními podmínkami a příslušným Doplnkem dluhopisového programu splatné částky, nebo (b) dne, kdy Administrátor (odlišný od Emitenta) oznámí Vlastníkům dluhopisů, že obdržel veškeré částky splatné v souvislosti s předmětnými Dluhopisy, ledaže by po tomto oznámení došlo k dalšímu neoprávněnému zadržení nebo odmítnutí plateb, a to podle toho, která z výše uvedených skutečností nastane dříve.

6 Splacení a odkoupení Dluhopisů

6.1 Konečné splacení

Pokud nedojde k předčasnému úplnému splacení Dluhopisů Emitentem nebo k odkoupení Dluhopisů Emitentem a jejich zániku, jak je stanoveno níže v článku 6.4 těchto Emisních podmínek, bude celá nesplacená jmenovitá hodnota Dluhopisů dané Emise dluhopisů splacena ke „**Dni konečné splatnosti dluhopisů**“, který bude ke každé konkrétní Emisi dluhopisů uveden v příslušném Doplnku dluhopisového programu, a to v souladu s článkem 7 těchto Emisních podmínek a Smlouvou s administrátorem, bude-li tato uzavřena.

6.2 Předčasné splacení z rozhodnutí Emitenta

Pokud Doplněk dluhopisového programu konkrétní Emise dluhopisů takové právo Emitenta nevyloučí, je Emitent oprávněn kdykoli na základě svého rozhodnutí řádně oznámeného Vlastníkům dluhopisů v souladu s článkem 13 těchto Emisních podmínek (dále jen „**Oznámení o předčasném splacení**“) veškeré zatím nesplacené Dluhopisy konkrétní Emise dluhopisů předčasně splatit ke dni uvedenému v Oznámení o předčasném splacení, a to buď zcela, nebo v případě Dluhopisů s úrokovým výnosem případně také pouze částečně, a to i opakovaně (takový den, vedle jiných dní takto označených v těchto Emisních podmínkách, také „**Den předčasné splatnosti dluhopisů**“), přičemž Den předčasné splatnosti dluhopisů dle tohoto článku 6.2 nemůže nastat dříve než ke dni, na který připadá 2. výročí (druhé výročí) data Emise první Emise v rámci tohoto Dluhopisového programu včetně tohoto dne a dále pak ke každému Dni výplaty úroků. Oznámení o předčasném splacení je neodvolatelné a zavazuje Emitenta předčasně zcela nebo částečně splatit všechny Dluhopisy dané Emise dluhopisů v souladu s těmito Emisními podmínkami a příslušným Doplněkem dluhopisového programu.

Emitent předčasně zcela splatí Dluhopisy s úrokovým výnosem dle tohoto článku 6.2 splacením celé nesplacené jmenovité hodnoty takových Dluhopisů spolu s dosud nevyplaceným úrokovým výnosem narostlým na takových Dluhopisech do Dne předčasné splatnosti dluhopisů.

Emitent částečně splatí Dluhopisy s úrokovým výnosem dle tohoto článku 6.2 splacením příslušné části jmenovité hodnoty takových Dluhopisů spolu s dosud nevyplaceným úrokovým výnosem narostlým na příslušné předčasně splácené části jmenovité hodnoty takových Dluhopisů do Dne předčasné splatnosti dluhopisů.

Emitent je dále oprávněn na základě svého rozhodnutí učinit Dluhopisy předčasně splatnými postupem stanoveným v článku 6.4 těchto Emisních podmínek.

6.3 Odkoupení Dluhopisů

Emitent je oprávněn kdykoliv odkupovat Dluhopisy na trhu nebo jinak jakýmkoli způsobem za jakoukoli cenu.

6.4 Zánik Dluhopisů

Dluhopisy odkoupené nebo jinak nabyté Emitentem nezanikají a je na uvážení Emitenta, zda je bude držet ve svém majetku a případně je znovu prodá, či zda je učiní předčasně splatnými ke dni určenému Emitentem. V takovém případě práva a povinnosti z předmětných Dluhopisů bez dalšího zanikají z titulu splnutí práva a povinnosti (dluhů) v jedné osobě (přičemž pro vyloučení pochybností platí, že ustanovení článku 7.3 těchto Emisních podmínek se nepoužije).

6.5 Domněnka splacení

V případě, že Emitent uhradí Administrátorovi celou částku nesplacené jmenovité hodnoty Dluhopisů a celou částku úrokových výnosů naběhlých na Dluhopisech, jež budou splatné v souladu s těmito Emisními podmínkami a příslušným Doplněkem dluhopisového programu, budou všechny dluhy Emitenta z Dluhopisů splněny ke dni připsání příslušných částek na příslušný účet Administrátora.

6.6 Dispozice s prostředky na účtu u Administrátora

S prostředky, které Emitent uhradí na účet u Administrátora za účelem výplaty úrokového výnosu z Dluhopisů nebo splacení jmenovité hodnoty Dluhopisů není Emitent oprávněn disponovat (s výjimkou úrokových výnosů z nich) a Administrátor je v souladu s příslušnými Emisními podmínkami a Doplněkem dluhopisového programu použije k výplatě příslušných splatných dluhů Emitenta z Dluhopisů Vlastníkům dluhopisů.

7 Platby

7.1 Měna platby

Emitent se zavazuje vyplácet úrokové výnosy Dluhopisů, jmenovitou hodnotu Dluhopisů a provádět jakékoli další platby určené Vlastníkům dluhopisů dle těchto Emisních podmínek, ve znění příslušného Doplněku dluhopisového programu, výlučně v měně, v níž jsou Dluhopisy denominovány dle příslušného Doplněku dluhopisového programu. Úrokové výnosy Dluhopisů, pokud je relevantní, budou vypláceny a jmenovitá hodnota Dluhopisů budou splaceny příslušným Vlastníkům dluhopisů za podmínek stanovených těmito Emisními podmínkami, Doplněkem dluhopisového programu příslušné Emise dluhopisů a daňovými, devizovými a jinými příslušnými právními předpisy příslušné jurisdikce platnými a účinnými v době provedení příslušné platby a v souladu s nimi.

V případě, že jakákoliv měna nebo národní měnová jednotka, ve které jsou Dluhopisy denominovány a/nebo ve které mají být v souladu s příslušným Doplněkem dluhopisového programu prováděny platby v souvislosti

s Dluhopisy, zanikne a bude nahrazena jinou měnou, bude (i) denominace takových Dluhopisů změněna na takovou novou měnu, a to v souladu s platnými právními předpisy, a (ii) všechny dluhy z takových Dluhopisů budou automaticky a bez dalšího oznámení Vlastníkům dluhopisů splatné v takové nové měně, přičemž jako směnný kurz předmětné měny nebo národní měnové jednotky na příslušnou novou měnu bude použit oficiální kurz (tj. pevný přepočítací koeficient) v souladu s platnými právními předpisy. Takové nahrazení příslušné měny nebo národní měnové jednotky (i) se v žádném ohledu nedotkne existence dluhů Emitenta vyplývajících z Dluhopisů nebo jejich vymahatelnosti, a (ii) pro vyloučení pochybností nebude považováno za změnu Emisních podmínek či příslušných Doplňků dluhopisového programu, ani za Příklad neplnění (jak je tento pojem definován v článku 9.1 těchto Emisních podmínek).

7.2 Den výplaty

Výplaty úrokových výnosů Dluhopisů a splacení jmenovité hodnoty Dluhopisů budou Emitentem prováděny prostřednictvím Administrátora k datům uvedeným v těchto Emisních podmínkách a příslušném Doplňku dluhopisového programu (každý takový den podle smyslu dále jen „**Den výplaty úroků**“ nebo „**Den konečné splatnosti dluhopisů**“ nebo „**Den předčasné splatnosti dluhopisů**“ nebo každý z těchto dní také jen „**Den výplaty**“). Případně-li Den výplaty na jiný než Pracovní den, vznikne Emitentovi povinnost zaplatit předmětné částky v nejbližší následující Pracovní den (dále jen „**Konvence pracovního dne**“), aniž by byl za takový časový odklad povinen platit úrok z prodlení nebo jakékoli jiné dodatečné částky.

„**Pracovním dnem**“ se pro účely těchto Emisních podmínek rozumí jakýkoliv kalendářní den (vyjma soboty a neděle), v němž jsou banky v České republice a Centrální depozitář běžně otevřeny pro veřejnost a v němž se provádí vypořádání mezibankovních plateb v měně, v níž jsou Dluhopisy denominovány dle příslušného Doplňku dluhopisového programu, ve spojení s článkem 7.1 těchto Emisních podmínek.

7.3 Určení práva na obdržení výplat souvisejících s Dluhopisy

7.3.1 Dluhopisy

V případě Dluhopisů budou oprávněnými osobami, kterým bude Emitent vyplácet úrokové výnosy z Dluhopisů, osoby, které budou Vlastníky dluhopisů ke konci Rozhodného dne pro výplatu úrokového výnosu (takové osoby, vedle dalších osob takto označených v těchto Emisních podmínkách, dále jen „**Oprávněné osoby**“).

Pro účely určení příjemce úrokového výnosu z Dluhopisů nebudou Emitent a Administrátor přihlížet k převodům Dluhopisů učiněným počínaje kalendářním dnem, na který připadá Datum ex-kupón, včetně tohoto dne, až do příslušného Dne výplaty úroku. Pokud však bude Emitentovi a Administrátorovi přesvědčivým způsobem nejpozději pět (5) Pracovních dnů po příslušném Rozhodném dni pro výplatu úrokového výnosu prokázáno, že zápis na účtu vlastníka v Centrálním depozitáři či v evidenci navazující na centrální evidenci neodpovídá skutečnosti a že existuje jiná osoba nebo osoby, na jejichž účtu vlastníka v Centrálním depozitáři nebo v evidenci navazující na centrální evidenci měly být Dluhopisy evidovány ke konci příslušného Rozhodného dne pro výplatu úrokového výnosu, bude v takovém případě Emitent vyplácet úrokové výnosy z příslušných Dluhopisů takové osobě nebo osobám, pakliže již příslušnou výplatu neprovedl.

Oprávněnými osobami, kterým Emitent splatí jmenovitou hodnotu Dluhopisů, budou osoby, které budou Vlastníky dluhopisů ke konci příslušného Rozhodného dne pro splacení jmenovité hodnoty (takové osoby, vedle dalších osob takto označených v těchto Emisních podmínkách, dále jen „**Oprávněné osoby**“).

Pro účely určení příjemce jmenovité hodnoty Dluhopisů nebudou Emitent a Administrátor přihlížet k převodům Dluhopisů učiněným počínaje kalendářním dnem, na který připadá Datum ex-jistina, včetně tohoto dne, až do Dne výplaty. Pokud však bude Emitentovi a Administrátorovi přesvědčivým způsobem nejpozději pět (5) Pracovních dnů po příslušném Rozhodném dni pro splacení jmenovité hodnoty prokázáno, že zápis na účtu vlastníka v Centrálním depozitáři či v evidenci navazující na centrální evidenci neodpovídá skutečnosti a že existuje jiná osoba nebo osoby, na jejichž účtu vlastníka v Centrálním depozitáři nebo v evidenci navazující na centrální evidenci měly být Dluhopisy evidovány ke konci příslušného Rozhodného dne pro splacení jmenovité hodnoty, splatí v takovém případě Emitent jmenovitou hodnotu příslušných Dluhopisů takové osobě nebo osobám, pakliže již příslušnou výplatu neprovedl.

Pokud to nebude odporovat platným právním předpisům, mohou být převody všech Dluhopisů dané Emise dluhopisů, jichž se splacení týká, pozastaveny počínaje Datem ex-jistina až do příslušného Dne výplaty, přičemž na výzvu Administrátora je Vlastník dluhopisů povinen k takovému pozastavení převodů Dluhopisů konkrétní Emise dluhopisů poskytnout potřebnou součinnost. Tato skutečnost bude oznámena v souladu s článkem 13 těchto Emisních podmínek.

„**Rozhodný den pro výplatu úrokového výnosu**“ znamená, pokud příslušný Doplňek dluhopisového programu

nestanoví jinak, den, který o 30 (třicet) dnů předchází příslušnému Dni výplaty úroků, přičemž však platí, že pro účely zjištění Rozhodného dne pro výplatu úrokového výnosu se Den výplaty úroku neposouvá dle Konvence pracovního dne, byť by nebyl Pracovním dnem.

„**Rozhodný den pro splacení jmenovité hodnoty**“ znamená, pokud příslušný Doplněk dluhopisového programu nestanoví jinak, den, který o 30 (třicet) dnů předchází příslušnému Dni konečné splatnosti dluhopisů, přičemž však platí, že pro účely zjištění Rozhodného dne pro splacení jmenovité hodnoty se Den konečné splatnosti dluhopisů neposouvá dle Konvence pracovního dne, byť by nebyl Pracovním dnem.

„**Datum ex-kupón**“ je den bezprostředně následující po Rozhodném dni pro výplatu úrokového výnosu.

„**Datum ex-jistina**“ je den bezprostředně následující po Rozhodném dni pro splacení jmenovité hodnoty.

7.4 Provádění plateb

Administrátor bude provádět platby v souvislosti s Dluhopisy Oprávněným osobám výhradně bezhotovostním převodem na jejich účet vedený u banky v České republice, případně na účet vedený v některé ze zemí Evropského hospodářského prostoru, Švýcarska nebo Monaka. Administrátor bude provádět platby Oprávněným osobám bezhotovostním převodem na jejich účet uvedený za tímto účelem ve smlouvě o úpisu Dluhopisů, případně podle výslovného pokynu, který příslušná Oprávněná osoba doručí Administrátorovi na adresu Určené provozovny. Tento pokyn bude mít formu podepsaného písemného prohlášení s úředně ověřeným podpisem nebo podpisy, které bude obsahovat dostatečnou informaci o výše zmíněném účtu umožňující Administrátorovi platbu provést, a v případě právnických osob dále originál nebo úředně ověřenou kopii platného výpisu z obchodního rejstříku příjemce platby ke Dni výplaty ne starší tří (3) měsíců (takový pokyn spolu s výpisem z obchodního rejstříku, pokud je relevantní, a ostatními případně příslušnými přílohami dále jen „**Instrukce**“).

Instrukce musí být v obsahu a formě vyhovující rozumným požadavkům Administrátora, přičemž Administrátor bude oprávněn vyžadovat dostatečně uspokojivý důkaz o tom, že osoba, která Instrukci podepsala, je oprávněna jménem Oprávněné osoby takovou Instrukci podepsat. Takový důkaz musí být Administrátorovi doručen spolu s Instrukcí. V tomto ohledu bude Administrátor zejména oprávněn požadovat (i) předložení plné moci v případě, že Oprávněná osoba bude zastupována (v případě potřeby s úředně ověřeným překladem do českého jazyka) a (ii) dodatečné potvrzení Instrukce od Oprávněné osoby. Jakákoliv Oprávněná osoba, která v souladu s jakoukoliv příslušnou mezinárodní smlouvou o zamezení dvojího zdanění (jíž je Česká republika smluvní stranou) uplatňuje nárok na daňové zvýhodnění, je povinna doručit Administrátorovi spolu s Instrukcí jako její nedílnou součást doklad o svém daňovém domicilu (v originále nebo úředně ověřené kopii) a další doklady, které si mohou Administrátor a/nebo příslušné daňové orgány vyžádat.

V případě originálů cizích úředních listin nebo úředního ověření v cizině si Administrátor může vyžádat poskytnutí příslušného vyššího nebo dalšího ověření, resp. apostily dle haagské úmluvy o apostilaci (podle toho, co je relevantní). Administrátor může dále žádat, aby veškeré dokumenty vyhotovené v cizím jazyce byly opatřeny úředním překladem do českého jazyka. Pokud Instrukce obsahuje všechny náležitosti podle tohoto článku 7.4, je Administrátorovi sdělena v souladu s tímto článkem 7.4 a ve všech ostatních ohledech vyhovuje požadavkům tohoto článku 7.4, je považována za řádnou. Bez ohledu na toto své oprávnění nebudou Administrátor ani Emitent povinni jakkoli prověřovat správnost, úplnost nebo pravost takových Instrukcí a neponesou žádnou odpovědnost za škody způsobené prodlením Oprávněné osoby s doručením Instrukce ani nesprávností či jinou vadou takové Instrukce.

Instrukce je podána včas, pokud je Administrátorovi doručena nejpozději pět (5) Pracovních dnů přede Dnem výplaty.

Administrátor ani Emitent nejsou odpovědní za zpoždění výplaty jakékoli dlužné částky způsobené tím, že (i) Oprávněná osoba včas nedodala řádnou Instrukci nebo další dokumenty nebo informace požadované v tomto článku 7.4, (ii) taková Instrukce, dokumenty nebo informace byly neúplné, nesprávné nebo nepravé nebo (iii) takové zpoždění bylo způsobeno okolnostmi, které nemohl Administrátor ovlivnit, a Oprávněné osobě v takovém případě nevzniká žádný nárok na jakýkoli doplatek či úrokový nebo jiný výnos za takto způsobený časový odklad příslušné platby.

7.5 Změna způsobu a místa provádění výplat

Emitent je oprávněn rozhodnout o změně způsobu a místa provádění výplat. Pokud by se taková změna týkala postavení nebo zájmů Vlastníků dluhopisů, rozhodne o ní Schůze (jak je tento pojem definován v článku 14.1.1 těchto Emisních podmínek).

8 Zdanění

Nestanoví-li právní předpis nebo mezinárodní smlouva, kterou je Česká republika vázána, jinak, Emitent nebude odpovídat za odvod jakýchkoli daní ani dobrovolně nebude přejímat žádnou dodatečnou povinnost zaplatit jakékoli daně v souvislosti s Dluhopisy, zejména v důsledku vlastnictví, převodu nebo výkonu práv z Dluhopisů.

Splacení jmenovité hodnoty Dluhopisů a úhrada úrokových výnosů z Dluhopisů budou prováděny bez srážky daní nebo poplatků jakéhokoli druhu, ledaže taková srážka daní nebo poplatků bude vyžadována příslušnými právními předpisy České republiky účinnými ke dni takové platby. Bude-li jakákoli taková srážka daní nebo poplatků vyžadována příslušnými právními předpisy České republiky účinnými ke dni takové platby, nebude Emitent povinen hradit Vlastníkům dluhopisů žádné další částky jako náhradu těchto srážek daní nebo poplatků.

Emitent na základě výše uvedeného upozorňuje, že daňové právní předpisy členského státu investora a daňové právní předpisy České republiky jakožto země sídla Emitenta mohou mít dopad na příjem plynoucí z Dluhopisů. Z tohoto důvodu musí potenciální investoři do Dluhopisů před investicí do Dluhopisů zvážit veškeré své daňové a jiné podobné povinnosti související s investicí do Dluhopisů, a to vždy se zohledněním práva všech relevantních jurisdikcí a mezinárodních dohod, zejména, nikoli výlučně, příslušných dohod o zamezení dvojího zdanění. Podrobnosti o zdanění výnosů z Dluhopisů jsou uvedeny v kapitole 9 „Devizová regulace a zdanění v České republice“ tohoto Základního prospektu.

9 Předčasná splatnost Dluhopisů v Případech neplnění

9.1 Případy neplnění

Pokud nastane kterákoli z níže uvedených skutečností a taková skutečnost bude trvat (každá z takových skutečností dále jen „**Případ neplnění**“):

(a) Prodlení s peněžitým plněním

jakákoli platba splatná Oprávněným osobám v souvislosti s Dluhopisy není uskutečněna v den její splatnosti a toto porušení zůstane nenapraveno déle než 10 (deset) Pracovních dní ode dne původní splatnosti. Pro účely tohoto odstavce se uskutečněním platby rozumí odepsání příslušné částky z účtu Emitenta ve prospěch příslušného účtu Administrátora tak, že příslušná částka bude na příslušný účet Administrátora připsána nejpozději v den následující 9 (devět) Pracovních dní ode dne původní splatnosti; nebo

(b) Porušení jiných povinností

Emitent poruší nebo nesplní jakoukoliv jinou svou podstatnou povinnost uvedenou v těchto Emisních podmínkách než uvedenou v bodě (a) výše (pro vyloučení všech pochybností se za takovou podstatnou povinnost považuje vždy porušení jakékoliv povinnosti Emitenta uvedené v článku 4 Emisních podmínek) a takové porušení nebo neplnění zůstane nenapraveno déle než 60 (šedesát) Pracovních dnů ode dne, kdy byl Emitent na tuto skutečnost písemně upozorněn jakýmkoliv Vlastníkem dluhopisů dopisem doručeným Emitentovi nebo Administrátorovi na adresu Určené provozovny; nebo

(c) Změna kontroly nad Emitentem

bez předchozího schválení usnesením Schůze společnost PPF., Group N.V., společnost založená a existující podle práva Nizozemského království, se sídlem Zuidplein 168, 1077XV Amsterdam, Nizozemsko, zapsaná v nizozemském obchodním rejstříku pod reg. č. 33264887 nebo její právní nástupce přestane Emitenta (přímo nebo nepřímo) ovládat (ve smyslu Zákonu o obchodních korporacích); nebo

(d) Případ křížového neplnění (*Cross default*)

dojde k prodlení Emitenta s plněním jakýchkoli peněžních závazků vyplývajících z jiné Finanční zadluženosti, s výjimkou Finanční zadluženosti vyplývající ze, či související s, Senior Facilities Agreement a/nebo jiného financování CME Media Enterprises B.V., či jiné jí ovládané osoby, pokud:

- (i) výše této Finanční zadluženosti (včetně jistiny, příslušenství a případných smluvních sankcí) přesáhne částku 50.000.000, - Kč (slovy: padesát milionů korun českých) nebo její ekvivalent v jiné měně;
- (ii) prodlení s plněním této Finanční zadluženosti trvá déle než 60 (šedesát) Pracovních dnů ode dne, kdy mělo být plnění provedeno; a
- (iii) v důsledku tohoto prodlení dojde ke vzniku práva věřitele požadovat její předčasné splacení a

toto trvá, nebo ke skutečnému předčasnému splacení této Finanční zadluženosti.

(e) Likvidace

je vydáno pravomocné rozhodnutí soudu České republiky nebo přijato rozhodnutí valné hromady Emitenta o jeho zrušení s likvidací; nebo

(f) Porušení soudních a jiných rozhodnutí

Emitent nesplní platební povinnost pravomocně uloženou příslušným orgánem, která jednotlivě nebo v souhrnu převyšuje částku (i) 100.000.000, - Kč (slovy: sto milionů korun českých), nebo ekvivalent této částky v jakékoliv jiné měně, a to ani ve lhůtě 14 (čtrnáct) dní od doručení takového pravomocného rozhodnutí Emitentovi nebo v takové delší lhůtě, která je uvedena v příslušném rozhodnutí; nebo

(g) Platební neschopnost nebo insolvenční návrh

(i) Emitent je v úpadku, navrhne soudu prohlášení konkursu na svůj majetek, povolení reorganizace či povolení oddlužení nebo zahájení obdobného řízení (dále jen „**Insolvenční návrh**“), jehož účelem je kolektivně nebo postupně uspokojit věřitele podle příslušných právních předpisů; (ii) Insolvenční návrh je příslušným orgánem zamítnut z toho důvodu, že Emitentův majetek by nekryl ani náklady a výdaje spojené s řízením; nebo (iii) Emitent navrhne nebo uzavře dohodu o odkladu, o sestavení časového harmonogramu nebo jiné úpravě všech svých dluhů z důvodu, že je není schopen uhradit v čase jejich splatnosti; nebo

(h) Ukončení činnosti

Emitent přestane být z vlastního rozhodnutí nebo z rozhodnutí příslušného orgánu či soudu oprávněn vykonávat podnikatelskou činnost a/nebo Emitent pozbyde jakékoli veřejnoprávní povolení, souhlasy a licence, které jsou nezbytné k vykonávání jeho hlavní podnikatelské činnosti nebo taková veřejnoprávní povolení, souhlasy či licence přestanou být platné a účinné a Emitent nezajistí nápravu ve lhůtě 60 (šedesát) Pracovních dnů ode dne, kdy došlo k pozbytí nebo ukončení platnosti a účinnosti takových veřejnoprávních povolení, souhlasů nebo licencí; nebo

(i) Protiprávnost

dluhy z Dluhopisů přestanou být plně nebo částečně právně vymahatelné nebo se dostanou do rozporu s právními předpisy nebo se pro Emitenta stane protiprávním plnit jakoukoliv svou povinnost podle těchto Emisních podmínek nebo v souvislosti s Dluhopisy s výjimkou protiprávnosti nebo ztráty vymahatelnosti z důvodů, které spočívají na straně Vlastníka dluhopisů (např. v případě, kdy se Vlastník dluhopisů stane sankcionovanou osobou); nebo

(j) Exekuční řízení

dojde k omezení v nakládání, výkonu rozhodnutí nebo exekuci, respektive obdobnému řízení ve vztahu k jakékoliv části majetku nebo aktiv Emitenta nebo vůči jakékoliv části majetku nebo aktiv Emitenta, jejichž hodnota jednotlivě nebo v souhrnu převyšuje částku 100.000.000 Kč (slovy: sto milionů korun českých), nebo ekvivalent této částky v jakékoliv jiné měně a nedojde k jeho zastavení do 20 (dvaceti) Pracovních dnů;

pak může kterýkoli Vlastník dluhopisů dle své úvahy písemným oznámením určeným Emitentovi a doručeným Administrátorovi na adresu Určené provozovny požádat o předčasné splacení nesplacené jmenovité hodnoty Dluhopisů, jejichž je vlastníkem a které od té doby nezciží, a dosud nevyplaceného úrokového výnosu narostlého na těchto Dluhopisech v souladu s těmito Emisními podmínkami a příslušným Doplňkem dluhopisového programu, ke Dni předčasné splatnosti dluhopisů (jak je tento pojem definován v článku 9.2 těchto Emisních podmínek) (dále jen „**Žádost o předčasné splacení**“), a Emitent je povinen nesplacenou jmenovitou hodnotu takových Dluhopisů (spolu s narostlým a dosud nevyplaceným úrokovým výnosem) splatit v souladu s článkem 9.2 těchto Emisních podmínek. V případě změny kontroly nad Emitentem dle článku 9.1(c) těchto Emisních podmínek výše, právo Vlastníka dluhopisů žádat o předčasné splacení jím vlastněných Dluhopisů zanikne, pokud Žádost o předčasné splacení nebude doručena Administrátorovi do 2 měsíců ode dne výskytu Případu neplnění dle článku 9.1(c) těchto Emisních podmínek výše.

9.2 Splatnost předčasně splatných Dluhopisů

Všechny částky splatné Emitentem kterémukoli Vlastníkovi dluhopisů dle článku 9.1 těchto Emisních podmínek se stávají splatnými k poslednímu Pracovnímu dni v měsíci následujícím po měsíci, ve kterém Vlastník dluhopisů doručil Administrátorovi do Určené provozovny příslušnou Žádost o předčasné splacení určenou Emitentovi

(takový den, vedle jiných dní takto označených v těchto Emisních podmínkách, také „**Den předčasné splatnosti dluhopisů**“).

9.3 Zpětvzetí Žádosti o předčasné splacení

Žádost o předčasné splacení může být jednotlivým Vlastníkem dluhopisů vzata zpět, avšak jen ve vztahu k jím vlastněným Dluhopisům a jen pokud takové odvolání je adresováno Emitentovi a doručeno Administrátorovi dříve, než se příslušné částky stávají podle článku 9.2 těchto Emisních podmínek splatnými. Zpětvzetí Žádosti o předčasné splacení jednotlivým Vlastníkem dluhopisů nemá vliv na Žádosti o předčasné splacení uplatněné ostatními Vlastníky dluhopisů.

9.4 Další podmínky předčasného splacení Dluhopisů

Pro předčasné splacení Dluhopisů podle tohoto článku 9 těchto Emisních podmínek se jinak přiměřeně použijí ustanovení článku 7 těchto Emisních podmínek.

10 Promlčení

Práva z Dluhopisů se promlčují uplynutím tří let ode dne, kdy mohla být poprvé uplatněna, nejpozději však uplynutím deseti let ode dne, kdy dospěla.

11 Administrátor a Manažeři

11.1 Administrátor

11.1.1 Administrátor a Určená provozovna

Nestanoví-li Doplněk dluhopisového programu pro příslušnou Emisi dluhopisů jinak a nedojde-li ke změně v souladu s článkem 11.1.2 těchto Emisních podmínek, je Administrátorem PPF banka a určená provozovna a výplatní místo Administrátora (dále jen „**Určená provozovna**“) jsou na následující adrese:

Evropská 2690/17

160 41 Praha 6

Česká republika

11.1.2 Další a jiný Administrátor a Určená provozovna

Emitent si vyhrazuje právo kdykoli jmenovat jiného nebo dalšího Administrátora a určit jinou nebo další Určenou provozovnu. Dojde-li ke změně Administrátora a/nebo Určené provozovny, oznámí Emitent Vlastníkům dluhopisů takovou změnu Administrátora a/nebo Určené provozovny způsobem uvedeným v článku 13 těchto Emisních podmínek. Jakákoliv taková změna nabude účinnosti uplynutím lhůty 15 (patnácti) kalendářních dní ode dne takového oznámení, pokud v takovém oznámení není stanoveno pozdější datum účinnosti.

Pokud by kterákoliv změna předpokládaná tímto článkem 11.1.2 těchto Emisních podmínek měla negativní dopad na postavení nebo zájmy Vlastníků dluhopisů, bude o takové změně rozhodovat Schůze.

11.1.3 Vztah Administrátora a Vlastníků dluhopisů

Pokud Emitent pověří výkonem služeb Administrátora osobu odlišnou od Emitenta, jedná Administrátor v souvislosti s plněním povinností vyplývajících z příslušné Smlouvy s administrátorem jako zástupce Emitenta a jeho právní vztah k Vlastníkům dluhopisů vyplývá pouze ze Smlouvy s administrátorem pro příslušnou Emisi dluhopisů.

11.2 Manažeři

11.2.1 Manažeři

Nestanoví-li Doplněk dluhopisového programu pro příslušnou Emisi dluhopisů jinak a nedojde-li ke změně v souladu s článkem 11.2.2 těchto Emisních podmínek, jsou Manažeři PPF banka a Air Bank, IČO: 29045371, se sídlo Evropská 2690/17, Dejvice, 160 00 Praha 6, LEI: 31570010000000049662.

11.2.2 Další a jiný Manažer

Emitent si vyhrazuje právo v případě, že dojde ke změně kontroly nad Emitentem dle článku 9.1(c) výše, jmenovat jiného nebo dalšího Manažera. Dojde-li ke změně Manažera, oznámí Emitent Vlastníkům dluhopisů takovou změnu Manažera způsobem uvedeným v článku 13 těchto Emisních podmínek. Jakákoliv taková změna nabude

účinnosti uplynutím lhůty 15 (patnácti) kalendářních dní ode dne takového oznámení, pokud v takovém oznámení není stanoveno pozdější datum účinnosti.

Pokud by kterákoli změna předpokládaná tímto článkem 11.2.2 těchto Emisních podmínek měla negativní dopad na postavení nebo zájmy Vlastníků dluhopisů, bude o takové změně rozhodovat Schůze.

12 Změny Smlouvy s administrátorem a vzdání se nároků

Emitent a Administrátor se mohou dohodnout na jakékoli změně kteréhokoli ustanovení Smlouvy s administrátorem a jakékoli jiné změně a vzdání se nároků z jakéhokoli porušení některého z článků Smlouvy s administrátorem pro příslušnou Emisi dluhopisů. Pokud by se kterákoli změna a/nebo vzdání práv předpokládané tímto článkem 12 těchto Emisních podmínek týkalo postavení nebo zájmů Vlastníků dluhopisů, bude o takové změně a/nebo vzdání se práva rozhodovat Schůze.

13 Oznámení

Není-li v zákoně či v těchto Emisních podmínkách stanoveno jinak, bude jakékoli oznámení Vlastníkům dluhopisů dle těchto Emisních podmínek platné, pokud bude uveřejněno a zpřístupněno v českém jazyce alespoň na webových stránkách Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty. Stanoví-li kogentní právní předpisy pro uveřejnění některého z oznámení podle těchto Emisních podmínek jiný způsob, bude takové oznámení považováno za platně uveřejněné jeho uveřejněním předepsaným příslušným právním předpisem. V případě, že bude některé oznámení uveřejňováno více způsoby, bude se za datum takového oznámení považovat datum jeho prvního uveřejnění.

Nestanoví-li tyto Emisní podmínky jinak, bude jakékoli oznámení Emitentovi ve smyslu těchto Emisních podmínek řádně učiněno, pokud bude doručeno na adresu Určené provozovny, v den odeslání takového oznámení, nebo na jakoukoli jinou adresu, jež bude Vlastníkům dluhopisů oznámena způsobem popsaným v předchozím odstavci tohoto článku 13.

14 Schůze Vlastníků dluhopisů

14.1 Působnost a svolání Schůze

14.1.1 Právo svolat Schůzi

Emitent nebo Vlastník dluhopisů nebo Vlastníci dluhopisů mohou svolat schůzi Vlastníků dluhopisů (dále jen „**Schůze**“, přičemž ve vztahu ke schůzi Vlastníků dluhopisů svolávané Emitentem zahrnuje tento pojem i společnou schůzi Vlastníků dluhopisů, vydal-li Emitent v rámci Dluhopisového programu více Emisí dluhopisů a je-li oprávněn společnou schůzi Vlastníků dluhopisů svolat), pouze v případech stanovených platnými právními předpisy a v souladu s nimi. Náklady na organizaci a svolání Schůze hradí svolavatel, pokud nejde o případ, kdy Emitent porušil svou povinnost svolat Schůzi podle čl. 14.1.2 níže, přičemž v takovém případě hradí náklady na organizaci, svolání a konání Schůze vždy Emitent. Náklady spojené s účastí na Schůzi nesou účastníci Schůze sami. Svolavatel, pokud jím je Vlastník dluhopisů nebo Vlastníci dluhopisů, je povinen nejpozději v den uveřejnění oznámení o konání Schůze (viz článek 14.1.3 těchto Emisních podmínek) (i) doručit Administrátorovi žádost o obstarání dokladu o počtu všech Dluhopisů opravňujících k účasti na jím, resp. jimi, svolávané Schůzi, tj. výpis z příslušné evidence Emise dluhopisů a (ii) tam, kde to je relevantní, uhradit Administrátorovi zálohu na náklady související s jeho službami ve vztahu ke Schůzi. Řádné a včasné doručení žádosti dle výše uvedeného bodu (i) a úhrada zálohy na náklady dle bodu (ii) výše jsou předpokladem pro platné svolání Schůze Vlastníkem dluhopisů nebo Vlastníky dluhopisů. Svolává-li Schůzi Vlastník dluhopisů nebo Vlastníci dluhopisů, je Emitent povinen poskytnout k tomu veškerou potřebnou součinnost.

14.1.2 Schůze svolávaná Emitentem

Emitent je povinen bez zbytečného odkladu svolat Schůzi a vyžádat si její předchozí souhlas v případě, že Emitent navrhuje změny Emisních podmínek, ve znění jejich specifikace příslušným Doplnkem dluhopisového programu, pokud se předchozí souhlas Schůze k takové změně Emisních podmínek, ve znění jejich specifikace příslušným Doplnkem dluhopisového programu, vyžaduje zákonem (dále jen „**Změna zásadní povahy**“). Nesvolá-li v případě dle předchozí věty Schůzi Emitent, je oprávněn Schůzi svolat kterýkoli Vlastník dluhopisů.

Emitent není povinen Schůzi svolat v jiných případech než pro účely získání souhlasu Schůze se Změnou zásadní povahy. Zejména probíhá-li podle právního předpisu členského státu reorganizace nebo jiné srovnatelné řešení úpadku Emitenta, nemusí Emitent Schůzi svolat.

Emitent je oprávněn (avšak nikoli povinen) svolat Schůzi, navrhuje-li společný postup v případě, že by dle mínění Emitenta mohlo dojít nebo došlo ke kterémukoli Případu neplnění.

14.1.3 Oznámení o konání Schůze

Svolavatel oznámí konání Schůze způsobem stanoveným v článku 13 těchto Emisních podmínek, a to ve lhůtě nejpozději 15 (patnáct) kalendářních dní přede dnem konání Schůze. V případě oznámení konání náhradní Schůze činí tato lhůta 5 (pět) pracovních dní. Je-li svolavatelem Vlastník dluhopisů nebo Vlastníci dluhopisů, jsou povinni oznámení o svolání Schůze doručit Emitentovi na adresu Určené provozovny nejpozději 30 (třicet) kalendářních dní před navrhovaným datem Schůze, aby Emitent mohl zajistit uveřejnění oznámení způsobem stanoveným v článku 13 těchto Emisních podmínek, a to ve lhůtě nejpozději 15 (patnáct) kalendářních dní přede dnem konání Schůze. Oznámení o svolání Schůze musí obsahovat alespoň (i) údaje nutné k jednoznačné identifikaci Emitenta (alespoň v rozsahu obchodní firma, IČO a sídlo), (ii) označení Dluhopisů, jichž se má Schůze týkat, minimálně v rozsahu název Dluhopisu, Datum emise a ISIN, (iii) místo, datum a hodinu konání Schůze, přičemž místem konání Schůze může být pouze místo v Praze, datum konání Schůze musí připadat na den, který je Pracovním dnem, a hodina konání Schůze nesmí být dříve než v 11:00 hod. SEČ, (iv) program jednání Schůze, včetně případného návrhu změny Emisních podmínek a/nebo příslušného Doplnku dluhopisového programu a jejich zdůvodnění, a (v) den, který je Rozhodným dnem pro účast na schůzi (jak je tento pojem definován v článku 14.2.1 těchto Emisních podmínek, respektive v článku 14.2.2 těchto Emisních podmínek). Záležitosti, které nebyly zařazeny na navrhovaný program jednání Schůze, lze na této Schůzi rozhodnout jen za účasti a se souhlasem všech Vlastníků dluhopisů. Odpadne-li důvod pro svolání Schůze, odvolá ji svolavatel stejným způsobem, jakým byla svolána.

14.2 Osoby oprávněné účastnit se Schůze a hlasovat na ní

14.2.1 Osoba oprávněná k účasti na schůzi

Schůze je oprávněn se účastnit a hlasovat na ní (každá taková osoba, vedle dalších osob takto označených v těchto Emisních podmínkách, dále jen „**Osoba oprávněná k účasti na schůzi**“) pouze ten Vlastník dluhopisů, který byl evidován jako Vlastník dluhopisů v evidenci u Centrálního depozitáře nebo v evidenci navazující na centrální evidenci ke konci dne, který o 7 (sedm) kalendářních dní předchází dni konání příslušné Schůze (dále jen „**Rozhodný den pro účast na schůzi**“), případně ta osoba, která prokáže potvrzením od osoby, na jejímž účtu byl příslušný počet Dluhopisů evidován v evidenci Centrálního depozitáře v Rozhodný den pro účast na schůzi, že je Vlastníkem dluhopisů a tyto jsou evidovány na účtu první uvedené osoby z důvodu jejich správy takovou osobou. Potvrzení dle předešlé věty musí být o obsahu a ve formě uspokojivé pro Administrátora. K převodům Dluhopisů uskutečněným po Rozhodném dni pro účast na schůzi se pro účely Schůze nepřihlíží.

Osoba oprávněná k účasti na schůzi může být na Schůzi zastoupena zmocněncem na základě plné moci pouze v případě, že tato plná moc bude v podstatných ohledech odpovídat vzoru zpřístupněnému Emitentem způsobem stanoveným v článku 13 těchto Emisních podmínek ve lhůtě nejpozději 15 (patnáct) kalendářních dní přede dnem konání Schůze. Podpis či podpisy zmocnitele na plné moci musí být úředně ověřeny, případně musí být ověřeny nebo musí k podpisu plné moci dojít v přítomnosti k tomu oprávněného zástupce Emitenta, který bude na plné moci uveden a podepsán jako ověřovatel totožnosti zmocnitele. Fyzická osoba se prokáže průkazem totožnosti. Zmocněnec navíc originálem či úředně ověřenou kopií plné moci obsahující výše uvedené náležitosti. Osoba zastupující právnickou osobu se prokáže průkazem totožnosti a odevzdá originál nebo úředně ověřenou kopii dokladu prokazujícího existenci této právnické osoby a způsob zastupování příslušné Osoby oprávněné k účasti na schůzi; tento doklad nesmí být v den konání příslušné Schůze starší než 3 (tři) měsíce. Pokud se příslušný doklad řídí právním řádem cizího státu, musí být opatřen příslušným vyšším nebo dalším ověřením, resp. apostilou dle Haagské úmluvy o apostilaci (podle toho, co je relevantní); to samé platí pro ověřovací doložky o vidimaci a legalizaci na veškerých dokumentech předkládaných v souvislosti se Schůzí Osobami oprávněnými k účasti na schůzi či jejich zástupci. Veškeré dokumenty vyhotovené v cizím jazyce budou opatřeny úředním překladem do českého jazyka, s výjimkou angličtiny a případných dalších jazyků uvedených v oznámení o svolání Schůze.

14.2.2 Hlasovací právo

Osoba oprávněná k účasti na schůzi má takový počet hlasů z celkového počtu hlasů, který odpovídá poměru mezi jmenovitou hodnotou Dluhopisů dané Emise dluhopisů, které tato Osoba oprávněná k účasti na schůzi vlastnila k Rozhodnému dni pro účast na schůzi, a celkovou jmenovitou hodnotou vydaných a nesplacených Dluhopisů dané Emise dluhopisů. S Dluhopisy příslušné Emise dluhopisů, které byly v majetku Emitenta k Rozhodnému dni pro účast na schůzi a které nebyly Emitentem předčasně splaceny ve smyslu článku 6.4 těchto Emisních podmínek, není spojeno hlasovací právo, nezapočítávají se pro účely usnášeníschopnosti Schůze a ani pro účely jiných ustanovení těchto Emisních podmínek a Zákona o dluhopisech upravujících Schůzi se k takovým Dluhopisům nepřihlíží. Rozhoduje-li Schůze o odvolání Společného zástupce (jak je tento pojem definován v článku 14.3.3 těchto Emisních podmínek), nemůže Společný zástupce (je-li Osobou oprávněnou k účasti na schůzi) vykonávat hlasovací právo spojené s Dluhopisy dané Emise dluhopisů, které vlastní, a jeho hlasovací práva se nezapočítávají

do celkového počtu hlasů nutných k tomu, aby Schůze byla schopna se usnášet.

14.2.3 Účast dalších osob na Schůzi

Emitent je povinen účastnit se Schůze, a to buď osobně, nebo prostřednictvím zmocněnce. Dále jsou oprávněni účastnit se Schůze zástupci Administrátora, Společný zástupce (není-li jinak Osobou oprávněnou k účasti na schůzi) a hosté přizvaní Emitentem a/nebo Administrátorem.

14.3 Průběh Schůze; rozhodování Schůze

14.3.1 Usnášeníschopnost

Schůze je usnášeníschopná, pokud se jí účastní Osoby oprávněné k účasti na schůzi, které byly k Rozhodnému dni pro účast na schůzi Vlastníky dluhopisů, jejichž jmenovitá hodnota představuje více než 30 % (třicet procent) celkové jmenovité hodnoty vydaných a dosud nesplacených Dluhopisů dané Emise dluhopisů. Není-li Schůze, která má rozhodovat o změně Emisních podmínek, ve znění jejich specifikace příslušným Doplňkem dluhopisového programu, schopna se usnášet, svolavatel svolá, je-li to nadále potřebné, náhradní Schůzi tak, aby se konala nejpozději do 6 (šesti) týdnů ode dne, na který byla svolána původní Schůze. Konání náhradní Schůze s nezměněným programem jednání se oznámí Vlastníkům dluhopisů nejpozději do 15 (patnácti) dní ode dne, na který byla svolána původní Schůze. Náhradní Schůze se může konat nejdříve 5 (pět) pracovních dnů ode dne, na který byla svolána původní Schůze. Náhradní Schůze je schopna se usnášet bez ohledu na podmínky uvedené v první větě tohoto článku 14.3.1. Před zahájením Schůze poskytne Emitent, a to sám nebo prostřednictvím Administrátora, informaci o počtu všech Dluhopisů, ohledně nichž jsou Osoby oprávněné k účasti na schůzi v souladu s těmito Emisními podmínkami oprávněny se Schůze účastnit a hlasovat na ní. Vlastní Dluhopisy dané Emise dluhopisů ve vlastnictví Emitenta k Rozhodnému dni pro účast na schůzi se pro účely tohoto článku 14.3.1 nezapočítávají.

14.3.2 Předseda Schůze

Schůzi svolané Emitentem předsedá předseda jmenovaný Emitentem. Schůzi svolané Vlastníkem dluhopisů nebo Vlastníky dluhopisů předsedá předseda zvolený prostou většinou hlasů přítomných Osob oprávněných k účasti na schůzi, přičemž do zvolení předsedy předsedá Schůzi osoba určená svolavatelem a volba předsedy musí být prvním bodem programu Schůze, kterou nesvolává Emitent.

14.3.3 Společný zástupce

Schůze může usnesením ve vztahu k individuální Emisi dluhopisů zvolit fyzickou nebo právnickou osobu za společného zástupce Vlastníků dluhopisů (dále jen „**Společný zástupce**“). Společný zástupce je v souladu se Zákonem o dluhopisech oprávněn (i) uplatňovat ve prospěch všech Vlastníků dluhopisů individuální Emise dluhopisů práva spojená s Dluhopisy, (ii) kontrolovat plnění Emisních podmínek, ve znění jejich specifikace příslušným Doplňkem dluhopisového programu, ze strany Emitenta, a (iii) činit ve prospěch Vlastníků dluhopisů individuální Emise dluhopisů další úkony nebo jinak chránit jejich zájmy, přičemž při výkonu těchto oprávnění se na Společného zástupce hledí, jako by byl věřitelem každé pohledávky každého Vlastníka dluhopisů individuální Emise dluhopisů. V rozsahu, v jakém uplatňuje práva spojená s Dluhopisy Společný zástupce, nemohou příslušní Vlastníci dluhopisů příslušné Emise dluhopisů uplatňovat taková práva samostatně; tím není dotčeno právo Vlastníků dluhopisů příslušné Emise dluhopisů rozhodnout o změně v osobě Společného zástupce. Společného zástupce může Schůze odvolat stejným způsobem, jakým byl zvolen, nebo jej nahradit jiným Společným zástupcem. Bude-li se Společným zástupcem pro účely výkonu jeho funkce uzavřena jakákoli smlouva, bude dostupná na webu Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty.

14.3.4 Rozhodování Schůze

Schůze o předložených otázkách rozhoduje formou usnesení. Usnesení, jímž se (i) schvaluje Změna zásadní povahy nebo (ii) ustavuje či odvolává Společný zástupce, je zapotřebí souhlas alespoň $\frac{3}{4}$ (tři čtvrtin) hlasů přítomných Osob oprávněných k účasti na schůzi. K přijetí ostatních usnesení stačí prostá většina hlasů přítomných Osob oprávněných k účasti na schůzi.

14.3.5 Odročení Schůze

Pokud během jedné hodiny od stanoveného začátku Schůze není tato Schůze usnášeníschopná, pak (i) v případě, že byla svolána na žádost Vlastníka dluhopisů nebo Vlastníků dluhopisů, bude taková Schůze bez dalšího rozpuštěna, a (ii) v případě, že byla svolána Emitentem, bude taková Schůze odročena na dobu a místo, které určí předseda této Schůze. O konání náhradní Schůze platí obdobně ustanovení o konání řádné Schůze.

14.4 Některá další práva Vlastníků dluhopisů

14.4.1 Důsledek hlasování proti některým usnesením Schůze

Jestliže Schůze souhlasila se Změnou zásadní povahy, pak Osoba oprávněná k účasti na schůzi, která podle zápisu z této Schůze hlasovala na Schůzi proti návrhu nebo se příslušné Schůze nezúčastnila (dále jen „**Žadatel**“), může požadovat vyplacení (i) nesplacené jmenovité hodnoty jí vlastněných Dluhopisů příslušné Emise dluhopisů, včetně nevyplaceného úrokového výnosu narostlého na těchto Dluhopisech, byly-li takové Dluhopisy vydány s úrokovým výnosem, nebo (ii) odkup jí vlastněných Dluhopisů příslušné Emise dluhopisů za tržní cenu, a to ve vztahu k Dluhopisům vydaným v rámci Emise dluhopisů, které se předmětné rozhodnutí Schůze týká, ve vztahu ke kterým byl Žadatel Vlastníkem dluhopisů k Rozhodnému dni pro účast na schůzi a které od takového okamžiku nezcizil. Toto právo musí být Žadatelem uplatněno do 30 (třiceti) dní ode dne zpřístupnění usnesení Schůze podle článku 14.5 těchto Emisních podmínek písemným oznámením (dále jen „**Žádost**“) určeným Emitentovi a doučeným Administrátorovi na adresu Určené provozovny, jinak zaniká. Výše uvedené částky se stávají splatnými 30 (třicet) dní po dni, kdy byla Žádost doručena dle tohoto článku 14.4.1 (takový den, vedle jiných dní takto označených v těchto Emisních podmínkách, také „**Den předčasné splatnosti dluhopisů**“).

Pokud Schůze projednávala usnesení o Změně zásadní povahy, musí být o účasti na Schůzi a o rozhodnutí Schůze pořízen notářský zápis. Pokud Schůze se Změnou zásadní povahy souhlasila, uvedou se v notářském zápisu jména těch Vlastníků dluhopisů, kteří se Změnou zásadní povahy souhlasili, a počty kusů Dluhopisů dané Emise dluhopisů, které každý z těchto Vlastníků dluhopisů měl ve svém vlastnictví k Rozhodnému dni pro účast na schůzi.

14.4.2 Náležitosti Žádosti

V Žádosti je nutno uvést počet kusů Dluhopisů, o jejichž splacení je v souladu s článkem 14.4.1 těchto Emisních podmínek žádáno. Žádost musí být písemná a podepsaná osobami oprávněnými jménem Žadatele jednat, přičemž jejich podpisy musí být úředně ověřeny. Žadatel musí ve stejné lhůtě doručit na adresu Určené provozovny i veškeré dokumenty požadované pro provedení výplaty podle článku 7 těchto Emisních podmínek.

14.5 Zápis z jednání

O jednání Schůze pořizuje svolavatel, a to sám nebo prostřednictvím jím pověřené osoby, ve lhůtě 30 (třiceti) dní ode dne konání Schůze zápis, ve kterém uvede závěry Schůze, zejména usnesení, která taková Schůze přijala. Pokud je svolavatelem Schůze Vlastník dluhopisů nebo Vlastníci dluhopisů, pak musí být zápis ze Schůze doručen nejpozději ve lhůtě 30 (třiceti) dní ode dne konání Schůze rovněž na adresu Určené provozovny. Emitent je povinen do 30 (třiceti) dní ode dne konání Schůze uveřejnit sám nebo prostřednictvím jím pověřené osoby (zejména Administrátora) všechna rozhodnutí Schůze, a to způsobem, kterým uveřejnil tyto Emisní podmínky. Zápis ze Schůze je Emitent povinen uschovat do doby promlčení práv z Dluhopisů příslušné Emise dluhopisů. Zápis ze Schůze je k dispozici k nahlédnutí Vlastníkům dluhopisů v běžné pracovní době v Určené provozovně. Ustanovení článku 14.4.1 těchto Emisních podmínek o povinnosti vyhotovení notářských zápisů tím není dotčeno.

15 Rozhodné právo, jazyk, spory

Dluhopisy jsou vydávány na základě platných a účinných právních předpisů České republiky, zejména na základě Zákona o dluhopisech. Práva a povinnosti vyplývající z Dluhopisů se budou řídit a vykládat v souladu s právem České republiky. Tyto Emisní podmínky mohou být přeloženy do angličtiny, případně i do dalších jazyků. V takovém případě, pokud dojde k rozporu mezi různými jazykovými verzemi těchto Emisních podmínek, bude rozhodující verze česká. Jakékoli případné spory mezi Emitentem a Vlastníky dluhopisů vyplývající z Dluhopisů, těchto Emisních podmínek a kteréhokoli Doplnku dluhopisového programu nebo s nimi související, včetně sporů týkajících se mimosmluvních závazkových vztahů vzniklých v souvislosti s nimi a sporů týkajících se jejich existence a platnosti, budou řešeny Městským soudem v Praze jako místně příslušným soudem, ledaže v daném konkrétním případě není dohoda o volbě místní příslušnosti soudu možná a zákon stanoví jiný místně příslušný soud.

6. FORMULÁŘ PRO KONEČNÉ PODMÍNKY

Níže je uveden vzor Konečných podmínek, které budou vyhotoveny pro každou jednotlivou Emisi dluhopisů vydávanou v rámci tohoto nabídkového programu, pro kterou bude nutné vyhotovit prospekt cenného papíru. Součástí Konečných podmínek bude i shrnutí dané Emise dluhopisů. V případech, kdy nebude nutné vyhotovit pro danou Emisi dluhopisů prospekt cenného papíru, může Emitent vyhotovit pouze Doplněk dluhopisového programu, který v souladu se zákonem zpřístupní. Konečné podmínky budou v souladu s Nařízením o prospektu podány ČNB k uložení a uveřejněny stejným způsobem jako Základní prospekt.

Důležité upozornění: Následující text představuje vzor Konečných podmínek (bez krycí strany, kterou mohou každé Konečné podmínky obsahovat), obsahujícího konečné podmínky nabídky dané Emise dluhopisů, tzn. Těch podmínek, které budou pro danou Emisi dluhopisů specifické. Je-li v hranatých závorkách uveden jeden nebo více údajů, bude pro konkrétní Emisi dluhopisů použit jeden z uvedených údajů. Je-li v hranatých závorkách uveden symbol „●“, budou chybějící údaje doplněny v příslušných Konečných podmínkách. Rozhodující bude vždy úprava použitá v příslušných Konečných podmínkách.

KONEČNÉ PODMÍNKY EMISE DLUHOPISŮ

Tyto konečné podmínky (dále jen „**Konečné podmínky**“) představují konečné podmínky ve smyslu článku 8 odst. 4 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/1129 ze dne 14.6.2017 o prospektu, který má být uveřejněn při veřejné nabídce nebo přijetí cenných papírů k obchodování na regulovaném trhu, a o zrušení směrnice 2003/71/ES, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Nařízení o prospektu**“), vztahující se k emisím níže podrobněji specifikovaných dluhopisů (dále jen „**Dluhopisy**“ a „**Emise dluhopisů**“). Kompletní prospekt Dluhopisů je tvořen (i) těmito Konečnými podmínkami a (ii) základním prospektem společnosti TV Nova s.r.o., IČO: 45800456, se sídlem Praha 5, Křiženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 10581 (dále jen „**Emitent**“), schváleným rozhodnutím České národní banky (dále jen „**ČNB**“) č.j. 2025/108565/CNB/650 ke sp. zn. S-Sp-2025/00683/CNB/653 ze dne 4. září 2025, které nabylo právní moci dne 23. září 2025, [ve znění dodatku č. [●] schváleného rozhodnutím ČNB č.j. [●] ke sp. zn. [●] ze dne [●], které nabylo právní moci dne [●]] (dále jen „**Základní prospekt**“). Investoři by se měli podrobně seznámit se Základním prospektem i s těmito Konečnými podmínkami jako celkem. Základní prospekt byl uveřejněn a je k dispozici v elektronické podobě na webových stránkách Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty.

Tyto Konečné podmínky byly vypracovány pro účely článku 8 odst. 4 Nařízení o prospektu a musí být vykládány ve spojení se Základním prospektem a jeho případnými dodatky. Tyto Konečné podmínky byly uveřejněny shodným způsobem jako Základní prospekt a jeho případné dodatky, tj. na webových stránkách Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty a byly v souladu s právními předpisy podány k uložení ČNB. Úplné údaje o Dluhopisech lze získat, jen pokud je Základní prospekt (ve znění případných dodatků) vykládán ve spojení s těmito Konečnými podmínkami. Součástí těchto Konečných podmínek je také shrnutí Emise dluhopisů.

Základní prospekt je platný pro účely veřejné nabídky po dobu 12 (dvanácti) měsíců od jeho schválení ČNB, tj. do dne 23. září 2026 včetně. Dojde-li nejpozději k poslednímu dni platnosti Základního prospektu, tj. ke dni 23. září 2026, ke schválení a uveřejnění základního prospektu navazujícího na Základní prospekt (dále jen „**Následný základní prospekt**“), bude Emitent, za splnění dalších podmínek uvedených v těchto Konečných podmínkách, oprávněn pokračovat ve veřejné nabídce Dluhopisů. Následný základní prospekt a jeho případné dodatky budou uveřejněny na webových stránkách Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty.

Dluhopisy jsou vydávány jako [doplnit pořadí] emise v rámci prvního dluhopisového programu Emitenta v maximální celkové jmenovité hodnotě vydaných a nesplacených dluhopisů 4.000.000.000,- Kč (slovy: čtyř miliardy korun českých) (resp. ekvivalent této částky v jiných měnách), s dobou trvání dluhopisového programu 10 let (tj. dobou, během které může Emitent vydávat jednotlivé Emise dluhopisů v rámci Dluhopisového programu, jak je tento pojem definován níže) ode dne schválení dluhopisového programu rozhodnutím jednatele Emitenta, tj. od 31.7.2025 (dále jen „**Dluhopisový program**“). Znění společných emisních podmínek, které jsou stejné pro jednotlivé emise dluhopisů vydané v rámci Dluhopisového programu, je uvedeno v kapitole 5. „Společné emisní podmínky Dluhopisů“ Základního prospektu (dále jen „**Emisní podmínky**“). Pojmy nedefinované v těchto Konečných podmínkách mají význam, který je jim přiřazen v Základním prospektu, nevyplyvá-li z kontextu jejich použití v těchto Konečných podmínkách jinak. Investoři by měli zvážit rizikové faktory spojené s investicí do Dluhopisů. Tyto rizikové faktory jsou uvedeny v kapitole 2. „Rizikové faktory“

Základního prospektu. Tyto Konečné podmínky byly vyhotoveny dne [●] a informace v nich uvedené jsou aktuální pouze k tomuto dni. Emitent pravidelně uveřejňuje informace o sobě a o výsledcích své podnikatelské činnosti, mimo jiné v souvislosti s plněním informačních povinností na základě právních předpisů. Po datu vyhotovení těchto Konečných podmínek by zájemci o koupi Dluhopisů měli svá investiční rozhodnutí založit nejen na základě těchto Konečných podmínek a Základního prospektu, ale i na základě dalších informací, které mohl Emitent po datu vyhotovení těchto Konečných podmínek uveřejnit, či jiných veřejně dostupných informací, tím není dotčena povinnost Emitenta prospekt průběžně aktualizovat ve smyslu čl. 23 odst. 1 Nařízení o prospektu. Rozšiřování těchto Konečných podmínek a Základního prospektu a nabídka, prodej nebo koupě Dluhopisů jsou v některých zemích omezeny zákonem.

SHRNUTÍ EMISE DLUHOPISŮ

[•]

DOPLNĚK DLUHOPISOVÉHO PROGRAMU

Tento doplněk dluhopisového programu připravený pro Dluhopisy (dále jen „**Doplněk dluhopisového programu**“) představuje doplněk k Emisním podmínkám jakožto společným emisním podmínkám Dluhopisového programu ve smyslu ustanovení § 11 odst. 3 Zákona o dluhopisech. S Dluhopisovým programem je možné se seznámit na internetových stránkách Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty. Tento Doplněk dluhopisového programu spolu s Emisními podmínkami tvoří emisní podmínky níže specifikovaných Dluhopisů, které jsou vydávány v rámci Dluhopisového programu.

Tento Doplněk dluhopisového programu nemůže být posuzován samostatně, ale pouze společně s Emisními podmínkami. Níže uvedené parametry Dluhopisů upřesňují a doplňují v souvislosti s touto Emisí dluhopisů Emisní podmínky dříve uveřejněné výše popsáním způsobem. Podmínky, které se na níže specifikované Dluhopisy nevztahují, jsou v níže uvedené tabulce označeny souslovím „nepoužije se“. Dluhopisy jsou vydávány podle Zákona o dluhopisech.

Nejedná-li se o významnou novou skutečnost, podstatnou chybu nebo podstatnou nepřesnost, je Emitent oprávněn jednostranně změnit podmínky nabídky uvedené v části B „Informace o veřejné nabídce Dluhopisů“ tohoto Doplněku dluhopisového programu, a to oznámením zveřejněným na internetových stránkách Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty.

Není-li v tomto Doplněku dluhopisového programu stanoveno jinak, mají výrazy začínající velkými písmeny použité v tomto Doplněku dluhopisového programu stejný význam, jaký je jim přiřazen v Emisních podmínkách.

Důležité upozornění: Následující tabulka obsahuje vzor Doplněku dluhopisového programu pro danou Emisi dluhopisů, tzn. Vzor té části emisních podmínek dané Emise dluhopisů, která bude pro takovou Emisi dluhopisů specifická. Je-li v hranatých závorkách uveden jeden nebo více údajů, bude pro konkrétní Emisi dluhopisů použit jeden z uvedených údajů. Je-li v hranatých závorkách uveden symbol „●“, budou chybějící údaje doplněny v příslušném Doplněku dluhopisového programu. Číslování jednotlivých oddílů Doplněku dluhopisového programu vychází z číslování Emisních podmínek, a tudíž nemusí vždy navazovat.

ČÁST A PODMÍNKY EMISE DLUHOPISŮ	
1. OBECNÁ CHARAKTERISTIKA DLUHOPISŮ	
1.1. Název Dluhopisů:	[●]
1.2. ISIN Dluhopisů:	[●]
1.3. CFI Dluhopisů:	[●]
1.4. FISN Dluhopisů:	[●]
1.5. Podoba Dluhopisů:	zaknihované; evidenci o Dluhopisech vede společnost Centrální depozitář cenných papírů, a.s., IČO: 25081489, se sídlem v Rybné 682/14, 110 00 Praha 1, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 4308
1.6. Forma Dluhopisů:	nepoužije se
1.7. Jmenovitá hodnota jednoho Dluhopisu:	[●]
1.8. Celková předpokládaná jmenovitá hodnota emise Dluhopisů:	[●]
1.9. Právo Emitenta zvýšit celkovou předpokládanou jmenovitou hodnotu Emise	[ano; v souladu s § 7 Zákona o dluhopisech a článkem 2.1 Emisních podmínek, přičemž objem tohoto zvýšení nepřekročí [[●] / [●] % předpokládané

dluhopisů / podmínky tohoto zvýšení:	celkové jmenovité hodnoty Emise dluhopisů] / ne; Emitent není oprávněn vydat Dluhopisy ve větší celkové jmenovité hodnotě, než je celková předpokládaná jmenovitá hodnota Emise dluhopisů]
1.10. Počet Dluhopisů:	[●]
1.11. Měna, v níž jsou Dluhopisy denominovány:	[Kč / EUR / [●]]
1.12. Provedeno ohodnocení finanční způsobilosti emise Dluhopisů (rating):	[ne, emisi Dluhopisů nebyl přidělen rating společností registrovanými dle nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) 1060/2009 [●] / nepoužije se (emisi Dluhopisů nebyl přidělen rating)]
2. DATUM A ZPŮSOB ÚPISU EMISE DLUHOPISŮ; EMISNÍ KURZ	
2.1. Datum emise:	[●]
2.2. Lhůta pro upisování emise dluhopisů:	[●]
2.3. Emisní kurz Dluhopisů k Datu emise:	[●] % jmenovité hodnoty Dluhopisů / [●]
2.4. Emisní kurz Dluhopisů vydaných / nabízených po Datu emise:	[Emisní kurz jakýchkoli Dluhopisů vydaných po Datu emise bude [určen na základě aktuálních tržních podmínek a tam, kde je to relevantní, zvýšen o odpovídající alikvotní úrokový výnos, přičemž aktuální emisní kurz Dluhopisů bude pravidelně uveřejňován na webových stránkách [Emitenta / [nebo] Manažera / [nebo] [●]] v sekci [●]] [na této adrese [●] / [●]] / [●]]
2.5. Způsob a místo úpisu Dluhopisů / údaje o osobách, které se podílejí na zabezpečení vydání Dluhopisů:	[Investoři budou moci Dluhopisy upsat na základě smluvního ujednání mezi [Emitentem / [nebo] Manažerem / [nebo] [●]] a příslušným investorem. Místem úpisu je [sídlo Emitenta / [nebo] Administrátora / [nebo] [●]]. Vydání Dluhopisů zabezpečuje [Emitent / [nebo] Administrátor / [nebo] [●]] / [●]
2.6. Způsob a lhůta předání Dluhopisů:	[●]
2.7. Způsob a místo úhrady emisního kurzu Dluhopisů:	[●]
3. STATUS	
3.1. Zajištění dluhopisů:	Dluhy z Dluhopisů nejsou žádným způsobem zajištěny.
5. VÝNOSY DLUHOPISŮ	
ustanovení této části, která se nepoužijí, budou smazána	
5.1. Úrokový výnos:	pevný
5.2. Dluhopisy s pevným úrokovým výnosem:	[●]
Úroková sazba:	[[●] % p.a. / [●] % p.a. pro období od [●] do [●] a [●] % p.a. pro období od [●] do [●] / [●]]

Dny výplaty úroků:	[●]
6. SPLACENÍ A ODKOUPENÍ DLUHOPISŮ	
6.1. Den konečné splatnosti dluhopisů:	[●]
6.2. Předčasné splacení z rozhodnutí Emitenta:	S Dluhopisy je spojeno právo Emitenta předčasně Dluhopisy [zcela / zcela či částečně (a to i opakovaně)] splatit, a to za podmínek a způsobem dle článku 6.2 Emisních podmínek / Tímto Doplněním dluhopisového programu je vyloučeno právo Emitenta Dluhopisy předčasně splatit ve smyslu článku 6.2 Emisních podmínek.
6.3. Předčasné splacení z rozhodnutí Vlastníků dluhopisů:	[Vlastníci dluhopisů jsou oprávněni žádat předčasné splacení nebo odkup jimi vlastněných Dluhopisů přede Dnem konečné splatnosti dluhopisů za podmínek uvedených v člancích 9 a 14.4.1 Emisních podmínek. / Vlastníci dluhopisů jsou oprávněni žádat předčasné splacení nebo odkup jimi vlastněných Dluhopisů přede Dnem konečné splatnosti dluhopisů výlučně za podmínek uvedených v člancích 9 a 14.4.1 Emisních podmínek.]
7. PLATBY	
7.1. Rozhodný den pro výplatu úrokového výnosu:	[Pro stanovení Rozhodného dne pro výplatu úrokového výnosu se plně použije článek 7.3.1 Emisních podmínek.]/[●]]
7.2. Rozhodný den pro splacení jmenovité hodnoty:	[Pro stanovení Rozhodného dne pro splacení jmenovité hodnoty se plně použije článek 7.3.1 Emisních podmínek.]/[●]]
11. ADMINISTRÁTOR A MANAŽER	
11.1. Určená provozovna:	[[Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6, Česká republika] / [●]]
11.2. Administrátor:	[PPF banka / [●]]
11.3. Manažeri:	PPF banka, LEI: 31570010000000036567 a Air Bank, LEI: 31570010000000049662
14. SCHŮZE VLASTNÍKŮ DLUHOPISŮ	
14.1. Společný zástupce Vlastníků dluhopisů:	[Schůze Vlastníků dluhopisů může usnesením zvolit fyzickou nebo právnickou osobu za Společného zástupce. / [●]]
DALŠÍ INFORMACE	
ODPOVĚDNÉ OSOBY	
Osoby odpovědné za údaje uvedené v Konečných podmínkách:	Osobou odpovědnou za správné vyhotovení těchto Konečných podmínek je Emitent, tedy společnost TV Nova s.r.o., IČO: 45800456, se sídlem [Praha 5, Křiženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika / [●]], zapsaná v obchodním rejstříku

	vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 10581. Emitent jakožto osoba odpovědná za tyto Konečné podmínky prohlašuje, že při vynaložení veškeré přiměřené péče na zajištění uvedeného jsou podle jeho nejlepšího vědomí údaje obsažené v těchto Konečných podmínkách v souladu se skutečností a že v nich nebyly zamlčeny žádné skutečnosti, které by mohly změnit význam těchto Konečných podmínek.
	V [●] dne [●]
	[TV Nova s.r.o. / [●]] _____ Jméno: [●] Funkce: [●]
Interní schválení emise Dluhopisů:	[Vydání této emise Dluhopisů schválili jednatele Emitenta dne [●] / [●]]

ČÁST B	INFORMACE O VEŘEJNÉ NABÍDCE DLUHOPISŮ
Podmínky platné pro veřejnou nabídku:	[●] [Dluhopisy budou uváděny na trh [Emitentem prostřednictvím společnosti [PPF banka a.s., IČO: 47116129, se sídlem Evropská 2690/17, 160 41 Praha 6, LEI: 3157001000000036567 / [●]] (Administrátor).]
Veřejně nabízený objem Dluhopisů:	[●]
Lhůta veřejné nabídky Dluhopisů, včetně jejich případných změn:	[Lhůta veřejné nabídky Dluhopisů poběží od [●] do [●] [, přičemž Emitent je oprávněn oznámením zveřejněným v souladu s článkem 13 Emisních podmínek prodloužit lhůtu veřejné nabídky Dluhopisů, a to i opakovaně, nejdéle však do posledního dne platnosti Následného základního prospektu, tj. maximálně do [●] / [●]]
Země, ve kterých bude veřejná nabídka prováděna:	[Dluhopisy budou distribuovány cestou veřejné nabídky v České republice] / [●]
Možnost snížení upisovaných částek a způsob náhrady přeplatku:	[Pokud by i přes přijatá preventivní opatření došlo k upsání Dluhopisů o větší celkové jmenovité hodnotě, než je celková předpokládaná jmenovitá hodnota Emise dluhopisů, nebo celková jmenovitá hodnota Emise dluhopisů po jejím navýšení ve smyslu článku 2.1 Emisních podmínek a bodu 1.7 části A těchto Konečných podmínek, je Emitent oprávněn jednotlivým investorům, kterým Dluhopisy doposud nebyly vydány, upsaný objem krátit za účelem dodržení celkové předpokládané jmenovité

	hodnoty Emise dluhopisů (respektive navýšené celkové jmenovité hodnoty Emise dluhopisů) tak, že sníží počet jím upsaných Dluhopisů tak, aby poměr výsledného počtu upsaných Dluhopisů (tzn. Počtu upsaných Dluhopisů po snížení) vůči původnímu počtu upsaných Dluhopisů byl u všech upisovatelů stejný s tím, že výsledný počet upsaných Dluhopisů se u každého upisovatele zaokrouhlí dolů na nejbližší celé číslo. Případný přeplatek, pokud by vznikl, bude bez prodlení vrácen zpět na účet daného investora za tímto účelem sdělený [Emitentovi / Manažerovi] / [●]
Minimální a maximální částka objednávky:	[Minimální jmenovitá hodnota Dluhopisů, kterou bude jednotlivý investor oprávněn koupit, činí [jmenovitou hodnotu jednoho Dluhopisu / [●]]. Maximální objem jmenovité hodnoty Dluhopisů požadovaný jednotlivým investorem v objednávce je omezen [pouze celkovým objemem nabízených Dluhopisů / [●]] / [●]
Metoda a lhůta pro splacení Dluhopisů / připsání Dluhopisů na účet investora:	[●]
Uveřejnění výsledků nabídky:	[Výsledky nabídky budou uveřejněny do 14 dnů po jejím ukončení, a to na webové stránce [Emitenta / Administrátora] v sekci [●] na této adrese [●] / [●]]
Postup pro výkon předkupního práva, obchodovatelnost upisovacích práv a zacházení s neuplatněnými upisovacími právy:	[●]
Popis postupu pro nabízení Dluhopisů, včetně kategorie potenciálních investorů:	[Emitent / Administrátor] [bude / budou] Dluhopisy až do [celkové jmenovité hodnoty [●] / celkové předpokládané jmenovité hodnoty Emise dluhopisů] [, případně až do celkové navýšené jmenovité hodnoty Emise dluhopisů,] nabízet [tuzemským / [a] zahraničním] [jiným než kvalifikovaným (zejména retailovým) / kvalifikovaným i jiným než kvalifikovaným (zejména retailovým) / [●]] investorům, v rámci [primárního / sekundárního] trhu / [●]
Popis postupu pro výkon předkupního práva, obchodovatelnost upisovaných práv a zacházení s neuplatněnými upisovacími právy:	[●]
Popis postupu pro žádost:	[●]
Popis postupu pro oznamování přidělené částky žadatelům a údaj, zda může obchodování začít před učiněním oznámení:	[Investorovi bude oznámena celková konečná jmenovitá hodnota Dluhopisů, která mu byla přidělena, zároveň s jejich [vydáním / předáním]. Obchodování s Dluhopisy není možné započít před tímto oznámením / [●]] / [●]
Uvedení očekávané ceny, za kterou budou Dluhopisy nabídnuty:	[Veřejná nabídka Dluhopisů bude prováděná [Emitentem / [nebo] Manažerem] formou primárního úpisu Dluhopisů za emisní kurz Dluhopisů k Datu emise a následně po zbytek lhůty veřejné nabídky za emisní kurz Dluhopisů [[uvedený] / [určený a

	uverejňovaný způsobem uvedeným] v bodu 2.4 části A těchto Konečných podmínek] / [●]] [, přičemž Emitent je oprávněn na základě svého rozhodnutí vydat k Datu emise Dluhopisy, které nebudou k Datu emise upsány upisovateli, na svůj majetkový účet v souladu s § 15 odst. 4 Zákona o dluhopisech, a to až do dosažení celkové předpokládané jmenovité hodnoty Emise dluhopisů, respektive následně případně až do celkové navýšené jmenovité hodnoty Emise dluhopisů. Kupní cena za převod takových Dluhopisů investorovi bude stanovena stejným způsobem, jakým by byla stanovena cena za úpis kupovaných Dluhopisů, tj. dle emisního kurzu Dluhopisů [[uvedeného] / [určeného] a uverejňovaného způsobem uvedeným] v bodu 2.4 části A těchto Konečných podmínek]] / [●]]
Náklady a daně účtované na vrub upisovatele nebo kupujícího:	[Investorům nebudou ze strany [Emitenta / [nebo] PPF banky] účtovány žádné náklady] [V souvislosti s nabytím Dluhopisů prostřednictvím Air Bank mohou být investorovi účtovány poplatky. Každý retailový investor, který koupí Dluhopisy u Air Bank, bude dle aktuálního ceníku Air Bank uvedeného na internetových stránkách Air Bank www.airbank.cz (v sekci Ceníky, Ceníky služeb na finančních trzích, Ceník investičních služeb – části 1. oddíl 1.9. Dluhopisy), hradit běžné poplatky Air Bank za nabývání Dluhopisů ve výši 0,30 % ze jmenovité hodnoty nabývaných Dluhopisů] [Investor může nést další náklady spojené s evidencí Dluhopisů u Centrálního depozitáře nebo dalších osob vedoucích navazující evidenci o Dluhopisech ve smyslu příslušných právních předpisů a vnitřních předpisů Centrálního depozitáře a/nebo osob vedoucích navazující evidenci / [●]]
Koordinátoři a umístovatelé nabídky nebo jejích jednotlivých částí v jednotlivých zemích, kde je nabídka činěna:	[●]
Název a adresa platebních zástupců a depozitních zástupců v každé zemi, kde budou Dluhopisy veřejně nabízeny:	[●]
Název a adresa subjektů, se kterými bylo dohodnuto upisování Emise dluhopisů na základě pevného závazku, a název a adresa subjektů, se kterými bylo dohodnuto upisování Emise dluhopisů bez pevného závazku nebo na základě nezávazných ujednání, významné znaky těchto dohod včetně kvót, celková částka provize za upsání/umístění:	[●]
Datum uzavření dohody o upsání Dluhopisů:	[●]
Přijetí Dluhopisů na regulovaný trh, trh jiných třetích zemí, trh pro růst malých a středních podniků nebo do mnohostranného obchodního systému:	Emitent ani jiná osoba s jeho svolením či vědomím nepožádala a nepožádá v České republice nebo v zahraničí o přijetí Dluhopisů k obchodování na regulovaný trh, trh jiných třetích zemí, trh pro růst malých a středních podniků nebo do mnohostranného

	obchodního systému.
Regulované trhy, trhy třetích zemí, trhy pro růst malých a středních podniků nebo mnohostranné obchodní systémy, na nichž jsou přijaty cenné papíry stejné třídy jako nabízené Dluhopisy:	Žádné cenné papíry stejné třídy jako nabízené Dluhopisy nebyly přijaty na regulovaný trh, trh jiných třetích zemí, trh pro růst malých a středních podniků ani do mnohostranného obchodního systému.
V případě přijetí k obchodování na regulovaném trhu název a adresa subjektů, které se pevně zavázaly jednat jako zprostředkovatel v sekundárním obchodování a zajišťují likviditu pomocí sazeb nabídek ke koupi a prodeji, a popis hlavních podmínek jejich závazku:	nepoužije se
Zájem fyzických a právnických osob zúčastněných v Emisi dluhopisů / nabídce:	[Dle vědomí Emitenta nemá žádná z fyzických ani právnických osob zúčastněných na Emisi dluhopisů či nabídce Dluhopisů na takové Emisi dluhopisů či nabídce zájem, který by byl pro takovou Emisi dluhopisů či nabídku Dluhopisů podstatný / [●]] [[PPF banka působí též v pozici Administrátora a Manažera] / [●]] [Air Bank působí též v pozici Manažera]
Důvody nabídky, použití výnosů a náklady Emise dluhopisů / nabídky:	Dluhopisy jsou nabízeny za účelem (i) [●] a (ii) získání finančních prostředků pro obecné korporátní účely, včetně financování provozních potřeb, rozšíření podnikatelských aktivit a posílení tržní pozice Emitenta. Náklady přípravy Emise dluhopisů činily cca [●],- Kč. Dalších až [●] % celkové předpokládané jmenovité hodnoty Emise dluhopisů budou činit náklady na distribuci Emise dluhopisů, tj. při vydání Dluhopisů o celkové jmenovité hodnotě [●],- Kč až cca [●],- Kč a při navýšení objemu Emise dluhopisů na [●],- Kč až cca [●],- Kč. Čistý výtěžek Emise dluhopisů bude roven celkové ceně zaplacené za vydané Dluhopisy po odečtení nákladů na přípravu a distribuci Emise dluhopisů, tj. při úspěšné veřejné nabídce všech Dluhopisů při objemu Emise dluhopisů ve výši [●],- Kč bude čistý výtěžek Emise dluhopisů roven celkem cca [●],- Kč, v případě úspěšné veřejné nabídky všech Dluhopisů při navýšeném objemu Emise dluhopisů ve výši [●],- Kč bude čistý výtěžek Emise dluhopisů roven celkem cca [●],- Kč (vypočteno při středním odhadu nákladů na distribuci Dluhopisů ve výši okolo [●] % celkové jmenovité hodnoty Emise dluhopisů). Celý výtěžek Emise dluhopisů bude použit k výše uvedeným účelům. /[●]
Poradci:	[Názvy, funkce a adresy poradců jsou uvedeny na zadní straně těchto Konečných podmínek / [●]]
Informace od třetích stran uvedené v Konečných podmínkách / zdroj informací:	[nepoužije se / Některé informace uvedené v těchto Konečných podmínkách pocházejí od třetích stran. Takové informace byly přesně reprodukovány, a pokud je Emitentovi známo a v míře, ve které je

	schopen to zjistit z údajů zveřejněných touto třetí stranou, nebyly vynechány žádné skutečnosti, kvůli kterým by reprodukováné informace byly nepřesné nebo zavádějící. [Zdroj informací [●]]
--	---

7. INFORMACE O EMITENTOVĚ, SKUPINĚ A PODNIKATELSKÉM PROSTŘEDÍ

7.1 Údaje o Emitentovi

Právní a obchodní název:	TV Nova s.r.o.
Registrace:	společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 10581
LEI:	315700CGBROQD4Q6BW05
Datum založení a vzniku a doba trvání:	Emitent vznikl dne 22.6.1992 a byl založen na dobu neurčitou.
Sídlo a právní forma:	Emitent sídlí na adrese Praha 5, Křiženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika, a k datu vyhotovení tohoto Prospektu je společností s ručením omezeným založenou a existující dle práva České republiky.
Právní předpisy, kterými se Emitent řídí:	Emitent se při své činnosti řídí českými právními předpisy, zejména Občanským zákoníkem, Zákonem o obchodních korporacích, Živnostenským zákonem, Zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání, Zákonem o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a Zákonem o regulaci reklamy.
Telefonní kontakt:	+420 242 464 111
Internetové stránky Emitenta:	www.tv.nova.cz; informace uvedené na webových stránkách Emitenta nejsou součástí tohoto Základního prospektu.

Emitent si k datu vyhotovení tohoto Základního prospektu není vědom žádné nedávné události specifické pro Emitenta, která by měla podstatný význam při hodnocení platební schopnosti Emitenta.

Emitent ani Dluhopisy ke dni vydání tohoto Základního prospektu nemají rating.

Ode dne 31.12.2024 nedošlo u Emitenta k významným změnám struktury výpůjček a financování Emitenta.

Emitent očekává, že veškerá jeho činnost bude financována:

- (a) z prostředků získaných z Emise, a/nebo
- (b) ze standardních příjmů, tedy zejm. z reklamních příjmů a předplatného VOD služeb.

7.2 Profil Emitenta

7.2.1 Historie, vývoj a současná činnost Emitenta

Emitent je českou mediální společností, která od roku 1994 provozuje celoplošné televizní vysílání. Televizní programy Emitenta dlouhodobě patří mezi nejsledovanější v České republice. Emitent se od počátku profiloval jako inovativní a dynamická televize, která přinesla do českého mediálního prostoru nový styl zpravodajství, zábavy i dramatické tvorby. Od zahájení televizního vysílání v roce 1994 Emitent prošel mnoha zásadními proměnami – přes rozšíření tematických programů, vstup do online světa až po současnou éru digitálních platforem a lokální tvorby.

1994–2003: Počátky vysílání

Emitent se od začátku odlišoval svým přístupem k televiznímu obsahu, který se inspiroval západními modely komerčního vysílání. Program Nova si rychle získala významné postavení na trhu a během několika let dosahovala rekordní sledovanosti.

V této době program Nova uvedl několik pořadů, které se staly fenoménem:

- „Televizní noviny“, „Sportovní noviny“ a „Počasí“ – hlavní zpravodajské relace, které jsou dodnes pilířem vysílání.
- Investigativní pořad „Na vlastní oči“, vedený Josefem Klímou a Radkem Johnem, který odhaloval zásadní kauzy.
- Talk show „Áčko“, přinášející otevřené diskuze na kontroverzní témata.

- Politická debata „Sedm čili 7 dní“ (později jako „Sedmička“), ve které se střetávali přední čeští politici.
- Zábavné formáty jako „Snídaně s Novou“, která se stala první ranní show svého druhu v Česku.

V oblasti seriálů program Nova divákům nabídl jak zahraniční klasiky („M.A.S.H.“, „Dallas“), tak i původní české sitcomy („Hospoda“, „Nováci“).

Po roce 1999 došlo k významným změnám ve vlastnické struktuře Emitenta, které vyústily v příchod nového vlastníka v roce 2003. Tato změna znamenala novou etapu pro Emitenta, který se následně zaměřila na další rozvoj a přizpůsobení se dynamickým změnám na mediálním trhu.

2003–2010: Stabilizace a rozšíření počtu programů

V tomto období přešel Emitent pod přímé vedení skupiny CME, která stabilizovala jeho provoz a postupně začala rozšiřovat portfolio programů.

V roce 2005 do skupiny přibývá první sportovní program Galaxie Sport, od října 2008 nesoucí název Nova Sport.

Od října 2007 začal Emitent vysílat zpravodajství v rozlišení HDTV v obrazovém formátu 16:9. V roce 2007 spustil svůj první tematický program „Nova Cinema“, zaměřený na filmovou tvorbu. Tento krok znamenal první rozšíření značky Nova mimo hlavní televizní vysílání a naznačil budoucí expanzi do segmentu specializovaných programů.

V tomto období Emitent pokračoval v produkci úspěšných pořadů a seriálů:

- „Ordinace v růžové zahradě“ (2005) – jeden z nejsledovanějších českých seriálů, který se stal fenoménem na více než 15 let.
- „Ulice“ (2005) – první český seriál, který je vysíláný každý všední den.
- „SuperStar“ (2004) – první česká verze pěvecké reality show, která se stala obrovským hitem.
- „Comeback“ (2008) – úspěšný český sitcom.

V roce 2010 Emitent spustil další tematický program „Fanda“ (později jako „Nova Action“), zaměřený na sport, akční filmy a dokumenty.

2011–2019: Vstup do online světa a další expanze

V roce 2011 Emitent spustil svou streamovací platformu „Voyo“, čímž vstoupil do světa digitálního obsahu. Zpočátku se služba zaměřovala na archiv pořadů a předpremiérové díly seriálů, postupně se však rozšířila o exkluzivní obsah a vlastní produkci.

Během této doby Emitent pokračoval v rozšiřování svého portfolia tematických programů:

- „Smíchov“ (později jako „Nova Fun“) (2012) – zaměřený na komediální pořady a sitcomy.
- „Telka“ (později jako „Nova Gold“) (2013) – archivní program s pořady vysílanými již v minulosti.

2020 – současnost: Nový vlastník a éra digitálního obsahu

V roce 2020 došlo k významné změně – společnost CME, a tím i Emitenta, koupila investiční skupina PPF. To znamenalo nové strategické směřování Emitenta, zaměřené na moderní digitální obsah a posílení online platform.

V roce 2021 Emitent uvedl svůj první původní Voyo originál „Případ Roubal“, čímž zahájil éru vlastní dramatické tvorby pro streamovací platformy. Další významné projekty následovaly:

- „Iveta“ – minisérie o zpěvačce Ivetě Bartošové.
- „Guru“ – drama inspirované skutečnými událostmi.

Ve stejném roce byla spuštěna zpravodajská online platforma „TN Live“, která divákům poskytuje aktuální zprávy v reálném čase.

Rok 2024 přinesl další milníky:

- „Matematika zločinu“, třídílný Voyo originál, získal Českého lva za nejlepší televizní film nebo minisérii.
- Počet předplatitelů Voyo dosáhl v České republice a na Slovensku 950 tisíc, což je téměř o 800 tisíc více, než v roce 2021.
- Emitent po sedmi letech představil nové logo a vizuální identitu.

V březnu 2025 došlo ke sloučení služeb Voyo a O2TV do jedné služby s názvem Oneplay, která integruje tradiční televizní vysílání s online obsahem, čímž poskytuje uživatelům komplexní zážitek ze sledování. Nabízí širokou škálu českých i zahraničních programů, včetně sportovních přenosů, filmů, dětských pořadů a dokumentů. Uživatelé mohou využívat funkce jako zpětné sledování pořadů až 7 dní po jejich odvysílání a exkluzivní přístup k originálním pořadům dostupným pouze na této platformě. Oneplay je kompatibilní s různými zařízeními, včetně televizí, tabletů, počítačů a chytrých telefonů, a umožňuje sledování obsahu až na třech zařízeních současně, v závislosti na zvoleném předplatném.

7.2.2 Organizační struktura Emitenta

Dne 13.10.2020 se Společnost stala součástí skupiny PPF. Ovládající osoby Společnosti jsou paní Renáta Kellnerová, Petr Kellner, Anna Kellnerová, Lara Kodl Kellnerová a Marie Isabella Kellnerová, a to prostřednictvím společností skupiny PPF, konkrétně společností PPF Group N.V., PPF TMT Bidco 2 B.V., TV Holdco B.V., CME Media Enterprises B.V., PPF Holdings B.V. a AMALAR HOLDING s.r.o. Emitent drží ve společnosti CME Slovak Holdings 100% podíl, Společnost CME Slovak Holdings vlastní 100 % podíl ve společnosti MARKÍZA-SLOVAKIA, která je provozovatelem televize Markíza ve Slovenské republice.

7.3 Skupina CME

Skupina Central European Media Enterprises („CME“) je renomovaný mediální holding, který se specializuje na výrobu a distribuci televizního obsahu ve střední a východní Evropě. Působí v sedmi zemích: Bulharsku, Chorvatsku, České republice, Rumunsku, Moldavii, na Slovensku a ve Slovinsku. CME je vlastníkem 47 televizních programů, které jsou mezi diváky velmi oblíbené a dosahují přibližně 49 milionů diváků. Skupina se profiluje jako lídr na trhu ve svých zemích a poskytuje širokou škálu programů, včetně zpravodajství, zábavy, sportu a lokální tvorby.

CME se rovněž zaměřuje na digitální transformaci, přičemž Voyo, její vlastní platforma pro streamování na vyžádání, hraje klíčovou roli v její strategii. Voyo je dostupné ve více zemích regionu a nabízí uživatelům přístup k pestré nabídce originálního obsahu, filmů, seriálů a živých přenosů. V České republice dne 10.3.2025 došlo ke sloučení dvou služeb – Voyo a O2TV – do jedné nové platformy s názvem Oneplay. Skupina investuje do tvorby kvalitního lokálního obsahu a inovativních technologií, které umožňují přístup k médiím nejen prostřednictvím tradičního televizního vysílání, ale také na digitálních platformách. CME se tak etablovala jako významný hráč na poli mediálního průmyslu ve střední a východní Evropě.

7.3.1 Základní údaje o skupině CME

Emitent prohlašuje, že společnost CME Media Enterprises B.V., reg. č. 33246826, se sídlem 1077XV Amsterdam, Zuidplein 168, Nizozemsko, je holdingová společnost, která je společníkem (přímo nebo nepřímo) šesti mediálních skupin – skupiny Markíza (Slovensko), skupiny Nova, bTV Media Group (Bulharsko), skupiny PRO TV (Rumunsko a Moldávie), skupiny RTL (Chorvatsko) a skupiny PRO PLUS (Slovinsko). Součástí skupiny CME je tedy 47 programů, které vysílají v sedmi zemích. Mezi tyto televizní programy patří Nova, Nova Action, Nova Cinema, Nova Fun, Nova Gold, Nova International, Nova Lady, TN Live, Nova Sport 1-6 (Česká republika); TV Markíza, Markíza Doma, Markíza Dajto, Markíza Krimi, Markíza Klasik, Markíza International (Slovensko); POP TV, Kanal A, POP BRIO, KINO, OTO, Astra (Slovinsko); PRO TV, PRO Cinema, PRO TV International, ACASA, ACASA GOLD, PRO ARENA, PRO TV Chisinau (Rumunsko a Moldávie), bTV, bCinema, bAction, bLady, bComedy, RING (Bulharsko); 2RTL, RTL Croatia World, RTL Kockica, RTL Adria, RTL Crime, RTL Living, RTL Passion, RTL (Chorvatsko).

Skupina CME je součástí širšího portfolia skupiny PPF, což jí umožňuje využívat silnou finanční a strategickou podporu pro další růst a rozvoj. V posledních letech se CME zaměřila na posílení své pozice v digitálním prostředí, zejména prostřednictvím rozvoje služby Voyo/Oneplay, která se stává klíčovým prvkem její dlouhodobé strategie. Tato platforma pro streamování na vyžádání nabízí exkluzivní obsah a přístup k živým přenosům, čímž reaguje na rostoucí poptávku po flexibilním a dostupném obsahu.

Po převzetí skupinou PPF v roce 2020 se CME etablovala jako jedna z největších mediálních společností ve střední a východní Evropě a nyní působí v sedmi zemích: České republice, Slovensku, Chorvatsku, Bulharsku, Rumunsku, Moldavsku a Slovinsku. Skupina se i nadále zaměřuje na růst díky rozvoji platformy Voyo, která v roce 2024 dosáhla milionu platících uživatelů na všech trzích. Voyo se stalo lídrem⁶ mezi lokálními VOD platformami a úspěšně sbírá ocenění za prémiový originální obsah, který je jedním z jeho základních kamenů.

CME pokračuje v rozvoji kvalitního lokálního obsahu a produkce, přičemž v roce 2023 bylo v produkci přes 100

⁶ ATMEDIA. Filmy a seriály vládnou českým obrazovkám – v TV i na streamu. Online. Dostupné z: <https://www.atmedia.cz/filmy-a-serialy-vladnou-ceskym-obrazovkam-v-tv-i-na-streamu>.

projektů pro televizi a Voyo. Zpravodajství zůstává klíčovým segmentem, s novou zpravodajskou kanceláří v Bruselu, která pokrývá události v EU a NATO. Skupina také investuje do sportovního obsahu, včetně akvizic jako Formule 1 pro ČR a SK a Liga mistrů UEFA pro určité stanice.

CME klade důraz na rozvoj mladých talentů prostřednictvím platformy CME Content Academy a implementaci ESG iniciativy CME Cares, která reaguje na aktuální sociální a environmentální výzvy. Skupina tak zůstává silným hráčem v regionálním mediálním průmyslu, který kombinuje kvalitní obsah s digitálními inovacemi a zodpovědným přístupem k společnosti.

Složení mediálního portfolia CME (Central European Media Enterprises):



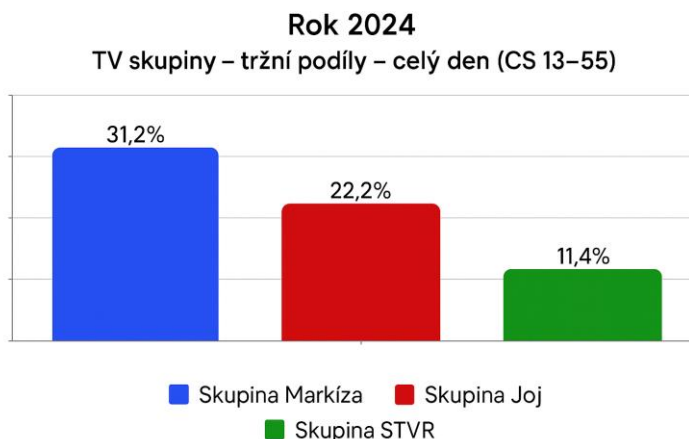
7.3.2 Postavení Emitenta ve skupině CME a vztah k jiným subjektům v rámci skupiny

Emitent je členem koncernu ve smyslu § 79 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů, jejímž řídícím osobou je CME Media Enterprises B.V., jediný společník Emitenta. Emitent je především provozovatelem televizního vysílání na základě příslušných licencí udělených Radou pro rozhlasové a televizní vysílání a poskytovatelem audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. S ohledem na charakter své podnikatelské činnosti vstupuje Emitent nejen do smluvních vztahů s třetími osobami, ale i do smluvních vztahů se společnostmi ve skupině.

Emitent je společníkem společnosti CME Slovak Holdings se základním kapitálem ve výši 18.002,- EUR, která je jediným společníkem společnosti MARKÍZA – SLOVAKIA, která rovněž působí v oblasti audiovizuálních mediálních služeb. Společnost je držitelem několika autorizací k vysílání televizních programových služeb, udělených slovenskou Radou pro mediální služby, na jejichž základě provozuje televizní stanice TV MARKÍZA, TV DOMA, DAJTO, Markíza KLASIK, Markíza KRIMI. Vysílání do zahraničí realizuje prostřednictvím zahraniční doložky k televizní programové službě TV MARKÍZA pod názvem Markíza International. Společnost je dále držitelem autorizací k poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání – konkrétně VOYO, tvnoviny a Markíza. Tržní podíl (věková skupina 13-55 let) mediální skupiny Markíza činil v roce 2024 31,2 %, což z ní po 346 dní v roce činilo lídra na slovenském trhu.⁷

⁷

MARKÍZA. Skupina Markíza aj v roku 2024 suverénne kraľovala televíznemu trhu, medzročne si opäť polepšila Online. Dostupné z: [Skupina Markíza aj v roku 2024 suverénne kraľovala televíznemu trhu, medzročne si opäť polepšila](https://www.markiza.sk/clanok/945462-skupina-markiza-aj-v-roku-2024-suverenne-kralovala-televiznemu-trhu-medzrocne-si-opaet-polepsila) Zdroj: <https://www.markiza.sk/clanok/945462-skupina-markiza-aj-v-roku-2024-suverenne-kralovala-televiznemu-trhu-medzrocne-si-opaet-polepsila>.



Společnost MARKÍZA – SLOVAKIA dosáhla za účetní období let 2023 a 2024 stabilního růstu jak v oblasti obratu, tak hospodářského výsledku. Celková aktiva společnosti vzrostla z 126,8 mil. EUR k 31. 12. 2023 na 147,4 mil. EUR k 31. 12. 2024, přičemž tento růst byl doprovázen posílením vlastního kapitálu (z 66,3 mil. EUR na 74,3 mil. EUR) a růstem závazků (z 60,1 mil. EUR na 72,9 mil. EUR). Společnost zároveň vykázala meziroční nárůst celkového obratu z přibližně 132,1 mil. EUR v roce 2023 na 151,8 mil. EUR v roce 2024, přičemž výsledek hospodaření po zdanění vzrostl z 24,4 mil. EUR na 27,9 mil. EUR. Tyto údaje vyplývají z účetní závěrky za rok 2024, která byla ověřena auditorem Ing. Miroslavem Kožlejem, ev. č. 1212.

v celých tis. EUR	MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o.	
Název položky	2023	2024
Aktiva	126.759	147.397
Vlastní kapitál	66.342	74.252
Závazky	60.097	72.858
Celkový obrat	132.147	151.790
Výsledek hospodaření před zdaněním	30.758	34.937

7.4 Tržní prostředí a konkurenční postavení

Tržní prostředí v oblasti mediálních služeb se v posledních letech dynamicky vyvíjí, a to v důsledku technologického pokroku, digitalizace obsahu a změn ve spotřebitelských návycích. S rostoucí dostupností internetu a rozvojem moderních digitálních platform dochází k přerozdělení divácké pozornosti mezi tradiční televizní vysílání, VOD služby, online zpravodajství, tisk a rádio. V rámci Českého mediálního trhu se tak konkurenční postavení subjektů operujících v oblasti televizního vysílání, digitálních platform a tištěných i rozhlasových médií neustále mění a přizpůsobuje novým trendům, legislativě a ekonomickým faktorům.

7.4.1 Český mediální trh

Český mediální trh je vysoce konkurenční a je rozdělený mezi několik hlavních segmentů: tisková média, online zpravodajství, rozhlas, televizi a nové digitální platformy. Dominují mu velké mediální skupiny, ale existuje i řada nezávislých projektů zaměřených například na investigativní žurnalistiku.

Český mediální trh v roce 2023 zažil turbulentní období, které bylo charakterizováno jak legislativními

a vlastnickými změnami, tak implementací digitálních inovací. Mediální sektor čelil výzvám spojeným s ekonomickou recesí (-0,4 % HDP) a jednou z nejvyšších inflací v EU (10,7 %),⁸ což zpomalilo proces postpandemického oživení. Tyto faktory vedly k intenzivní konkurenci o omezené zdroje, včetně příjmů z digitální reklamy. V reakci na novelizaci autorského zákona, která implementovala směrnici EU o autorském právu na jednotném digitálním trhu, vznikla v březnu 2025 asociace Správce licenčních práv vydavatelů, z.s.. Tato asociace, která zahrnuje 17 významných mediálních společností, byla založena jako kolektivní správce vydavatelských práv. Cílem tohoto kroku je posílit vyjednávací pozici českých vydavatelů vůči technologickým gigantům, jako jsou Google a Meta, zejména při vyjednávání o odměnách za online užívání novinářského obsahu, například v rámci vyhledávání, náhledů článků či agregace zpráv na jejich platformách.⁹

Úbytek příjmových zdrojů vedl rovněž k prohloubení sporu mezi komerčními a veřejnoprávními médii v souvislosti s vládním návrhem na zvýšení poplatků za televizní a rozhlasovou licenci od roku 2025. Zástupci všech hlavních komerčních médií kritizovali zvýšení poplatků bez předchozího (znovu)definování poslání a role veřejnoprávních médií v digitálním věku.¹⁰ Od 1. května 2025 je účinná tzv. „velká mediální novela“, na základě které se zvýšily koncesionářské poplatky za televizi a rozhlas, přičemž působnost těchto poplatků se nově vztahuje i na zařízení s přístupem, jako jsou například počítače, tablety či mobilní telefony.¹¹

V oblasti vlastnických změn došlo v roce 2023 k jedné z největších transakcí na českém mediálním trhu. Andrej Babiš prodal mediální aktiva, která ovládal od roku 2017. Vydavatelství Mafra a rozhlasovou stanici Londa získala investiční skupina Kaprain.¹² Dalšími významnými změnami bylo převzetí vydavatelství Borgis, které vydává deník Právo a zásobuje Novinky.cz, nejnavštěvovanější český zpravodajský web, společností Seznam.¹³ V roce 2023 došlo také k výraznému rozšíření využívání umělé inteligence v českých médiích. Seznam, který vlastní rozhlasovou stanici Expres FM, nasadil jako první české komerční rádio pravidelného moderátora generovaného umělou inteligencí. Tento krok vedl k rozšíření AI moderátorů pro čtení regionálních zpráv. V roce 2024 regionální televize Brno 1 nasadila AI avatary jako zpravodajské moderátory. Využívání umělé inteligence v moderaci obsahu, včetně detekce dezinformací na sociálních sítích a diskusních fórech, se stalo běžným nástrojem pro skupiny jako Seznam nebo Economia.

Trh televizního vysílání v České republice je tvořen stabilními subjekty. Mezi klíčové subjekty patří Česká televize (veřejnoprávní instituce), skupina Nova a skupina Prima (komerční provozovatelé). Kromě těchto hlavních subjektů působí na trhu také řada menších televizních stanic, které se specializují na konkrétní žánry nebo cílové skupiny diváků. Konkurence mezi těmito subjekty se projevuje nejen v oblasti programové nabídky a kvality obsahu, ale i v schopnosti přitahovat zadavatele reklamy a generovat příjmy z reklamy. Klíčovým faktorem úspěchu je nejen sledovanost, ale také rozmanitost příjmových modelů, zahrnujících předplatné, sponzoring a spolupráci s platformami VOD. Regulace televizního vysílání v České republice je v kompetenci Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV), která dohlíží na dodržování zákona o rozhlasovém a televizním vysílání a na pravidla týkající se reklamy a mediálního obsahu.

V posledních letech zažívá sektor VOD platformou rapidní růst, a to hlavně díky změnám v preferencích diváků a rostoucí dostupnosti vysokorychlostního internetu. Mezi klíčové hráče na českém trhu patří globální platformy jako Netflix, Disney+, Max, Amazon Prime Video a Apple TV+, které nabízejí rozsáhlou knihovnu obsahu na bázi předplatného modelu. Vedle těchto globálních poskytovatelů působí v Českém prostředí řada lokálních VOD platform, mezi něž patří Oneplay (skupina Nova), prima+ (skupina Prima) nebo Česká televize s platformou iVysílání. Tyto lokální služby často těží z exkluzivního českého obsahu a propojení s televizním vysíláním, což jim na českém trhu poskytuje určitou konkurenční výhodu oproti globálním konkurentům. Regulace VOD platform v České republice je v kompetenci Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (RRTV), která dohlíží na dodržování zákona o audiovizuálních službách na vyžádání.

Konkurence v sektoru VOD je intenzivní a je založena na několika klíčových faktorech:

- **Kvalita a exkluzivita obsahu** – originální produkce, licencované tituly, lokalizace obsahu.

⁸ ŠTĚTKA, Václav. Digital News Report 2024 - Czech Republic. Online. Reuters Institute. Dostupné z: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024/czech-republic#_ftn1.

⁹ ČESKÁ TISKOVÁ KANCELÁŘ. CTK is among the founders of the collective administrator, and the chairman of the board is Majstr. Online. Dostupné z: <https://www.ctk.eu/news/?id=3762>.

¹⁰ CZECH MEDIA MONITOR. Czech industry groups call for halting amendments to public TV law. Online. Dostupné z: <https://english.rozaneck.cz/czech-industry-groups-halt-public-television-law/>.

¹¹ DENÍK.CZ. Změny u koncesionářských poplatků prošly: Zvýší se, platit se bude i za mobily. Online. Dostupné z: <https://www.denik.cz/ekonomika/koncesionarske-poplatky-ceska-televize-se-zvysi-a-platit-se-bude-i-za-mobily.html>.

¹² KAPRAIN. Skupina Kaprain převezme společnosti Synthesia, Mafra a LONDA. Online. Dostupné z: <https://kaprain.cz/skupina-kaprain-prevezme-spolecnosti-synthesia-mafra-a-londa/>.

¹³ MEDIAGURU. Seznam.cz vykupuje zbývající podíly ve vydavatelství Borgis. Online. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/11/seznam-cz-vykupuje-zbyvajici-podily-ve-vydavatelstvi-borgis/>.

- Předplatné modely a cenová politika – dostupnost plánů předplatného, rozdílné cenové hladiny.
- Uživatelský komfort a technologie – intuitivní rozhraní, mobilní aplikace, off-line režim.
- Synergie s jinými mediálními platformami – provázanost s televizním vysíláním a dalšími digitálními službami.

Tisková média v České republice procházejí zásadními změnami, které souvisí s digitalizací, změnou čtenářských návyků a ekonomickým tlakem. Zatímco v minulosti byla tištěná média hlavním zdrojem informací, dnes čelí konkurenci online zpravodajství, sociálních sítí a multimediálních platform. V posledních dvou dekadách dochází k výraznému poklesu nákladu tištěných novin. Lidé stále více konzumují zprávy online, kde jsou dostupné zdarma nebo za nižší cenu než tištěná verze. To nutí vydavatele přehodnocovat své obchodní modely. Mnoho deníků a časopisů přešlo k hybridnímu modelu, kdy kombinují tištěné vydání s online verzemi a digitálním předplatným. Například Hospodářské noviny a Lidové noviny nabízejí prémiový obsah pouze pro předplatitele, zatímco bulvární tituly jako Blesk se více orientují na rychlé online zpravodajství a videa. Tradiční tisková média byla historicky financována zejména prodejem výtisků a inzercí. S poklesem čtenosti se však inzerenti přesouvají na digitální platformy, kde mohou lépe cílit reklamu na konkrétní uživatele. To způsobuje finanční potíže zejména menším titulům, které nemají dostatečně silnou digitální infrastrukturu. Velká mediální vydavatelství, jako Mafra (iDNES, MF Dnes), Economia (Hospodářské Noviny) nebo Czech News Center (Blesk, Aha!), investují do digitální reklamy a předplatného.

Online zpravodajství se v posledních letech stalo významným segmentem českého mediálního trhu. Přechod k digitální konzumaci zpráv je výsledkem technologického pokroku, změny preferencí čtenářů a ekonomických faktorů, které tlačí tradiční tisková média k digitalizaci. Český online mediální prostor se skládá z velkých zpravodajských portálů spojených s tradičními vydavatelstvími i z nezávislých médií, která se profilují zejména investigativní a analytickou žurnalistikou. Velké zpravodajské weby, jako TN.cz (TV Nova), iDNES.cz (Mafra), Novinky.cz (Seznam.cz), Aktuálně.cz (Economia) a Seznam Zprávy, patří k hlavním online zdrojům informací pro českou veřejnost. Jejich úspěch spočívá v kombinaci širokého tematického pokrytí, pravidelné aktualizace zpráv a silného technologického zázemí.

Rádio si i v době digitalizace udržuje stabilní postavení v českém mediálním prostředí. Jeho výhodou je dostupnost, široká nabídka obsahu a možnost konzumace i při jiných aktivitách (např. při řízení, práci nebo domácích činnostech). Český rádiový trh se skládá z veřejnoprávních a soukromých stanic, přičemž každá skupina má odlišné zaměření a financování. Český rozhlas je nejstarší a největší rozhlasová instituce v České republice, fungující od roku 1923. Jako veřejnoprávní médium je financován především z koncesionářských poplatků a jeho hlavním cílem je poskytování objektivního zpravodajství, kulturního obsahu a vzdělávacích programů. Soukromý rádiový sektor v České republice se orientuje hlavně na hudbu, zábavu a komerčně zaměřené zpravodajství. Tyto stanice financují svůj provoz primárně z reklamy a sponzoringu, což ovlivňuje jejich obsahovou strategii. Mezi nejvýznamnější komerční rádia se řadí, Rádio Impuls Evropa 2, Frekvence 1, Radio Blaník, Hitrádio a Radio Kiss.

Sociální sítě, jako jsou Facebook, Instagram, TikTok a X (dříve Twitter), se v současnosti staly klíčovými nástroji pro distribuci a šíření mediálního obsahu. V posledních letech zaznamenávají výrazný nárůst významu i jako primární platformy pro konzumaci zpravodajství, komunikaci s publikem a sdílení informací. Tento trend zásadně mění způsob, jakým jsou mediální zprávy prezentovány a jaký mají dosah. Vedle tradičních mediálních domů se na sociálních sítích etablovali i noví digitální tvůrci, kteří často kombinují rychlost šíření obsahu s možností interaktivní komunikace s publikem. Sociální sítě dnes představují pro média nejen distribuční kanál, ale i klíčovou platformu pro interakci s publikem. Média mohou na těchto platformách okamžitě reagovat na aktuální dění, reagovat na komentáře a zapojovat se do dialogu s uživateli. Nové digitální formáty, jako krátká videa (TikTok, Instagram Reels), memy, podcasty a interaktivní obsah (ankety, Q&A), umožňují rychlou, osobní a interaktivní komunikaci. Krátká videa přitahují mladší publikum, memy šíří názory rychle, podcasty nabízejí podrobné analýzy a interaktivní obsah zvyšuje angažovanost uživatelů.

7.4.2 Hlavní segmenty mediálního trhu

Mediální trh je v současnosti velmi různorodý a dynamicky se vyvíjející, přičemž jednotlivé segmenty jsou vzájemně propojené. Tento trh lze rozdělit do několika klíčových oblastí:

7.4.2.1 Televizní vysílání

Televizní vysílání zůstává jedním z nejvýznamnějších segmentů mediálního trhu i v době rostoucího vlivu digitálních a online platform. V České republice je televizní trh rozdělen na veřejnoprávní a komerční vysílání, přičemž každá z těchto kategorií má specifické charakteristiky, výhody i omezení, která formují jejich fungování na trhu.

Česká televize je veřejnoprávním subjektem, což jí dává specifický právní a finanční rámec, který odlišuje její

fungování od komerčních stanic. Její postavení na trhu je silné, a to především díky legislativnímu zakotvení jejího veřejného poslání a financování prostřednictvím koncesionářských poplatků. Tento model ji zbavuje závislosti na komerčních příjmech, jako jsou příjmy z reklamy, a umožňuje jí orientovat se na obsah, který má kulturní, vzdělávací nebo informativní charakter, bez nutnosti podřízovat se tlaku na maximální sledovanost. Koncesionářské poplatky jsou hlavním zdrojem financování České televize. Tento systém financování jí poskytuje stabilní příjem, což jí umožňuje vyrábět a vysílat programy, které nejsou motivovány pouze ekonomickými faktory, jako je sledovanost nebo reklama. Místo toho může Česká televize vytvářet obsah, který má především veřejnou hodnotu, a to včetně kvalitních dokumentů, vzdělávacích pořadů, kulturních a zpravodajských programů. Díky svému veřejnoprávnímu statutu je Česká televize zbavena závislosti na reklamních příjmech. Její programy jsou tedy převážně bez reklam, což ji činí atraktivní pro diváky, kteří preferují čistý obsah bez přerušování reklamními bloky. Na druhou stranu se však její schopnost investovat do nových formátů a inovací může zdát omezená, protože nemá možnost generovat přímé příjmy z reklamy, které jsou pro komerční televizi klíčovým zdrojem financování. Česká televize plní funkci veřejné služby, což znamená, že její programová nabídka musí odrážet širokou škálu zájmů a potřeb diváků. To zahrnuje požadavky na objektivní zpravodajství, kulturní a vzdělávací obsah a produkci pořadů, které nejsou určeny primárně pro masové publikum, ale i pro menší skupiny diváků.

Naproti tomu komerční televize, mezi které patří též Emitent, fungují v jiném právním a ekonomickém režimu. Jejich model je postaven na financování prostřednictvím příjmů z reklamy, což znamená, že jejich programová nabídka i strategie jsou přizpůsobeny maximální sledovanosti a reklamní poptávce. Na rozdíl od veřejnoprávní televize komerční stanice generují většinu svých příjmů z prodeje reklamních časů. To je klíčovým faktorem při tvorbě jejich programové nabídky, která musí být atraktivní pro zadavatele reklamy, tedy pro širokou diváckou základnu, která zajistí vysokou sledovanost. Reklama je pro komerční televizi nejen zdrojem financí, ale i důležitým nástrojem pro zapojení diváků a udržení jejich pozornosti. Z tohoto důvodu se komerční televize zaměřují na populární formáty, které přitahují velké publikum, jako jsou reality show, soutěže, seriály a přímé přenosy zábavních pořadů. Programy, které jsou zaměřeny na širokou diváckou skupinu, přinášejí vysoký reklamní potenciál, což je klíčové pro generování příjmů z reklamy. Sledovanost je pro komerční televizi rozhodující, protože příjmy z reklamy jsou přímo úměrné počtu diváků, kteří program sledují. Komerční televize mají více prostoru pro experimentování s různými formáty a marketingovými přístupy, protože jejich příjmy závisí přímo na schopnosti přitáhnout diváky a inzerenty. To je výhodou, protože mohou rychle reagovat na změny v poptávce a přizpůsobit svůj obsah aktuálním trendům. Tento segment médií se navíc musí přizpůsobit rychlým změnám v technologii, což zahrnuje nejen adaptaci na digitální platformy a internetové vysílání, ale i vytváření nových inovativních formátů, které osloví jak tradiční televizní diváky, tak mladší generace, které upřednostňují on-demand obsah.

7.4.2.2 Digitální platformy a streamování

Digitální platformy a streamovací služby představují v současnosti jeden z nejvýznamnějších trendů na mediálním trhu, který přetváří způsob, jakým jsou diváci vystaveni audiovizuálnímu obsahu. Tento přechod k digitálnímu vysílání, který je doprovázen nástupem streamovacích služeb jako Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Max a dalších, signalizuje významnou změnu v preferencích diváků a celkovém mediálním ekosystému. Tento segment zaznamenává neustálý růst a rozšiřuje svůj podíl na sledovanosti, přičemž se stává významnou konkurencí tradičním televizním stanicím.

Jedním z hlavních faktorů, které přispívají k rostoucí popularitě digitálních platform a streamovacích služeb, je jejich schopnost poskytovat obsah na vyžádání. Tento model vysílání, který není omezen časovými bloky a pevnými vysílacími časy, dává divákům plnou kontrolu nad tím, kdy a jaký obsah budou konzumovat. Na rozdíl od tradiční televize, kde je divák nucen přizpůsobit svůj časový rozvrh programům, které se vysílají v předem stanovených časech, streamovací služby umožňují okamžitý přístup k obsahu bez jakýchkoli časových nebo geografických omezení. Tato flexibilita je zejména atraktivní pro mladší generace, které upřednostňují přístup k obsahu dle vlastních potřeb, kdykoliv a kdekoliv, a to zejména prostřednictvím mobilních zařízení, tabletů nebo chytrých televizí. Tato možnost okamžitého přístupu k široké nabídce filmů, seriálů a dokumentů, která je k dispozici na několika platformách, se stává stále důležitější pro diváky, kteří nechtějí být omezováni tradičními vysílacími pravidly. Streamovací služby se vyznačují rozsáhlým katalogem obsahu, který zahrnuje nejen filmové a televizní produkce, ale i originální tvorbu, kterou tyto platformy vyrábějí nebo exkluzivně distribuují. Netflix, Amazon Prime Video a další podobné služby investují miliardy dolarů do vytváření vlastních originálních pořadů, což jim umožňuje získat a udržet širokou diváckou základnu. Tento obsah je mnohdy kvalitní, inovativní a diverzifikovaný, což oslovuje širokou škálu diváků s různými zájmy a preferencemi. Pro tradiční televizi to znamená výzvu, protože i když nabízejí kvalitní produkci, jejich nabídka je většinou omezena na to, co je komerčně výhodné a co splňuje potřeby reklamy a sledovanosti. Streamovací platformy naopak nejsou svázány těmito omezeními a mohou investovat do originálních projektů, které jsou zaměřeny na specifické divácké skupiny. To přispívá k větší diverzifikaci obsahu, který je dostupný na těchto platformách, a nabízí divákům více možností,

jak se rozhodnout, co sledovat.

Na českém trhu digitální platformy a streamovací služby rostou velmi rychle. Tento trend je podporován nejen zvyšující se dostupností internetu a mobilních zařízení, ale i rostoucími investicemi těchto služeb do lokalizovaného obsahu, což činí jejich nabídku atraktivnější pro domácí diváky. Platformy jako Netflix nebo Max již poskytují lokalizované titulky a dabing, což usnadňuje přístup k zahraničnímu obsahu pro širokou veřejnost, zatímco služby jako Disney+ a Amazon Prime Video přinášejí populární a exkluzivní obsah, který ještě více posiluje jejich pozici na trhu. Rychlý růst digitálních platform v České republice je především patrný u mladší generace diváků, která dává přednost flexibilitě, možnosti sledovat obsah kdykoliv a kdekoliv, a především má zájem o širokou nabídku filmů, seriálů a dokumentů, které odpovídají jejím zájmům a vkusu. Tato generace je také méně závislá na tradiční televizi, což vede k postupnému poklesu sledovanosti u klasických televizních stanic, které se snaží reagovat na tento trend.

Tradiční televizní stanice, jako jsou TV Nova, TV Prima nebo Česká televize, čelí rostoucí konkurenci ze strany streamovacích služeb. S příchodem platform, které nabízejí přístup k obsahu bez přerušování reklam, se zvyšují nároky na kvalitu a formát programů vysílaných na klasických televizních programech. Zatímco komerční televizní stanice se stále spoléhají na příjmy z reklamy, streamovací platformy se mohou soustředit na modely předplatného, což jim poskytuje stabilní příjmy bez nutnosti záviset na externích inzerentech. Tradiční televize se tak musí adaptovat, což zahrnuje investice do vlastních streamovacích platform, jako je Oneplay od TV Nova, nebo zvýšení nabídky exkluzivního obsahu a flexibilního sledování, které se může přizpůsobit aktuálním potřebám diváků. Tento posun k digitálním platformám a streamování tedy nutí tradiční média inovovat a přehodnocovat svou programovou strategii.

Dle Českého statistického úřadu¹⁴ globální příjmy z audiovizuálního sektoru, zahrnujícího nejen hudbu, ale i filmy a televizní pořady, v roce 2023 vzrostly na 1,2 bilionu dolarů. V oblasti audiovizuálního obsahu se stále více prosazují streamovací služby, které poskytují platby za přístup k filmům, seriálům a jinému videoobsahu. Příjmy z těchto služeb v roce 2023 vzrostly o 9,5 %, což je největší meziroční růst od roku 2020. Více než 60 % domácností v České republice v roce 2023 využívalo alespoň jednu streamovací platformu pro video obsah. Největší podíl na těchto příjmech mají služby jako Netflix, Amazon Prime Video a Disney+, které v posledních letech přetahují uživatele od tradiční televize a kabelového vysílání. I když se výnosy z videostreamingu stále zvyšují, pirátství zůstává problémem – v roce 2023 přiznalo 18 % uživatelů, že stahují pirátské kopie filmů a seriálů.

Podle výzkumné studie KNOW.vod¹⁵ v České republice v roce 2023 využívalo služby VOD více než polovina populace ve věku 18 a více let, konkrétně 53 %. Z těchto uživatelů bylo 72 % platících, což představuje přibližně 3,2 milionu lidí. Nejvyšší podíl předplatitelů je mezi mladšími uživateli ve věku 18–39 let. Asi 20 % uživatelů by bylo ochotno platit vyšší cenu za VOD služby bez reklam. V průběhu času mění služby každý třetí uživatel VOD. Z těch, kteří používají neplacené služby, 22 % plánuje přechod na placený model, a 39 % těch, kteří již službu platí, zvažuje přidání další služby. Tento trend ukazuje na rostoucí popularitu a flexibilitu užívání VOD platform v ČR.

7.4.2.3 Online a mobilní média

Rostoucí význam online a mobilních médií v rámci mediálního trhu je nepochybně jedním z klíčových trendů současnosti, který v podstatě transformuje způsob, jakým jsou diváci vystaveni mediálnímu obsahu a jakým způsobem tento obsah konzumují. Tento posun je podporován několika faktory, mezi něž patří především vývoj technologií, rostoucí dostupnost mobilních zařízení, a přizpůsobení se médií dynamickým změnám v chování a preferencích diváků. V roce 2024 podíl osob, které využily sociální síť jako zdroj zpráv, činil 45 %.¹⁶

Zpravodajské weby se staly významnými platformami pro konzumaci aktuálních informací. V současnosti jsou nejen hlavním zdrojem informací, ale i kanály pro vyjádření názorů, diskuse a interaktivitu mezi novináři a čtenáři. Tyto portály umožňují novinářům i uživatelům snadnou a okamžitou distribuci informací, které jsou aktuální a relevantní pro danou lokalitu nebo globální publikum. Tato platformy nejsou omezeny časovými nebo geografickými bariérami, což přispívá k jejich rostoucí popularitě. Z právního hlediska je u těchto online médií zásadní aspekt týkající se ochrany autorských práv, ochrany osobních údajů a zodpovědnosti za šíření informací, což vyžaduje přísné regulace, jež garantují nejen svobodu projevu, ale také ochranu práv jednotlivců a ochranu před dezinformacemi.

Sociální sítě, jako jsou Facebook, Instagram, X, LinkedIn a zejména TikTok, se staly klíčovými nástroji pro

¹⁴ STATISTIKA & MY, ČASOPIS ČSÚ. *Streamovací služby zažívají zlaté časy*. Online. Dostupné z: <https://statistikaamy.csu.gov.cz/streamovaci-sluzby-zazivaji-zlate-casy>.

¹⁵ KNOW.VOD. *Výzkumná studie: Videoslужby na vyžádání v ČR*. Online. Dostupné z: <https://know-vod.cz/#obsah>.

¹⁶ ŠTĚTKA, Václav. *Digital News Report 2024 – Czech Republic*. Online. Reuters Institute. Dostupné z: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2024/czech-republic#_ftn1.

distribuci jak zpravodajského, tak zábavného obsahu. Tato média umožňují uživatelům nejen konzumovat obsah, ale i aktivně participovat na jeho šíření a komentování. Význam sociálních médií jako platformy pro přímou interakci s publikem, zejména mezi influencery a jejich sledujícími, se neustále zvyšuje. Právní rámec pro fungování těchto platform se stále vyvíjí, zejména pokud jde o otázky ochrany osobních údajů, autorského práva, a zodpovědnosti za obsah generovaný uživateli (User-Generated Content – UGC).

YouTube, jako největší globální platforma pro sdílení videí, představuje významný segment digitálního obsahu, kde je dostupný široký výběr videí, od zábavného a vzdělávacího obsahu až po uživatelsky generovaný obsah. Tato platforma nejen umožňuje okamžité sdílení videí, ale také integruje funkce, které podporují interakci mezi tvůrci a diváky, jako jsou komentáře, lajky, diskuze a živé přenosy. V právní rovině se YouTube (a podobné platformy) nachází v pozici, kdy je třeba vyvažovat svobodu projevu s nutností regulovat obsah, aby se zabránilo šíření nelegálních materiálů (například porušování autorských práv, šíření nenávistných projevů, nebo dezinformací). Platformy, které umožňují uživatelům generovat obsah, musí být schopny zajistit efektivní moderování a prevenci nelegálního obsahu v souladu s platnou legislativou, což obvykle zahrnuje povinnosti týkající se autorského práva a právní odpovědnosti za zveřejněný obsah.

S neustálým rozvojem mobilních technologií a širokým přístupem k vysokorychlostnímu internetu se mobilní zařízení stala primárním nástrojem pro konzumaci mediálního obsahu. Diváci stále častěji používají své chytré telefony, tablety a další mobilní zařízení k přístupu na zpravodajské weby, streamovací platformy nebo sociální sítě. Tento trend vyžaduje, aby mediální společnosti přizpůsobily své platformy tak, aby byly optimalizovány pro mobilní uživatele, což zahrnuje vývoj responsivního designu, zlepšení uživatelského rozhraní a přizpůsobení obsahu pro menší obrazovky a mobilní formáty. Tato změna chování spotřebitelů má významné právní dopady, zejména ve vztahu k ochraně práv uživatelů v online prostředí. Pro mediální společnosti to znamená povinnost zajistit, aby jejich obsah neporušoval právní normy platné pro online prostředí (např. v oblasti ochrany osobních údajů, autorských práv, nebo regulace nelegálního obsahu). Regulační rámec tak zahrnuje i potřebu přizpůsobení obsahu specifickým právním předpisům pro mobilní aplikace a platformy, což zajišťuje, že mediální obsah je distribuován v souladu se zásadami transparentnosti a odpovědnosti.

7.4.2.4 Rozhlasové vysílání

Rádía i nadále zůstávají významným subjektem na poli mediálního trhu, a to i v kontextu digitalizace a rychlého rozvoje nových technologií. Rozhlasové stanice, ať už veřejnoprávní nebo soukromé, se stále přizpůsobují měnícím se preferencím posluchačů a využívají digitální platformy pro šíření svého obsahu. Rádiové vysílání je dnes dostupné nejen prostřednictvím tradičních FM a AM frekvencí, ale i prostřednictvím online streamování, mobilních aplikací a podcastů. Tento posun umožňuje posluchačům přístup k oblíbeným programům a zpravodajství kdykoliv a kdekoliv, což přispívá k větší flexibilitě a pohodlí při konzumaci rozhlasového obsahu.

Ve veřejnoprávním sektoru dominuje Český rozhlas, který nabízí širokou škálu programů, včetně zpravodajství, kulturních pořadů a hudby. Tento sektor se soustředí na poskytování objektivního a kvalitního obsahu pro širokou veřejnost, což je v souladu s veřejnoprávními závazky týkajícími se nestrannosti a vyváženosti informací. Soukromé rozhlasové stanice, jako jsou Evropa 2, Frekvence 1 nebo Fajn Rádio, se naopak zaměřují na zábavu, hudbu a talk-show formáty, které mají vysokou míru komerčního potenciálu.

V právním kontextu je pro rádiové stanice zásadní dodržování regulací týkajících se autorských práv, ochrany osobních údajů a odpovědnosti za vysílaný obsah. V souvislosti s digitálním vysíláním je kladeno důraz na zajištění ochrany soukromí posluchačů a bezpečnosti dat, zejména v oblasti online streamování a mobilních aplikací. Regulace týkající se šíření nelegálního obsahu, jako jsou například nenávistné projevy nebo šíření dezinformací, je důležitá pro udržení integrity a důvěryhodnosti rozhlasového vysílání v online prostoru.

S rozvojem nových technologií a digitálních platform roste také konkurence v rádiovém sektoru. Mnoho tradičních rozhlasových stanic nyní investuje do tvorby a distribuce podcastů, což jim umožňuje oslovit specifické cílové skupiny a poskytovat obsah na vyžádání. Tento trend reflektuje rostoucí oblibu podcastů, které kombinují výhody tradičního rádiového vysílání (zábava, rozhovory) s flexibilitou, kterou nabízí on-demand formát. V právní rovině je třeba zajistit, aby obsah generovaný v těchto nových formátech splňoval stejné právní standardy jako tradiční vysílání, zejména v oblasti ochrany autorských práv a prevence šíření nelegálního obsahu.

V souvislosti s mobilními technologiemi a rostoucím významem online a streamovacích platform se rádio přizpůsobuje novým trendům a poskytuje posluchačům pohodlný a přístupný způsob konzumace obsahu. Pro rádiové společnosti to znamená nutnost přizpůsobení se digitálnímu prostředí, vývoj aplikací, zajištění kvalitního streamování a přizpůsobení obsahu pro mobilní uživatele. Z právního hlediska to vyžaduje dodržování specifických předpisů pro online vysílání a ochranu práv uživatelů, což zahrnuje i odpovědnost za obsah generovaný posluchači, jako jsou například uživatelské komentáře nebo interaktivní prvky.

7.4.2.5 Tisková média

Tisková média i dnes zůstávají klíčovou součástí mediálního trhu, i když se jejich role výrazně mění v reakci na digitální transformaci. Tradiční tištěné noviny a časopisy, které byly kdysi hlavním zdrojem informací, se dnes musejí adaptovat na rychle se měnící technologické a mediální prostředí. Tento přechod je podporován rostoucí penetrací internetu, mobilních zařízení a změnou v chování spotřebitelů, kteří stále více vyhledávají informace online. V důsledku toho mnoho tradičních novin a časopisů rozšířilo své působení do digitální sféry a nabízí svým čtenářům online verze svých tiskovin.

Tisková média v České republice, jako jsou deníky MF Dnes, Právo a Hospodářské noviny, mají dlouhou tradici, a i v digitálním věku se stále zaměřují na kvalitní novinářinu, politickou analýzu a ekonomické zpravodajství. Kromě toho bulvární média, jako Blesk a Aha!, se orientují na zábavní obsah, senzace a skandály, což reflektuje preference části veřejnosti. Tento segment tisku čelí silné konkurenci ze strany digitálních platform a sociálních médií, které poskytují rychlý přístup k informacím, což vede k nutnosti přizpůsobení a inovace v tradičních tištěných formátech.

S rozvojem digitálních platform a mobilních aplikací se i tisková média musí adaptovat na nové formáty. Vytváření a distribuce obsahu na internetu, stejně jako přizpůsobení obsahu pro mobilní zařízení, se stávají klíčovými faktory pro udržení konkurenceschopnosti. Mnoho tiskových titulů dnes nabízí své články nejen v tištěné, ale i v online podobě, čímž zajišťuje širší dosah a lepší interakci s čtenáři. Tento trend vyžaduje neustálé inovace, a to jak v oblasti technologického zázemí, tak v oblasti redakční politiky, která zohledňuje nové požadavky na rychlost a dostupnost informací v digitálním věku.

7.4.3 Postavení Emitenta v konkurenčním prostředí

Konkurenční prostředí, ve kterém Emitent působí, je v současnosti velmi dynamické a plné výzev. Kromě tradičních rivalů, jako je TV Prima nebo Česká televize, se na český trh stále více tlačí globální streamovací giganty jako Netflix, Amazon Prime a Disney+. Tato konkurence přináší nové výzvy, protože poskytovatelé digitálního obsahu mají globální nabídku, která je pro české diváky lákavá.

Emitent, jako jeden z lídrů na českém televizním trhu, udržuje silné postavení v konkurenci s ostatními televizními skupinami. Podle posledních údajů za rok 2024¹⁷ drží skupina Nova významný podíl na sledovanosti českých televizí a v letech 2023-2024 drží prvenství v hlavním vysílacím čase (19:00 – 23:00) se sledovaností nad 30 % ve všech cílových skupinách, přičemž její hlavní televizní program, Nova, jakož i další programy pravidelně zaujímají vysoké příčky v žebříčcích sledovanosti. Skupina Nova si dlouhodobě udržuje vedoucí postavení na trhu z hlediska sledovanosti a představuje nejpreferovanější volbu televizních diváků ve věkové skupině 15-54. V roce 2024 zaujala první příčku ve sledovanosti v hlavních cílových skupinách komerčních televizí, kdy v případě věkové skupiny 15-54 let se jednalo o 34,95 % a v případě věkové skupiny 18-69 let se jednalo o 32,56 %. V případě České televize a skupiny TV Prima tomu bylo v obou případech pod 30 %. Emitent si také udržuje silnou pozici díky kvalitnímu programovému schématu, které zahrnuje kombinaci vlastní tvorby, jako jsou reality show, seriály a zpravodajské pořady, a atraktivních licencovaných formátů. Konkurenčními vysílateli jsou především Prima, která se zaměřuje na podobné formáty, ale i Česká televize, která dominuje s veřejnoprávním obsahem. Emitent si ale stále udržuje vedoucí postavení, pokud jde o komerční sledovanost, a je vnímán jako lídr na poli zábavního a sportovního vysílání.

Vedle televizního vysílání hraje důležitou roli i digitální zpravodajská platforma TN.cz, která posiluje celkové postavení Emitenta v konkurenčním prostředí. Web TN.cz patří mezi nejnavštěvovanější zpravodajské portály v České republice a nabízí širokou škálu aktuálních informací z domácího i zahraničního dění. Konkurencí v online zpravodajství jsou především weby jako iDNES.cz, Seznam Zprávy nebo Novinky.cz, přičemž TN.cz si udržuje silnou pozici díky spojení s televizním vysíláním a rozsáhlému videoobsahu. Významným prvkem je i platforma TN Live, která poskytuje kontinuální zpravodajské vysílání a prostřednictvím které Emitent nabízí divákům aktuální zprávy v reálném čase. Díky kombinaci tradičního televizního zpravodajství a digitální distribuce obsahu TN.cz zvyšuje dosah a přispívá ke komerčnímu úspěchu Emitenta prostřednictvím digitální reklamy a strategického propojení s ostatními aktivitami skupiny.

Emitent provozuje a vyvíjí vlastní online platformu Oneplay, která nabízí jak tradiční televizní vysílání, tak exkluzivní originální lokální obsah ve formě Voyo/Oneplay originálů, včetně premiérových seriálů a filmů. Oneplay se zaměřuje na český trh, což jí dává konkurenční výhodu v regionální nabídce a Voyo (nyní Oneplay) drží dle výzkumu „Češi v síti 2023“ od agentury Kantar pozici 2 na českém trhu, a to za streamovací platformou

¹⁷ ASOCIACE TELEVIZNÍCH ORGANIZACÍ. *Výsledky sledovanosti – rok – Share TV skupin*. Online. 2024. Dostupné z: <https://www.ato.cz/vysledky/rok-share-tv-skupin/>.

Netflix¹⁸. Emitent pokračuje v inovacích a rozšiřuje svůj digitální obsah, aby nabídl nejlepší lokální službu na trhu, což se streamovací platformě Voyo (předchůdkyni platformy Oneplay) s 950 tisíci předplatiteli velmi dobře dařilo.¹⁹ Mezi výzvy, kterým Emitent čelí, patří přizpůsobení se novým technologiím, trendům v digitálním obsahovém vysílání, a integrace moderních formátů, jako jsou interaktivní a personalizované zážitky. Zároveň bude nutné se soustředit na expanzi a zajištění kvalitního obsahu na Oneplay, čímž by se měla posílit její pozice nejen na českém, ale i střeoevropském trhu.

7.5 Přehled podnikání

7.5.1 Televizní vysílání, VOD a internetový portál

Provozování televizního vysílání

Provozování televizního vysílání je klíčovým segmentem mediálního trhu, který zahrnuje nejen tvorbu a distribuci audiovizuálního obsahu, ale také jeho strategické umísťování a monetizaci prostřednictvím různých platform. Televizní vysílání hraje zásadní roli v informování, vzdělávání a zábavě široké veřejnosti a tvoří základní prvek moderního mediálního ekosystému. Tradiční lineární vysílání, které funguje na principu pevně stanoveného programového schématu, stále oslovuje velké množství diváků, zejména díky důvěryhodným zpravodajským relacím, populárním seriálům a sportovním přenosům. S rozvojem technologií se však významně proměňuje způsob konzumace televizního obsahu. Diváci stále více využívají digitální a online platformy, které nabízejí možnost sledování pořadů na vyžádání (VOD), čímž se výrazně rozšiřuje dostupnost a flexibilita sledování obsahu. Moderní televizní vysílání se neomezuje pouze na tradiční televizory, ale je dostupné prostřednictvím široké škály zařízení, včetně chytrých telefonů, tabletů, počítačů a Smart TV aplikací. Tento vývoj umožňuje poskytovatelům televizního vysílání rozšířit svůj dosah, oslovit nové cílové skupiny a nabídnout divákům personalizovaný obsah.

Díky těmto technologickým inovacím se zvyšuje i interaktivita televizního vysílání. Diváci mohou nejen vybírat, kdy a kde budou sledovat své oblíbené pořady, ale často se mohou také aktivně zapojit prostřednictvím sociálních sítí, mobilních aplikací nebo interaktivních funkcí nabízených některými digitálními platformami. Tyto změny vytvářejí nové příležitosti pro provozovatele televizního vysílání, kteří mohou lépe cílit reklamu, analyzovat divácké chování a optimalizovat svůj obsah podle aktuálních trendů a preferencí publika. V kombinaci s rostoucím důrazem na digitalizaci a datovou analytiku se provozování televizního vysílání stává vysoce dynamickým a strategickým odvětvím, které musí neustále reagovat na technologické změny a měnící se očekávání diváků.

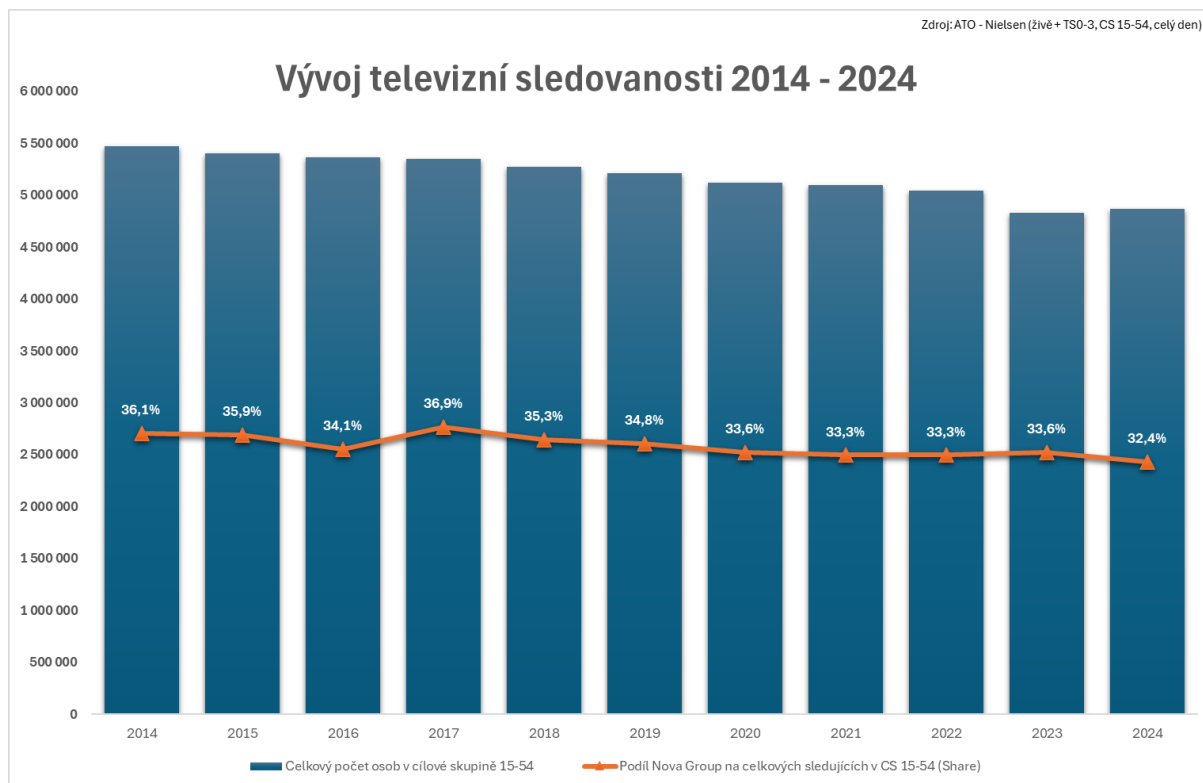
Emitent je v současné době provozovatelem čtrnácti televizních programů, a to na základě vysílacích licencí opravňujících k pozemnímu, satelitnímu a kabelovému šíření a/nebo šíření prostřednictvím zvláštních přenosových systémů (internetu) udělených Radou pro rozhlasové a televizní vysílání. Jedná se o televizní programy „Nova“, „Nova Cinema“, „Nova Action“, „Nova Fun“, „Nova Gold“, „Nova Lady“, „Nova International“, „TN Live“, „Nova sport 1“, „Nova sport 2“, „Nova sport 3“, „Nova sport 4“, „Nova sport 5“ a „Nova sport 6“. Program „Nova“ je plnoformátovým programem, který se tak zaměřuje na široké spektrum pořadů, včetně zpravodajství, publicistiky, původní české tvorby, zahraničních seriálů, filmů a reality show. Mezi jeho divácky nejúspěšnější pořady patří „Televizní noviny“, které jsou dlouhodobě nejsledovanější zpravodajskou relací v Česku. Hlavní vysílací schéma zahrnuje seriály jako „Ulice“, „Jedna rodina“, „Policie Modrava“ či „Specialisté“, ale i populární reality show jako „Survivor“, „SuperStar“, „MasterChef Česko“ či „Výměna manželek“. Program „Nova“ rovněž vysílá zahraniční seriály, zejména tituly jako „Dr. House“, „Mentalista“ nebo „Námořní vyšetřovací služba“. Program „Nova Cinema“ je filmový a seriálový program specializující se zejména na dramatickou tvorbu americké provenience. Program „Nova Action“ je programově zaměřen na mužské publikum – na filmy a seriály akčního či kriminálního žánru, jako například „Válka skladů“, „Mistři zastavárny“, nebo „Kobra 11“. Program „Nova Fun“ je naopak programově zaměřen na mladší věkovou skupinu a zábavu, vysílací schéma zahrnuje seriály jako „Přátelé“, „Dva a půl chlapa“, „Krok za krokem“ nebo „Teorie velkého třesku“. Program „Nova Gold“ je primárně programově zaměřen na dramatickou tvorbu archivní povahy, především mimoevropského původu, součástí vysílání jsou tak např. zahraniční kriminální seriály, jako například „Colombo“ nebo „Kriminálka Las Vegas“. Program „Nova Lady“ je programově zaměřen na dámské publikum, součástí vysílání jsou např. romantické filmy a seriály (jako jsou seriály „Pobřeží hlídka“ nebo „Beverly Hills 90210“) či zábavní televizní shows a obdobné pořady. Program „Nova International“ se zaměřuje na vysílání zpravodajských, publicistických či zábavních pořadů vyrobených Emitentem pro diváky v zahraničí, konkrétně na Slovensku. Program „TN Live“ je zaměřený na dospělého diváka a jde o tematický program zaměřený především na oblast life style, zpravodajství, publicistiku a sport. Šest sportovních programů „Nova sport“ je programově zaměřeno na sport, přičemž na těchto programech je vysílán např. motosport či utkání NBA, NHL, Rugby Six

¹⁸ MEDIAGURU. *Voyo je dvojkou za Netflixem. Český trh může růst do roku 2030.* Online. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2024/07/voyo-je-dvojkou-za-netflixem-cesky-trh-muze-rust-do-roku-2030/>.

¹⁹ MEDIAGURU. *Voyo a O2 TV se sloučí. Místo nich přijde Oneplay.* Online. Dostupné z: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2025/02/voyo-a-o2-tv-se-slouci-misto-nich-prijde-oneplay/>.

Nations, Ligy mistrů, pěti největších evropských fotbalových lig a české fotbalové ligu. Kromě toho je Emitent též provozovatelem převzatého vysílání televizních programů třetích subjektů na základě příslušné registrace u RRTV, a to ve vztahu k programům, které jsou v současnosti součástí programové nabídky audiovizuální mediální služby na vyžádání Oneplay.

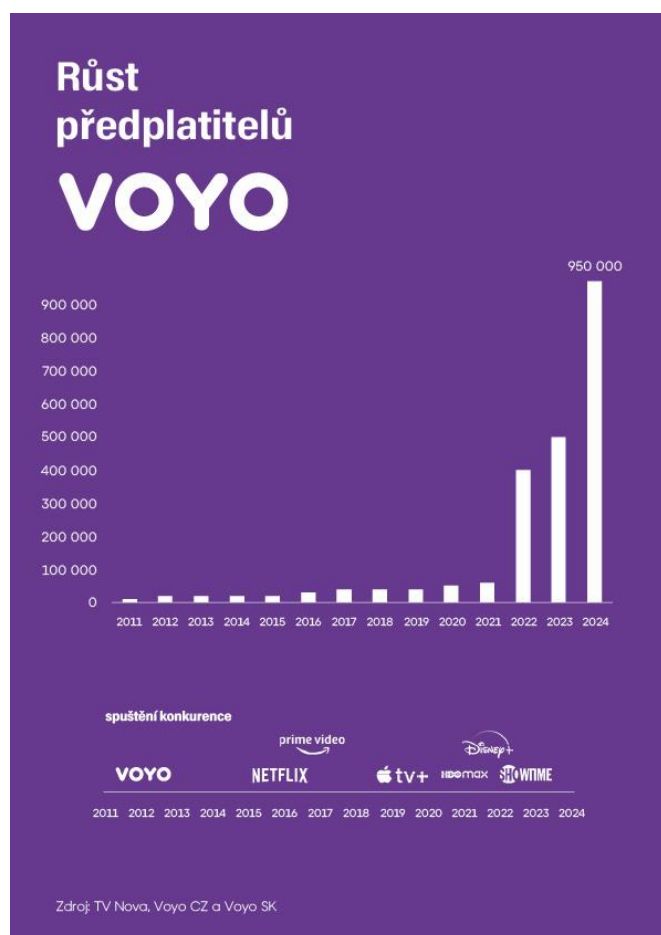
Vývoj televizní sledovanosti v letech 2014 - 2024 ukazuje stabilní vývoj v cílové skupině 15–54 let. Počet diváků v této skupině mírně klesá, zatímco podíl sledovanosti zůstává relativně stabilní, což naznačuje, že Emitent si i přes pokles absolutního počtu diváků udržuje silnou pozici v rámci této demografické skupiny.



Provozování VOD platformy

Provozování VOD platformy představuje klíčový segment moderního mediálního trhu, který umožňuje uživatelům sledování audiovizuálního obsahu kdykoli a kdekoli. VOD služby nabízejí širokou škálu pořadů, včetně filmů, seriálů, dokumentů, sportovních přenosů a exkluzivní původní tvorby.

Platforma Oneplay (dříve Voyo) se v posledních letech stala klíčovým pilířem digitální transformace skupiny Nova. Jejím hlavním cílem bylo vybudovat lokální, prémiovou VOD službu, která bude první volbou českého a slovenského diváka pro sledování videoobsahu na vyžádání. V konkurenci s globálními hráči jako Netflix, Max či Disney+ staví Oneplay na originálním obsahu, hluboké znalosti lokálního trhu a pevném zázemí televizní skupiny Nova. Voyo (nyní Oneplay) si stanovilo cíl dosáhnout hranice jednoho milionu placících uživatelů v České republice a na Slovensku do konce roku 2025. V roce 2024 již platforma měla 950 000 předplatitelů a při započítání uživatelů z dalších zemí skupiny CME tento cíl překročila, přičemž již v roce 2024 byla platforma Voyo (nyní Oneplay) zisková. Na konci roku 2024 již měly tyto platformy 950 000 předplatitelů, což potvrzuje velmi úspěšný růst a důvěru diváků a předběhnutí svého cíle o necelý rok.



Vedle kvantitativního cíle je však stejně důležitý i obsahový rozměr platformy, jelikož ambicí Oneplay je stát se nejvýznamnějším producentem lokální premiérové tvorby v regionu. Zásadní roli v tom hrají tzv. Voyo Originály (resp. Oneplay originály) – původní, výhradně pro platformu vytvořené projekty, které kombinují atraktivní formát, silné příběhy a vysokou produkční kvalitu. Mezi nejúspěšnější tituly poslední doby patří série Iveta, Metoda Markovič: Hojer nebo Sex O’Clock, které si získaly pozornost nejen diváků, ale i odborné veřejnosti. Mnohé z těchto projektů jsou úzce propojeny se společensky důležitými tématy – například kampaněmi „Hejt není názor“ nebo „Afterparty“, které otevírají diskuzi o kyberšikaně, duševním zdraví a mladé sexualitě.

Součástí programové nabídky jsou také reality show, dokumenty a předpremiéry televizních pořadů, což umožňuje divákům sledovat nové díly oblíbených seriálů až o týden dříve než na obrazovce. Oneplay tak zároveň propojuje svět lineární televize s novými formami digitálního sledování. Z hlediska technologického vývoje Oneplay investuje do uživatelského zážitku a inteligentního doporučování obsahu. Díky využití umělé inteligence a analytiky tráví uživatelé na platformě v průměru více než 15 hodin týdně – což svědčí o vysoké míře angažovanosti. Oneplay (dříve Voyo) se tak postupně proměňuje z doplňku televizního vysílání na samostatnou značku se silnou komunitou a jasnou identitou. Platforma Oneplay tak není jen součástí skupiny Nova – je to strategická investice do budoucnosti mediální spotřeby v regionu. Opírá se o silnou značku, kvalitní obsah, technologickou inovaci a hluboké porozumění českému i slovenskému divákovi. Cílem není jen sledovanost, ale i relevance a důvěra. Platforma Oneplay (dříve Voyo) se během posledních let etablovala jako klíčový digitální produkt skupiny Nova, tedy jako úspěšná streamovací služba postavená na silném lokálním obsahu, která si získala důvěru téměř jednoho milionu předplatitelů.

Dne 10.3.2025 došlo ke sloučení dvou renomovaných služeb – Voyo a O2TV – do jedné nové platformy s názvem Oneplay, která celý koncept VOD platformy Voyo posouvá o další úroveň výše. Tato inovativní služba přináší komplexní zážitek ze sledování, který spojuje tradiční televizní vysílání s moderním online obsahem, a poskytuje uživatelům bohatou nabídku kvalitního videa na vyžádání. Oneplay se vyznačuje širokou nabídkou českých i zahraničních televizních programů, včetně sportovních přenosů, filmů, dětských pořadů a dokumentů, což pokrývá široké spektrum zájmů uživatelů. Platforma rovněž nabízí možnost zpětného sledování pořadů až 7 dní po jejich odvysílání, což zaručuje flexibilitu a pohodlí při sledování oblíbených programů. Exkluzivní obsah, který

je dostupný pouze na této platformě, včetně originálních pořadů, přispívá k atraktivitě služby a její konkurenceschopnosti na trhu. Oneplay je technicky kompatibilní s různými zařízeními – uživatelé mohou sledovat obsah na televizích, tabletech, počítačích a chytrých telefonech. Služba rovněž umožňuje sledování na více zařízeních současně, v závislosti na zvoleném předplatném, což zajišťuje maximální pohodlí pro celou rodinu nebo skupinu uživatelů. Díky těmto funkcím se služba Oneplay etablovala jako silný hráč na poli VOD platform, poskytující komplexní multimediální zážitek pro širokou veřejnost. Služba Oneplay nabízí v současnosti čtyři plány předplatného, které se liší jak cenou, tak počtem zařízení, na kterých lze obsah sledovat současně.

Oneplay není náhradou Voyo, ale jeho rozšířením. Zatímco Voyo se zaměřovalo na videoobsah dostupný na vyžádání a fungovalo převážně v předplatitelském modelu, Oneplay staví na širším záběru – cílem je vytvořit jedno digitální místo, kde se propojí video, živé vysílání, zpravodajství, podcasty, články, interaktivní formáty i komunitní funkce. Uživatel tak získá přístup ke všem relevantním produktům a službám skupiny CME a O2 v rámci jedné aplikace, jedné identity a jednotného uživatelského zážitku. Z obchodního hlediska Oneplay umožňuje rozšířit monetizaci mimo oblast předplatného. Zatímco Voyo pracovalo primárně v režimu SVOD (Subscription Video on Demand), Oneplay rozšiřuje prostor pro model AVOD (Advertising Video on Demand), tedy nabídku obsahu zdarma podpořenou reklamou. To otevírá platformu širšímu publiku a zároveň posiluje datovou bázi a možnosti cílení kampaní. Jedním z klíčových přínosů Oneplay je také zavedení jednotné uživatelské identity napříč produkty – od zpravodajských webů až po zábavní pořady. Tento přístup umožní efektivnější využití dat o uživatelském chování, personalizaci obsahu a vytváření propojených uživatelských cest. Na základě tohoto datového základu pak bude možné dále rozvíjet vztah se zákazníkem, ať už formou personalizované nabídky, push notifikací nebo integrace doplňkových služeb. Z pohledu značky tak Oneplay posiluje pozici skupiny CME jako digitální mediální skupiny nové generace – takové, která nejen vytváří obsah, ale dokáže ho nabídnout správnému člověku, ve správný čas a správným způsobem.

Provoz internetového portálu TN.cz

Emitent dále provozuje web TN.cz, což je moderní zpravodajská platforma, která nabízí širokou škálu aktuálních informací z domácího i zahraničního dění. Jako součást TV Nova má silné postavení na českém trhu a poskytuje uživatelům rychlý a přehledný přístup k nejnovějším zprávám. Kromě běžného zpravodajství pokrývá také politiku, ekonomiku, kriminalitu, sport, životní styl a počasí. Všechny sekce jsou pravidelně aktualizovány a doplňovány o videoobsah, včetně rozhovorů, reportáží a živých přenosů. Web TN.cz se zaměřuje na kvalitní žurnalistiku a poskytuje komplexní pohled na události prostřednictvím exkluzivních videí a analytických materiálů. Platforma je plně optimalizována pro různá zařízení, což umožňuje pohodlný přístup z počítačů, mobilních telefonů a z chytrých televizí prostřednictvím HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV – hybridní televizní vysílání kombinující standardní televizní signál s internetovým obsahem). Kromě webové verze je k dispozici také mobilní aplikace, která uživatelům umožňuje snadný přístup k aktuálním zprávám a videím kdykoli a kdekoli. Součástí zpravodajského portálu je i program TN Live, který nabízí nepřetržitý zpravodajský stream s aktuálními informacemi a speciálními pořady. TN Live přináší živé vysílání nejdůležitějších událostí, rozhovory s odborníky, pravidelné pořady a rychlé reakce na aktuální dění. Díky této službě mohou uživatelé sledovat zprávy v reálném čase a získávat nejnovější informace bez nutnosti čekat na tradiční televizní zpravodajství. Web TN.cz tak efektivně propojuje televizní obsah s digitálními platformami, čímž si udržuje silnou konkurenceschopnost a oslovuje široké publikum prostřednictvím moderních distribučních kanálů.

Web TN.cz má pro Emitenta významný hospodářský přínos, protože nejen podporuje její tradiční televizní vysílání, ale také rozšiřuje její záběr v oblasti digitálních médií. Tento zpravodajský portál přináší několik ekonomických výhod, které pomáhají udržet a posílit pozici Emitenta na trhu. Jedním z klíčových aspektů je generování příjmů z digitální reklamy. Díky vysoké návštěvnosti webu má TN.cz možnost získávat významné příjmy z bannerové a video reklamy, což se stává stále důležitějším zdrojem financování pro mediální domy. V době, kdy se stále více diváků přesouvá k online obsahu, poskytuje tato forma monetizace Emitentovi další finanční stabilitu. Významným faktorem je také přítomnost TN.cz na mobilních zařízeních prostřednictvím mobilní verze webu a mobilní aplikace. Ta rozšiřuje dosah Emitenta na mobilních platformách a přináší další příležitosti k monetizaci reklamního prostoru. Mobilní aplikace umožňuje Emitentovi efektivněji oslovit mladší a technologicky orientované publikum, které konzumuje zpravodajský obsah převážně na chytrých telefonech a tabletech.

Web TN.cz zároveň posiluje viditelnost a celkovou značku Emitenta v digitálním prostoru. Poskytováním aktuálního zpravodajského obsahu, který doplňuje televizní vysílání, pomáhá udržet Emitenta v povědomí diváků i mimo tradiční televizní formát. Tento krok je zásadní pro dlouhodobou konkurenceschopnost v prostředí, kde se mediální trh neustále vyvíjí a mění. Další významnou výhodou je schopnost webu TN.cz vytvářet hodnotu pro inzerenty. Díky široké a diverzifikované cílové skupině přitahuje TN.cz inzerenty hledající efektivní způsoby, jak oslovit své zákazníky. Tento potenciál výrazně zvyšuje hospodářskou hodnotu Emitenta jako silného hráče na poli digitálních médií. Tímto způsobem web TN.cz nejen podporuje tradiční vysílání, ale zároveň zajišťuje, že Emitent

zůstává relevantním a inovativním médiem v rychle se měnícím digitálním světě.

7.5.2 Reklamní činnost

Emitent získává své příjmy především prostřednictvím prodeje reklamních spotů a sponzorských příspěvků, které jsou strategicky umístěny v různých částech vysílání. Ceny reklam jsou dynamicky stanovovány na základě několika klíčových faktorů, mezi které patří časové pásmo vysílání, délka spotu, měřená sledovanost (rating), umístění v reklamním bloku a sezónní koeficienty. Cena reklamního spotu na TV Nova se počítá jako součin Referenční CPP (Cost Per Point – cena za ratingový bod), počtu doručených GRP (Gross Rating Points), koeficientu délky spotu a koeficientu časového pásma. Tento model umožňuje flexibilní a přesné stanovení cen dle skutečné sledovanosti. Emitent rozděluje vysílací čas do tří hlavních segmentů, které ovlivňují cenu reklamy:

- Super Prime Time (19:15 – 21:30) – nejdražší reklamní prostor s vysokou sledovaností, ve kterém má skupina Nova tržní podíl sledovanosti (viz tabulka níže) 35, 62 %, koeficient 1,20
- Prime Time (17:30 – 19:14 a 21:31 – 23:30) – klíčové večerní vysílání, v rámci kterého má kterém má skupina Nova tržní podíl sledovanosti (viz tabulka níže) 34, 40 %, kde je cena reklamy vyšší, koeficient 1,15
- Off Prime Time (mimo Prime Time a Super Prime Time) – levnější reklamní prostor s nižší sledovaností, ve kterém má skupina Nova tržní podíl sledovanosti (viz tabulka níže) 29, 22 % koeficient 1,00

01.01.2024 – 31.12.2024			Podíl diváků z právě sledujících							
			15–54							
Období		Čas	Nova Group	Nova	Nova Cinema	Nova Action	Nova Fun	Nova Gold	Nova Lady	Tematické kanály NG
rok 2024	Super Prime Time	19:15 – 21:30	35,62	24,06	4,74	1,48	2,63	1,97	0,75	11,56
	Prime Time (bez SPT)	17:30 – 19:15 + 21:30 – 23:30	34,40	21,74	5,47	1,94	2,04	2,24	0,97	12,66
	Prime Time+Super Prime Time	17:30 – 23:30	34,97	22,82	5,13	1,73	2,32	2,11	0,87	12,15
	Off Prime Time	06:00 – 17:30 + 23:30 – 06:00	29,22	14,70	6,17	2,35	3,09	1,86	1,05	14,52

Zdroj dat: ATO – Nielsen, živě + TSO-3, ke dni: 4.4.2025

Například třicetisekundový spot odvysíláný v Super Prime Time stojí o 20 % více než základní cena, zatímco stejný spot v Off Prime Time zůstane na základní hladině.

Cena reklamy se dále upravuje podle délky spotu. Například:

- 10s spot = 40 % základní ceny
- 15s spot = 85 % základní ceny
- 30s spot = 100 % základní ceny
- 60s spot = 200 % základní ceny

Cena reklamy na programech Emitenta se mění v průběhu roku podle poptávky a sezónních faktorů. Nejvyšší ceny reklamních spotů jsou v měsících s největší sledovaností, konkrétně v květnu, září, říjnu a listopadu, kdy se na reklamní prostor vztahuje koeficient až 1,55. Naopak v méně atraktivních měsících, jako jsou leden a červenec, je cena reklamy nižší a pohybuje se v rozmezí koeficientu 0,70–0,85. Tento systém umožňuje optimalizovat reklamní investice podle očekávané sledovanosti v jednotlivých obdobích roku. Emitent nabízí možnost sponzoringu pořadů, což je efektivní alternativa k běžné reklamě. Sponzorské vzkazy mohou být odvysílány jako samostatný audiovizuální klip před nebo po pořadu, případně formou injecktáže, tedy krátké vizuální zmínky o sponzorovi přímo v obsahu pořadu. Cena sponzorského vzkazu závisí na jeho délce a době vysílání. Základní 10sekundový sponzorský spot má standardní cenu, zatímco delší vzkazy podléhají násobícím koeficientům – například 15sekundový spot stojí o 50 % více než základní cena. U prémiových pořadů, jako jsou zpravodajské a sportovní relace, je cena sponzoringu vyšší než u běžných pořadů. V případě exkluzivního sponzoringu pořadu, kdy je partner označen jako hlavní sponzor, je cena stanovována individuálně.

Emitent umožňuje zadavatelům reklamy využít prémiové reklamní pozice, kde je například první nebo poslední spot v reklamním bloku dražší o 10 % oproti standardní ceně.

Kromě toho mohou zadavatelé využít objemové slevy v závislosti na celkové hodnotě objednávky:

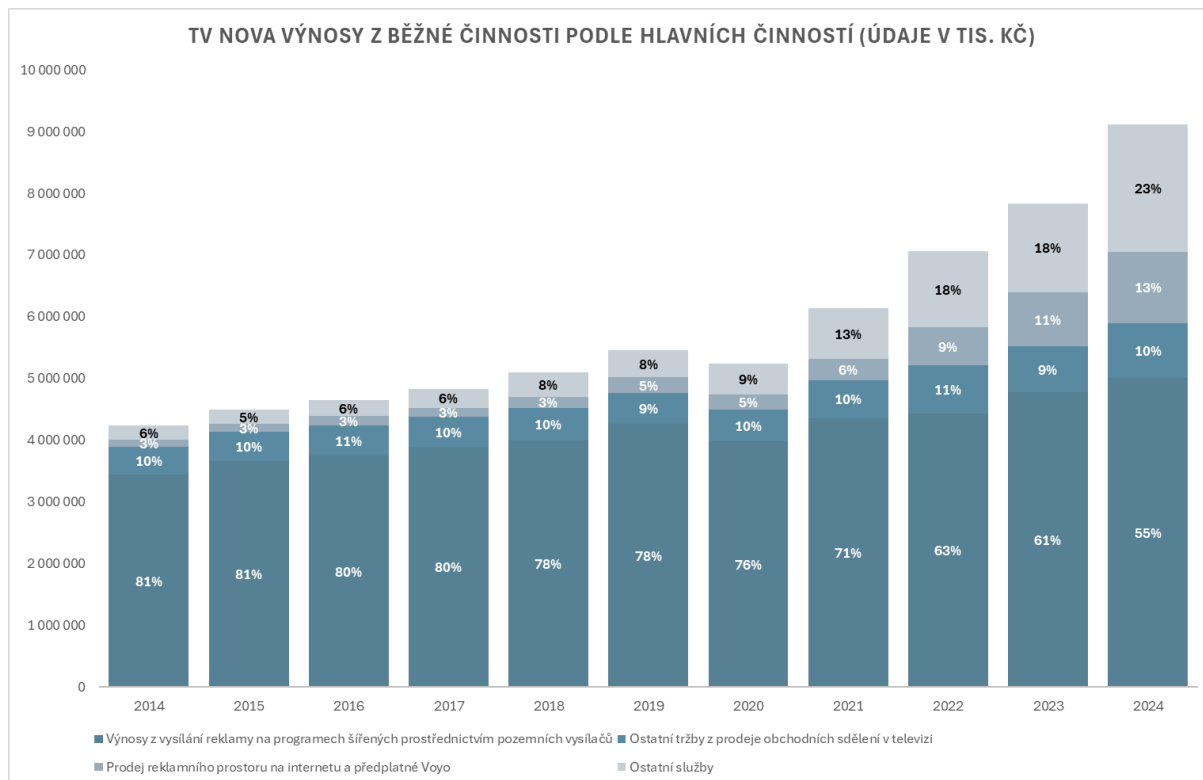
- 10 % sleva pro objednávky do 49 999 Kč
- 15 % sleva pro objednávky v rozmezí 50 000 – 99 999 Kč
- 20 % sleva pro objednávky nad 100 000 Kč

Další zvýhodnění mohou získat klienti, kteří svou reklamní objednávku uzavrou před koncem kalendářního roku – v takovém případě mohou dosáhnout dodatečné slevy až 10 %.

Je však důležité splnit podmínky objednávky, jelikož v případě jejich nedodržení sleva propadá a zadavateli je účtována plná cena reklamy. Tento systém slev a prémiových pozic umožňuje flexibilní plánování reklamních kampaní s optimalizací nákladů dle rozpočtu zadavatele.

Jelikož největší část příjmů Emitenta dlouhodobě tvoří reklama v televizním vysílání, zůstává stále klíčovým pilířem příjmů. Segment prodeje reklamního prostoru na internetu a předplatného Oneplay (dříve Voyo) roste, zejména od roku 2020. V roce 2024 tvoří větší podíl než v předchozích letech, což odráží posun diváků k online platformám. Ostatní služby v roce 2024 tvoří z velké části výnosy od televizních operátorů.

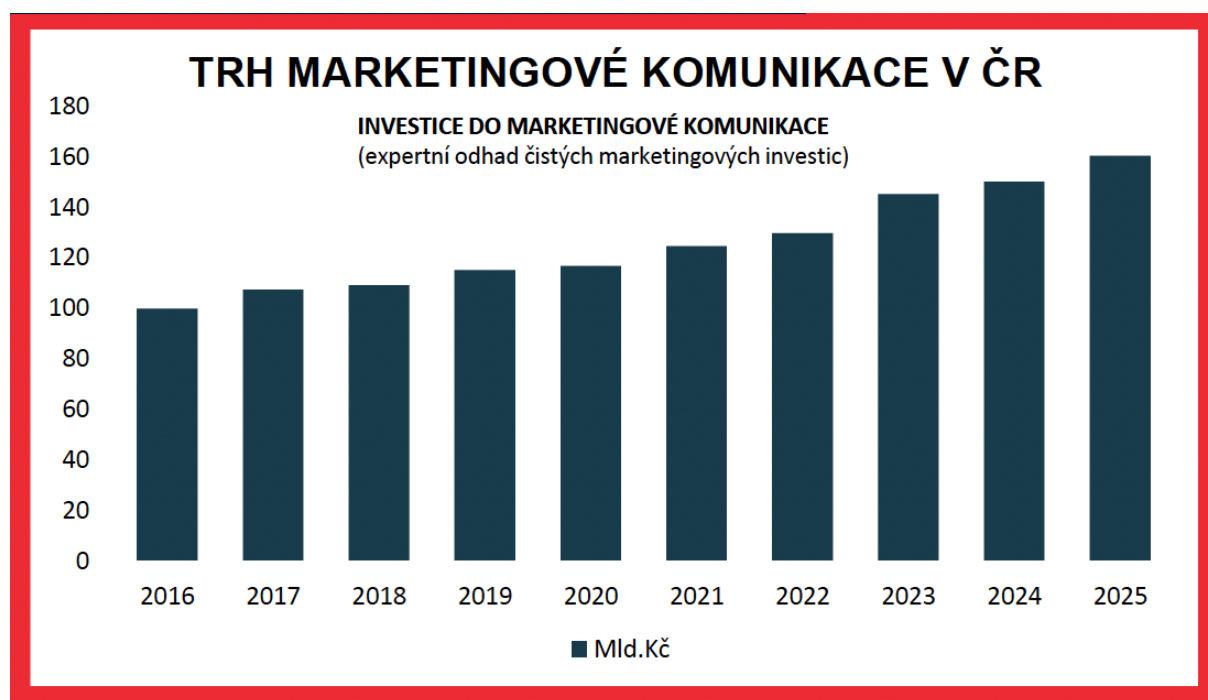
Celkové příjmy v roce 2024 dosahují nejvyšší hodnoty za sledované období, což naznačuje úspěšnou diverzifikaci příjmů.



Přestože podrobná a veřejně dostupná analýza reklamního trhu v segmentu televizního vysílání není k dispozici, je možné na základě obecných tržních dat konstatovat, že reklamní trh v České republice dlouhodobě vykazuje růstový trend. Český reklamní trh se v roce 2024 vyšplhal na hodnotu 150,2 miliardy Kč, což představuje meziroční růst o 3,3 %. Tempo růstu se tak oproti předchozím letům zpomalilo – například mezi roky 2022 a 2023 trh posílil o 12 %. Pro rok 2025 se očekává příznivější vývoj s akcelerací růstu na úroveň 6,8 %, což potvrzuje dlouhodobou odolnost a atraktivitu reklamního segmentu.²⁰

²⁰

ASOCIACE KOMERČNÍCH AGENTUR. Zpráva o reklamě 2024: V České republice vzrostl reklamní trh o 3 %. Je stabilní, ale v porovnání se světem to znamená zpomalení. Online. Dostupné z: <https://www.aka.cz/clanek/zprava-o-reklame-2024-v-ceske-republice-vzrostl-reklamni-trh-o-3-je-stabilni-ale-v-porovnani-se-svetem-to-znamená-zpomalení/>.



7.5.3 Distribuce obsahu a licenční politika

Emitent poskytuje svůj obsah prostřednictvím různých distribučních platforem, přičemž dostupnost jednotlivých programů a případné poplatky se liší podle zvoleného způsobu příjmu. Níže je uveden přehled těchto možností:

1. Pozemní digitální vysílání (DVB-T2)

- **Dostupné programy:** Free-to-air (FTA) programy Emitenta jsou šířeny prostřednictvím pozemního vysílání, avšak jejich dostupnost závisí na konkrétním regionu a multiplexu. Diváci mohou takto sledovat programy Nova, Nova Cinema, Nova Action, Nova Gold, Nova Fun a Nova Lady. Sportovní programy Nova sport 1–6 v rámci DVB-T2 dostupné nejsou. Hybridní vysílání (HbbTV) poskytuje interaktivní služby na chytrých televizorech, jako je archiv vybraných pořadů nebo zpravodajský program TN Live.
- **Poplatky:** Příjem těchto programů je zdarma

2. Satelitní a kabelové vysílání

- **Dostupné programy:** Všechny programy skupiny Nova jsou dostupné v nabídce satelitních a kabelových operátorů. Základní FTA programy jsou součástí všech balíčků, zatímco sportovní programy Nova Sport 1–6 jsou dostupné dle individuálních nabídek operátorů.
- **Poplatky:** Přístup k těmto programům je zpoplatněn dle ceníku konkrétního poskytovatele služeb.

3. Internetové vysílání (IPTV²¹ a OTT²²)

- **Dostupné programy:** Programy skupiny Nova jsou součástí nabídek IPTV operátorů. Emitent dále poskytuje živé vysílání svých FTA²³ programů prostřednictvím webu tv.nova.cz a zpravodajský program TN Live na platformě TN.cz.
- **Poplatky:** Přístup k programům u IPTV operátorů je zpoplatněn dle ceníku konkrétního poskytovatele. Na oficiálních webových stránkách je obsah dostupný v režimu AVOD (Advertising-Based Video on Demand - Video na vyžádání financované reklamou), což znamená, že je zdarma, avšak s reklamními přestávkami.

²¹ IPTV = Internet Protocol Television - Televize doručovaná přes soukromou síť poskytovatele.

²² OTT = Over-The-Top - Televizní a video obsah doručovaný přes veřejný internet, bez přímé kontroly poskytovatele připojení.

²³ Free-To-Air. Volně dostupné vysílání.

4. Video on Demand (VOD)

- **Dostupné programy:** Emitent provozuje vlastní streamovací platformu Oneplay, která nabízí širokou škálu filmů, televizních pořadů a dalších multimediálních obsahů na vyžádání. Součástí platformy Oneplay je mimo jiné živé vysílání programů skupiny Nova.
- **Poplatky:** Pro sledování obsahu na platformě Oneplay je nutné předplatné.

Tento přehled shrnuje hlavní způsoby distribuce obsahu Emitenta a poskytuje základní informace o dostupnosti jednotlivých programů a souvisejících poplatcích.

7.5.4 Brand a marketing

7.5.4.1 Vlastní výroba a vývoj pořadů

Emitent staví na silném zázemí v oblasti audiovizuální tvorby a přináší originální obsah, který oslovuje široké divácké spektrum. Díky vlastnímu vývoji a výrobě pořadů dokáže flexibilně reagovat na aktuální trendy a přizpůsobit formáty tak, aby maximalizovala jejich úspěch na trhu. Investice do inovativních produkčních technologií a zkušený kreativní tým umožňují společnosti vytvářet prémiový obsah s vysokou přidanou hodnotou, který posiluje její konkurenční výhodu a atraktivitu pro partnery i inzerenty.

Emitent v rámci své audiovizuální tvorby realizuje projekty, které reflektují aktuální divácké preference a zároveň splňují nejvyšší produkční standardy. Mezi nejvýznamnější příklady vlastní výroby a vývoje pořadů, jež potvrzují schopnost Emitenta vytvářet obsah s vysokou přidanou hodnotou, patří:

Reality shows a zábavní pořady

Výměna manželek (2005)

„Výměna manželek“ je česká reality show, která byla poprvé vysílána v roce 2005 na programu Nova. Tento populární formát, který je součástí globálního trendu reality show, sleduje výměnu manželek mezi dvěma rodinami, kdy každá žena tráví týden v rodině jiné, přičemž se podílí na jejich každodenním životě. Cílem je nejen poznat různé životní styly a názory, ale také zažít výzvy spojené s fungováním domácnosti a vztahů. „Výměna manželek“ se dlouhodobě těší velké divácké oblibě a stala se jedním z nejdéle běžících formátů na české televizní scéně. V průběhu let se v show vystřídal řada účastníků, kteří přinášeli různé příběhy a často vyvolávali silné emoce. Sledovanost show podtrhuje její vliv na českou televizní kulturu a její dlouhou přítomnost v prime time vysílání.

Survivor Česko & Slovensko (2022)

„Survivor Česko & Slovensko“ je soutěžní reality show, která byla poprvé vysílána v roce 2022 na televizních programech Nova a Markíza. Formát vychází z mezinárodního reality programu „Survivor“, jejímž cílem je testovat fyzickou a psychickou odolnost účastníků prostřednictvím náročných úkolů a soutěží v extrémních podmínkách. Hlavním cílem soutěžících je přežít na opuštěném ostrově a zároveň se vyhnout vyloučení ostatními účastníky. Soutěžící jsou rozděleni do týmů a postupně čelí výzvám, které testují jejich schopnosti, strategické myšlení a schopnost spolupracovat. V průběhu soutěže se týmy rozpadávají a dochází k eliminaci, až zůstane poslední přeživší, který vyhrává hlavní cenu. Pořad „Survivor Česko & Slovensko“ se stal velmi populárním a sledovanou show díky svému napínavému formátu a silné konkurenci mezi účastníky, což zaručuje vysokou diváckou angažovanost.

Love Island Česko & Slovensko (2021)

„Love Island Česko & Slovensko“ je reality show, která byla poprvé vysílána v roce 2021 na televizních programech Nova a Markíza. Formát pořadu sleduje skupinu mladých single účastníků, kteří se ubytují na exotickém ostrově, kde mezi nimi vznikají romantické vztahy. Cílem je nejen najít lásku, ale i vyhrát hlavní cenu, která je určena pro pár, který získá největší podporu diváků a ostatních účastníků. Soutěžící čelí různým úkolům a výzvám, které testují jejich vztahy, komunikaci a schopnost vybudovat silné spojení s ostatními. Love Island Česko & Slovensko je známý svou dynamikou a napětím, které vzniká mezi účastníky, kteří se často potýkají s žárlivostí, strategií a emocemi. Pořad se stal populárním díky atraktivnímu formátu, který kombinuje romantiku s dramatickými momenty, a přitahuje širokou diváckou základnu.

Na lovu (2021)

„Na lovu“ je zábavní vědomostní soutěž, inspirována britským formátem „The Chase“, která spočívá v tom, že jednotlivý soutěžící postupně čelí tzv. lovcům, což je osoba s vysokou úrovní vědomostí.

Seriály

Ordinace v růžové zahradě (2005) – český televizní seriál

„Ordinace v růžové zahradě“ je český televizní seriál, který byl vysílán na programu Nova od roku 2005 do roku 2021, než přešel na platformu Voyo a posléze na platformu Oneplay. Seriál sleduje profesní i osobní životy lékařů a zdravotního personálu ve fiktivní nemocnici ve městě Kamenice. Děj se zaměřuje na různé aspekty zdravotnické praxe, rodinných vztahů a dramatických situací, které se objevují v životech postav. Seriál si dlouhodobě získával širokou diváckou přízeň díky kvalitnímu zpracování a zapamatovatelným postavám. Tento lékařský seriál, který si během více než dvaceti sezón získal širokou diváckou základnu, kombinuje prvky několika žánrů a přináší divákům nečekané dějové zvraty, které udržují zájem o jeho pokračování. Každá nová řada nejen pokračuje v příbězích původních postav, ale také představuje nové charaktery, jejichž osudy jsou součástí širšího narativu. Během let se v seriálu vystřídala řada významných českých herců a hereček, kteří přispěli k jeho úspěchu. Mezi současné představitele patří Marika Šoposká, Patrik Děrgel, Iva Pazderková, Dana Morávková, Jan Čenský, Petr Rychlý, Kateřina Brožová, Anna Julie Slováčková, Zlata Adamovská, Petr Štěpánek, Martina Dejdar a Nela Boudová. Tento soubor talentovaných herců, jejichž výkony přispívají k různorodosti a atraktivitě seriálu, podtrhuje dlouhodobý úspěch Ordinace v růžové zahradě na české televizní scéně.

Ulice (2005) – český televizní seriál

„Ulice“ je český televizní seriál vysílaný od 2.9.2005 na programu Nova. Děj se zaměřuje na každodenní život obyvatel pražské ulice a řeší témata jako rodinné vztahy, přátelství, lásku a životní problémy. Seriál přináší realistické příběhy a postavy, které diváci mohou snadno identifikovat. „Ulice“ si od svého začátku získala velkou popularitu díky své realistické zápletce a vděčnému formátu denního seriálu. Mezi současné představitele patří Lucie Vondráčková, Jan Dolanský, Saša Rašilov, Ondřej Havel či Marek Vašut.

Kriminálka Anděl (2008–2025) – krimi seriál

Kriminálka Anděl je kriminální seriál, který měl premiéru na obrazovkách TV Nova v roce 2008 a rychle si získal pevné místo mezi oblíbenými domácími seriály. Zaznamenal nevídaný úspěch a jako jeden z prvních pomáhal nastavit pravidla nové české televizní kriminálky. Děj se odehrává v prostředí pražského policejního oddělení, kde tým smíchovských kriminalistů vyšetřuje různé, často komplikované případy od vražd až po organizovaný zločin. Kriminálka Anděl se dočkala šesti sérií, aktuálně se natáčí sedmá. Seriál je diváky ceněn především za realistické zpracování případů, které jsou často inspirovány osobními zkušenostmi kriminalistů a policejními spisy, a za silné herecké obsazení. Hlavní postavy byly vždy ztvárněny známými českými herci, dříve například Martinem Stropnickým, dodnes Davidem Švehlíkem, Jiřím Langmajerem, Markem Taclíkem, Oskarem Hesem, Michalem Novotným a Helenou Dvořákovou.

Specialisté (2017) – krimi seriál

Epizodický detektivní seriál, který vstoupil na televizní obrazovky počátkem roku 2017 a v současnosti TV Nova vysílá již jeho jedenáctou řadu. Děj jednotlivých dílů je založen na vyšetřování těch nejzávažnějších kriminálních činů, přičemž během pátrání po pachatelích dávají tvůrci divákům možnost nahlédnout do nejrůznějších míst a prostředí v Praze i jejím bezprostředním okolí. Napínavý děj je vždy provázen zajímavou zápletkou a překvapivým rozuzlením každého případu. Vyšetřování vede elitní čtyřčlenný tým kriminalistů majora Strouhala (Martin Dejdar), který dále aktuálně tvoří kapitáni Kovář (Jiří Hána), kapitán Hájek (Vojtěch Vodochodský) a kapitánka Králová (Patricie Solaříková).

Odznak Vysočina (2021) – krimi seriál

Odznak Vysočina je epizodický detektivní seriál, jehož jednotlivé případy vycházejí z reálných policejních kauz. Tvůrci kladou velký důraz na procedurální správnost postupů vyšetřování a spolupracují s celou řadou odborných poradců, včetně zkušených kriminalistů. Děj se odehrává na fiktivním na malém městě „Veselá“ a v jeho okolí, které leží na pomezí Čech a Moravy, v prostředí reálné Vysočiny. Díky tomu policejní vyšetřování zavede diváky na celou řadu méně známých, ale o to zajímavějších a romantičtějších lokalit tohoto koutu České republiky. Hlavní postavy tvoří pětičlenný policejní tým, jehož členy budou v nové řadě ztvárňovat Monika Hilmerová, Simona Hába Zmrzlá, Patrik Děrgel, Michal Suchánek a Adam Vacula. Jejich osobní příběhy tvoří druhou linku každé řady a celý příběh je tak ještě pevněji zasazen do reálného života na malém městě.

Případy mimořádné Marty (2022 a 2025) – komediální krimi seriál

Případy mimořádné Marty je divácky úspěšný komediální seriál, který má za sebou už dvě osmidílné řady. Vypráví příběh extrémně inteligentní a velmi osobité Marty (Tatiana Dyková). Ženy, která postrádá respekt k jakýmkoliv autoritám. Ta sice nechce mít s policií nic společného, ale když ji náhle přepadne neovladatelná touha zasahovat do věcí a posouvat je svým neotřelým způsobem kupředu, policejní náčelnice Klára Hořavová (Anita Krausová) jí nabídne pozici konzultantky na oddělení vražd. Marta nakonec po krátkém váhání přijme a přidá se do týmu

kapitána Kreinera (Roman Zach) kterému neustále dokazuje, že umí vyřešit i ty nejnáročnější případy. Seriál založený na komediální rovině a protikladných ústředních postavách sleduje na obrazovkách TV Nova pravidelně téměř milion diváků.

Vraždy v kraji (2025) – krimi seriál

Vraždy v kraji jsou osmidílným seriálem s Ondřejem Sokolem v hlavní roli. Ten, jako zkušený pražský kriminalista, plukovník Kučera přijíždí na venkov, aby svou další policejní kariéru prožil dál od městského ruchu a mohl se naplno věnovat svým milovaným včelám a také své rodině – sestře a jejím dvěma dětem. Právě u nich na faře se se svými úly nakonec usadí. Pokud ale čekal, že bude mít méně práce, šeredně se spletl. Zdánlivě poklidný kraj má totiž také svá tajemství... A tak i nadále David Kučera neúnavně vyšetřuje a odhaluje pachatele. Seriál Vraždy v kraji pracuje nejen s motivem malebného venkova, komunitou, kde každý zná každého, ale i s principem dvojitého odhalování zločinu. Kdo bude obětí? A kdo nakonec vrahem? Vedle Ondřeje Sokola se v seriálu objevují Petr Uhlík, Jana Plodková, Jana Pidmanová, Petr Buchta nebo Václav Kopta a Tatjana Medvecká.

Voyo/Oneplay originály

Seriál Případ Roubal (2021) – český krimi seriál

Natočen na motivy reálných událostí a sleduje příběh Jiřího Roubala, jednoho z nejznámějších českých vrahů. Děj se zaměřuje na jeho život a zločiny, které spáchal během 90. let, kdy byl obviněn z několika vražd. Seriál zobrazuje nejen samotné vyšetřování, ale i složitou psychologii hlavního hrdiny, jeho manipulativní chování a snahu unikat spravedlnosti. Kromě toho ukazuje i práci policie a detektivů, kteří se snaží odhalit pravdu, i když čelí různým komplikacím a zmatkům při shromažďování důkazů. V hlavní roli uvidíme Hynka Čermáka, dále pak Kamilu Trnkovou, Jan Čenského, Davida Švehlíka nebo Vojtěcha Vodochodského.

Guru (2022) – český drama seriál

Voyo originál Guru se inspiroval skutečnými událostmi, zejména postavou Jaroslava Dobeše (známého jako Guru Jára). Ústřední postavou je Alice (Anna Fialová), která na policii oznámí znásilnění. V rámci pátrání začne hlavní vyšetřovatelka rozkrývat zneklidňující skutečnosti a pojme důvodné podezření, že guru Marek (Vojta Kotek), kterého Alice ze znásilnění obviňuje, spáchal za pomoci spolupracovnice Kláry (Kristýna Podzimková) v rámci rádoty terapeutických lekcí jógy sexuální násilí až na desítkách žen. Kromě samotného procesu vyšetřování příběh odkrývá i soukromí Alice, její dlouhodobě nepříznivou životní situaci i neustálý boj o malou dceru Emmu s bývalým partnerem.

Národní házená (2022) – komediální seriál

První Voyo komediální seriál Národní házená od Michala Suchánka sleduje partu odkvetlých šampionů a jejich snahu o návrat na sportovní vrchol. Děj sleduje tým, který se připravuje na důležitý turnaj, a ukazuje nejen sportovní výzvy, ale i osobní problémy hráčů. Postavy jsou vykresleny v různých životních fázích, od začínajících hráčů po zkušené veterány, kteří se musí vyrovnávat s tlakem a očekáváními. Kromě samotného sportu se seriál věnuje i mezilidským vztahům a emocím, které sportovní prostředí často přináší. Konflikty v týmu, rivalita, ale i přátelství jsou klíčovými prvky příběhu.

Král Šumavy: Fantom temného kraje a Král Šumavy: Agent Chodec (2022 a 2025) – historická minisérie

„Král Šumavy: Fantom temného kraje“ a „Král Šumavy: Agent chodec“ jsou dvě celkem devítidílné historické minisérie. První z nich byla poprvé uvedena na platformě Voyo koncem roku 2022, druhá pak v roce 2025. Tento projekt, součást konceptu Voyo Originál/Oneplay Originál, přináší příběh hraničního převaděče působícího na Šumavě, jehož hrdinské činy jsou inspirovány skutečnými událostmi. Režisér David Ondříček a posléze režisér Damián Vondráček vytvořili napínavý příběh o mladém kuchaři Sboru národní bezpečnosti, který se rozhodne vzít boj za svobodu a spravedlnost do vlastních rukou. V hlavní roli mladého kuchaře se představuje Oskar Hes.

Iveta (2022–2024) – dramatická minisérie

„Iveta“ je česká dramatická minisérie, která mapuje životní příběh zpěvačky Ivety Bartošové (Anna Fialová), od jejich počátků v 80. letech až po její pozdější období. Seriál zkoumá její vzestup k popularitě, osobní vztahy a profesionální kariéru, přičemž se zaměřuje na klíčové momenty jejího života, včetně vztahů s významnými osobnostmi českého šoubyznysu, jako byl Petr Sepěši (Vojtěch Vodochodský) a Ladislav Štáidl (Ondřej Gregor Brzobohatý).

Série se rovněž zabývá složitými aspekty jejího života, včetně mediálních skandálů, závislostí a komplikovaných vztahů. Kromě hlavní postavy Ivety Bartošové se v seriálu objevují i další významní herci, například Oskar Hes, Saša Rašilov, Ondřej Ruml a další. Tento projekt přináší komplexní pohled na životní osud jedné z nejvýznamnějších postav české popové hudby.

Sex O'Clock (2022) – přidrží komediální seriál

Komediální seriál o hledání vlastní identity a občas hodně náročném soužití rodiny, která se po překvapivém odhalení jednoho z jejích členů musí naučit fungovat bez ohledu na názor okolí. Hlavním hrdinou Sex O'Clock je dospívající Adam (Maxmilián Kocek), který se až dosud zabýval především svou taneční kariérou a palčivou otázkou, kdy už konečně přijde o panictví. Jeho otec (Jan Révai) ale záhy převrátí celé rodině život naruby a odstartuje celý řetězec nečekaných událostí, se kterými si musí poradit jak Adamova matka Judita (Petra Bučková), tak babička (Jana Švandová). A to ještě nikdo netuší, s čím se bude muset v brzké době vypořádat Adamova sestra Ema (Sára Korbelová), zatímco Adam nejspíše na tanečním kurzu právě potkal největší lásku svého dosavadního života. Seriál se dočkal dvou sérií a diváci oceňovali zejména jeho upřímnost, velkou dávku komediálních situací a mladé herecké osazenstvo. K seriálu vznikla série doprovodných edukačních videí s názvem Sex O'Clock Afterparty zaměřená na témata intimity a sexuality. K nim pak byla zorganizována řada workshopů pro základní a střední školy. Ty byly realizovány v rámci doprovodného programu pěti filmových a televizních festivalů po celé republice. Workshopy prošlo přes 500 studentů. Sex O'Clock si z 56. ročníku Dětského filmového a televizního festivalu Oty Hofmana v Ostrově odnesl hned dvě ocenění, a to čestné uznání festivalové poroty a cenu dětského diváka v kategorii seriálová tvorba.

Kauza Kramný (2023) - dokumentární seriál

Pětidílná dokumentární série se věnuje případu Petra Kramného, odsouzeného za vraždu manželky a dcery během rodinné dovolené v Egyptě v roce 2013. Nebývalý zájem veřejnosti, spolu s ochotou Petra Kramného s novináři hovořit, vedl k bezprecedentnímu mediálnímu pokrytí celého případu. Pod nánošem senzacechtivých zpráv se ale ztrácela fakta. Co se v egyptském hotelu stalo a co tragédii předcházelo? Ve vyprávění příbuzných, blízkých přátel, právníků, znalců, odborníků i samotného Petra Kramného se po více než deseti letech vrací série k případu, který rozdělil laickou i odbornou veřejnost, a nebulvárním způsobem ukazuje osudy lidí, kterým tato kauza změnila život. Série se stala jedním z nejúspěšnějších a nejsledovanějších Voyo Originálů na tehdejší platformě Voyo (nyní Oneplay).

Málo mě znáš (2023) - dokumentární cyklus

Třídílná dokumentární série přinesla nový pohled na život a kariéru Ivety Bartošové. Tvůrci se na život “popové princezny” podívali především očima jí blízkých žen. Ať už prostřednictvím moderátorské ikony devadesátých let Terezy Pergnerové, manželky hudebního magnáta Karla Svobody Venduly. Dokumentární cyklus se zaměřil na roky 1980 až 1987 o cestě naivní, byť sebevědomé holky z Frenštátu pod Radhoštěm do velkého světa, období 1987 až 1994, tedy doby pod uměleckým vedením Ladislava Štáidla a léta 1994 až 1998, kdy se Iveta Bartošová z jeho vlivu postupně vymaňovala, zatímco prožívala kariérní vrchol. Jedním z klíčových témat dokumentu bylo postavení žen a mladých talentů v prostředí neúprosného šoubiznisu. Čím si procházela Iveta Bartošová, si prošla celá řada dalších umělekyní ať už u nás nebo ve světě (Britney Spears, Whitney Houston, Amy Winehouse a další). Seriál se setkal s velkým úspěchem jak na platformě Voyo, tak v televizním vysílání. Ke všem projektům zaměřeným na život a práci Ivety Bartošové pak TV Nova vytvořila osvětovou kampaň s názvem Hejt není názor, kdy známé osobnosti na kameru četly nenávisné příspěvky směřované na svou osobu. Kampaň fungovala čistě organicky, bez jediného inzertního nákladu. Celkový počet organického zobrazení obsahu dosáhl 3,2 milionu a celkový počet views 2,5 milionu.

Matematika zločinu (2023) – investigativní dokumentární série

Seriál „Matematika zločinu“ (2023) představuje investigativní dokumentární minisérii, která analyzuje vybrané trestní kauzy s využitím forenzní matematiky a odborných expertiz. Projekt vznikl na základě stejnojmenného podcastu investigativní novinářky Magdaleny Sodomkové a dokumentaristky Brit Jensen, přičemž režie se ujal Peter Bebjak a scénář napsal Tomáš Bombík. Hlavní postavou příběhu je novinářka (Lucie Štěpánková), která se věnuje případu Tomáše Toman (Jan Nedbal), odsouzeného za vraždu na základě důkazů, jejichž věrohodnost je podrobena přezkumu. Mezi další klíčové postavy patří Tomanova matka (Zuzana Bydžovská), sestra (Kristýna Boková) a soudní znalec v oboru biomechaniky (Jiří Bartoška), jehož posudek hrál zásadní roli v soudním řízení.

Minisérie kombinuje prvky hraného filmu, investigativního dokumentu a odborné analýzy, přičemž reflektuje problematiku důkazního řízení v českém soudnictví. Důraz je kladen na exaktní metody dokazování, vědecký přístup k forenzním analýzám a jejich vliv na právní kvalifikaci skutkových podstat. Seriál byl oceněn Českým lvem za nejlepší televizní film nebo minisérii a získal uznání za své analytické zpracování i precizní vizuální rekonstrukci událostí.

Extraktoři (2023) – špionážní thriller

Extraktoři jsou šestidílným špionážním thrillerem z produkce Voyo Originál (2023), aktuálně dostupným na platformě Oneplay. Sleduje práci speciální jednotky – Extraktořů, která operuje mimo veřejné záznamy s jediným cílem – zajistit bezpečný návrat ohrožených českých občanů ze zahraničí. Vyjednávání s teroristickými

organizacemi, operace za hranou diplomacie a tlak na rychlá rozhodnutí tvoří každodenní realitu týmu, jenž pracuje v utajení. Seriál nabízí autentický pohled do světa tajných misí a mezinárodní politiky, o níž se oficiálně příliš nemluví. Příběh inspirovaný skutečnými událostmi vznikl podle námětu Jaroslava Kmenty, který se na scénáři podílel i autorsky. Natáčení probíhalo v České republice i v zahraničí, včetně Turecka. Hlavní role ústředního týmu hrají Pavla Gajdošiková, Jakub Štáfek, Jan Révai, Jiří Štrébl a Lukáš Duy Anh Tran.

Metoda Markovič: Hojer (2023–2024) – kriminální série

Metoda Markovič: Hojer je šestidílná kriminální minisérie, která získala cenu za nejlepší seriál střední a východní Evropy na festivalu Seriál Killer v roce 2023. Příběh série se soustředí na dopadení a usvědčení brutálního československého vraha Ladislava Hojera, přičemž hlavní roli v celém vyšetřování hraje legendární pražský kriminalista Jiří Markovič. Série se zaměřuje na složitý proces vyšetřování a nečekané zvraty, které vedou k odhalení pravdy o Hojerových zločinech. Hlavními představiteli v seriálu jsou Petr Lněnička, Adam Mišík, Petr Uhlík, Václav Neužil, Sarah Haváčová a Vojtěch Kotek.

Kriminální minisérie Metoda Markovič: Hojer z produkce Voyo Originál zaznamenala významný úspěch na 32. ročníku udílení cen Český lev v roce 2025. Z deseti nominací proměnila tři a stala se tak jedním z nejúspěšnějších televizních projektů tohoto ročníku.

Ocenění Český lev 2025 pro Metodu Markovič: Hojer

- 1) Nejlepší minisérie nebo seriál – Toto ocenění potvrdilo vysokou kvalitu a výjimečnost seriálu v rámci české televizní tvorby.
- 2) Nejlepší herec v hlavní roli v seriálovém díle – Petr Lněnička
Herec byl oceněn za ztvárnění kriminalisty Jiřího Markoviče, přičemž jeho výkon byl vyzdvihován pro svou autenticitu a hloubku.
- 3) Nejlepší herec ve vedlejší roli v seriálovém díle – Petr Uhlík
Petr Uhlík získal ocenění za roli sériového vraha Ladislava Hojera, kterou kritici označili za strhující a přesvědčivou.

Kromě těchto vítězství byla série nominována i v dalších kategoriích, včetně Nejlepšího scénáře, kamery, střihu, scénografie, kostýmů a masek, což svědčí o celkové vysoké úrovni produkce.

Úspěch Metody Markovič: Hojer na Českých lvech podtrhuje rostoucí význam a kvalitu původní tvorby platformy Voyo a její schopnost konkurovat tradiční filmové produkci.

Studna (2024) – šestidílné rodinné drama

Studna vznikla podle scénáře Mira Šifry a Kristiny Májové a režírovala jej Tereza Kopáčová, která stála i za historicky prvním Voyo Originálem Případ Roubal. Seriál je inspirován skutečnou tragédií z února 1968 ve středočeských Vonoklasech. Ústředními postavami příběhu je mladý pár Máňa a Standa, který si musel svou lásku vybojovat navzdory nesouhlasu okolí. Po narození syna Slávka však jejich společný život zkomplikuje nemoc i rostoucí napětí v rodině i vesnici. Děj se odehrává v časovém rozpětí téměř padesáti let (1932–1980) a zaměřuje se nejen na události vedoucí k tragické noci, kdy byl po požáru nalezen otec mrtvý ve studni a matka v troskách domu, ale i na to, co následovalo. Pokládá také otázku, do jaké míry formují naše životy rodina a geny. V hlavních rolích rodiny z Vonoklas hrají David Švehlík, Johana Matoušková, Filip František Červenka. Po delší době se v seriálu objevila i Jana Nagyová, která ztvárnila matku Máni.

7.5.4.2 Zpravodajství a publicistika

Zpravodajství a publicistické pořady Emitenta hrají už více než 30 let zásadní roli v českém mediálním prostoru. Hlavní zpravodajská relace Televizní noviny dlouhodobě patří mezi nejsledovanější pořady napříč všemi televizními stanicemi – pravidelně ji každý večer sleduje více než 30 % diváků. Jejich silnou stránkou je atraktivní a srozumitelné zpracování, které divákům přibližuje i ta nejsložitější témata.

Emitenta má kromě redakce v Praze také síť regionálních redakcí ve všech klíčových krajských městech. V posledních letech výrazně posílila i zahraniční zpravodajství – disponuje stálým zpravodajem při Evropské unii v Bruselu, pravidelně vysílá štáby do oblastí válečných konfliktů (například Ukrajina, Izrael) a přímo z místa pokrývá zásadní světové události, jako jsou summity EU, NATO či volby v USA nebo Německu.

Silnou tradici má na programech Emitenta také publicistika, která se v uplynulých letech rozšířila o řadu nových formátů. Magazín Na vaší straně pomáhá lidem v každodenních potížích s úřady nebo firmami a dohlíží na to, aby jim nebyla upírána jejich práva. Pořad si získal jméno například odhalováním nekvalitních potravin v českých supermarketech, čímž přiměl některé řetězce ke změně přístupu.

Politicko-společenské dění mapují hned tři pořady: Za pět minut dvanáct přináší každou neděli názorové střety

politiků a odborníků, Střepiny se zaměřují na hlubší analýzy společenských témat, a magazín Víkend už více než dvě dekady nabízí pozitivní a inspirativní příběhy z domova i ze světa.

Emitent zároveň dlouhodobě cílí na mladší publikum, které konzumuje obsah převážně online. Zpravodajský web tn.cz patří mezi pět nejnavštěvovanějších zpravodajských portálů v Česku. Emitent je aktivní i na sociálních sítích a v posledních letech postupně vybudovala 24hodinový online program TN Live, který nabízí aktuální zprávy a širokou paletu podcastů – od politických přes expertní až po lifestyleové.

7.5.4.3 Sport

Sport představuje pro Emitenta důraz na dynamický obsah, moderní distribuci a silný vliv na sportovní veřejnost.

Sportovní zpravodajství a publicistika představují jeden z pilířů programové nabídky této největší české komerční televize. Od svého vzniku v roce 1994 se Emitent systematicky věnuje sportovnímu obsahu a postupem času vybudovala komplexní sportovní ekosystém, který zahrnuje nejen zpravodajství, ale i živé přenosy, publicistiku a komentovanou analytiku. Tento systém se opírá o synergii mezi tradiční televizní produkcí, digitální distribucí a tematickými sportovními programy.

Základním kamenem je pořad Sportovní noviny, kde jsou denně prezentovány aktuální události z domácí i zahraniční sportovní scény. Redakce klade důraz na přehlednost, dynamiku a obrazovou atraktivitu, přičemž zpravodajský servis pokrývá široké spektrum sportovních odvětví – od fotbalu a hokeje přes tenis, motorsport až po bojové sporty či atletiku. Raritou na trhu je sportovní tečka, která nese název Borec na konec. Je to krátké video se zajímavým výkonem, gólem, situací a diváci si tento miniformát velmi oblíbili.

V rámci hlubší sportovní publicistiky nabízí Emitent také speciální reportáže, exkluzivní rozhovory a tematicky zaměřené pořady, které reflektují aktuální trendy i nadčasová témata spojená se sportovní kulturou, etikou, výkonnostním sportem i sportem pro veřejnost.

Zásadní dimenzi sportovní nabídky Emitent představuje komplex šesti tematických sportovních stanic Nova Sport 1–6, které tvoří vysoce specializovanou platformu pro přímé přenosy a prémiový sportovní obsah. Tento programový klastr pokrývá široké spektrum atraktivních sportů s důrazem na exkluzivitu vysílacích práv, kvalitní produkci a profesionální komentář.

- Nova Sport 1 a 2, spuštěné v roce 2008 a 2015, se soustředí zejména na vysílání zámořských sportů NHL, NBA a NFL.
- Nova Sport 3 a 4, spuštěné v roce 2021, významně rozšířily nabídku zejména v oblasti evropského klubového fotbalu, přinášejí například Ligu mistrů UEFA, La Ligu, Ligue 1 nebo Bundesligu. Díky této expanzi TV Nova pokrývá většinu elitních sportovních soutěží dostupných na českém trhu.
- Nova Sport 5 a 6, spuštěné v roce 2024, přinesly do sportovního portfolia skupiny Nova motoristické sporty, především F1, MotoGP, WSBK a Nascar.

Prostřednictvím těchto programů i streamovací platformy Oneplay nabízí Emitent také doprovodný program, ve studiu odborníci a bývalí sportovci přinášejí postřehy, analýzy, vysvětlují a hodnotí, což přidává obsahu význam nejen pro běžné fanoušky, ale i pro ty, kteří se zajímají o hlubší pohled na sportovní dění.

Sportovní obsah Emitenta odpovídá nárokům současného náročného sportovního publika. Kombinace lineárního vysílání a OTT služeb umožňuje konzumaci obsahu v reálném čase i zpětně, napříč různými zařízeními, což výrazně posiluje uživatelský komfort a zvyšuje dosah.

Sportovní redakce se opírá o tým zkušených reportérů, komentátorů a analytiků, přičemž systematicky spolupracuje s bývalými profesionálními sportovci a trenéry. Tím dochází k propojení žurnalistiky a expertízy, které divákům zprostředkovávají nejen faktografické informace, ale i kontext a hlubší porozumění dění na sportovní scéně.

Digitální dimenzi sportovního zpravodajství reprezentuje především web TN.cz, jehož sportovní sekce nabízí aktuality, výsledky, komentáře i videoobsah. Na platformě Oneplay má uživatel přístup k livestreamům, záznamům, statistikám i bonusovému obsahu. Významnou roli zde sehrávají i sociální sítě, které umožňují okamžitou distribuci klíčových momentů a interakci s fanouškovskou komunitou.

Z obchodního hlediska přinášejí Nova Sport programy a sportovní obsah významný ekonomický potenciál. Atraktivita živých přenosů a silné zastoupení mužských cílových skupin zajišťují vysokou hodnotu reklamního prostoru. Exkluzivní sportovní práva zároveň posilují pozici Emitenta jako silného hráče v oblasti placené televize a digitálních platform.

Sportovní žurnalistika Emitenta tak není pouze informativní službou – je strategickým segmentem mediální produkce, který kombinuje kvalitní žurnalistiku, špičkový obsah, technologickou inovaci a obchodní efektivitu. Tím vytváří komplexní nabídku pro diváky i inzerenty a významně přispívá k profilaci značky TV Nova jako moderní a dynamické mediální instituce s celonárodním i mezinárodním dosahem.

7.5.4.4 Společenská odpovědnost

Emitent se věnuje tématu udržitelnosti již od svého založení v roce 1994. Své třicetileté úsilí staví na pevných základech charitativní činnosti a společenské odpovědnosti (CSR), které ovlivnily miliony lidí, původně zejména prostřednictvím Nadace Nova, v současnosti pak především díky projektu Nova pomáhá.

Nova pomáhá je iniciativa skupiny Nova, která pomáhá všude tam, kde je to potřeba. Proto Emitent věnoval nejen svůj televizní prostor, ale i čas, energii a finanční prostředky, do aktivit zapojil herce i moderátory. V uplynulém období Emitent podpořil mimo jiné projekty Patron dětí a Dobrý anděl. Emitent připravil i masivní osvětovou kampaň v souvislosti s filmem Američanka. Realizoval též další ročník oceňované interní akce Květen, měsíc dobra. Nechyběly ani tři už tradiční společné akce s Diakonií – Psaní od srdce, Školákům od srdce a Krabice od bot. Emitent zajistil i dražbu rekvizit ze seriálu Zlatá labuť, helmy Filipa Salače nebo speciálních mikin a triček k pořadu Na lovu. Emitent usiluje o propojování jeho formátů s charitativními či edukativními aktivitami. Třeba Nadaci policistů a hasičů s Metodou Markovič: Hojer, Voyo Originál Iveta s kampaní Hejt není názor nebo Ulici s iniciativou S Ulicí na to nejste sami. Dobročinnost se tak propisuje přímo do jádra toho, co Emitent dělá.

V posledních letech Emitent pod hlavičkou iniciativy CME Cares, společné pro všechny stanice mateřské společnosti CME, vytvořili vlastní ESG strategii. Ta stojí na čtyřech pilířích:

- Lídř odpovědného obsahu
- Udržitelný producent
- Inkluzivní zaměstnavatel
- Etický podnikatel

Ve spolupráci s výzkumnou agenturou Emitent pilotně analyzovali, jak jeho obsah ovlivňuje postoje diváků. Analýza dvojí materiality v rámci příprav na nefinanční reporting podle CSRD a ESRS potvrdila, že největší dopad má Emitent prostřednictvím vysílaného obsahu.

Například krátkometrážní seriál Sex O'Clock: Afterparty, který otevírá tabuizovaná témata jako sexting nebo bodyshaming, posílil sebevědomí mladých diváků (16–25 let) při diskusích o těchto citlivých tématech. Tento přístup byl prezentován jako případová studie v mezinárodní zprávě Responsible Media Forum Impact Report vedle BBC a ITV.

Emitent dokončuje analýzu zpravodajského a publicistického obsahu, aby zjistil, jak velká část jeho obsahu se věnuje tématům jako přírodní katastrofy, duševní zdraví či sociální otázky definované OSN v rámci Cílů udržitelného rozvoje (SDGs).

Emitent zároveň sleduje, jaký podíl odpovědného obsahu se objevuje v reality formátech a psané tvorbě. V seriálech jako Ulice a Ordinance v růžové zahradě Emitent aktivně zařazuje aktuální společenská témata a ve spolupráci s organizacemi jako Linka bezpečí, Loono či Nadace Moment ukazuje divákům praktický návod, jak se s různými krizovými událostmi lépe vypořádat. Příběhy postav tak sice čelí životním výzvám jako je např. rakovina prsu, šikana nebo domácí násilí, ale oproti jiným mediálním formátům s kratší expozicí ukazuje efektivní cestu k řešení. Od tisíce diváků tak Emitent dostává zpětnou vazbu, že jim pomohl či přímo zachránil život, což Emitent využil i při natáčení krátkých spotů S ulicí na to nejste sami.

V lednu 2025 Emitent hostil výroční setkání Platformy udržitelné audiovizí, kterou iniciovala a spoluzaložila. Zástupci hlavních televizí, institucí a organizací zde diskutovali další kroky v dekarbonizaci audiovizuálního sektoru po vzoru západních trhů.

Za uplynulý rok Emitent vytvořil a schválil Principy udržitelného natáčení, založili platformu a podepsali memorandum o jejím vzniku a přijali manažera platformy. Emitent rovněž pokračuje v tzv. zeleném natáčení podle přísných standardů Britské akademie filmového a televizního umění BAFTA albert.

Emitent se letos již potřetí připojil ke Světovému dni životního prostředí prostřednictvím akce Zelený týden, který proběhl od 2. do 8. června 2025. V loňském roce Emitent oslovil více než milion diváků v hlavním vysílacím čase, kteří se dozvěděli například o výhodách rostlinné stravy nebo úsporách energie – a tím i o pozitivním dopadu na přírodu i vlastní život.

Emitent v rámci charitativního projektu Nova pomáhá spojil síly s organizací Linka bezpečí, z.s., aby v rámci

projektu Linka bezpečí Naživo rozšířil prevenci a odbornou podporu přímo do škol. Jako empatická televize totiž Emitent prožívá různé životní momenty spolu s diváky. V poslední době stále častěji vnímáme, že se děti a jejich rodiče potýkají s šikanou na školách, sebezpoškozováním, depresemi nebo dokonce sebevraždami. Pomoc se tak dostane k více dětem, které ji potřebují – Emitent proto předal proto Lince bezpečí nový automobil. Díky němu budou terapeuti moci cestovat po celé republice a pomáhat dětem prostřednictvím edukativních zážitkových programů.

7.5.5 Investiční činnost

Emitent jako provozovatel televizního vysílání a současně VOD platformy Oneplay dlouhodobě realizuje strategické investice zaměřené na rozvoj technologické infrastruktury, posilování uživatelského zážitku a tvorbu prémiového audiovizuálního obsahu. Investiční politika Emitenta reflektuje měnící se charakter mediální spotřeby, přičemž cílem je nejen udržení konkurenceschopnosti v tradičním vysílacím prostředí, ale i vybudování silné a samostatné značky v digitálním prostoru.

V rámci technologického rozvoje investuje Emitent do systémů inteligentního doporučování obsahu, pokročilé datové analytiky a personalizace služeb s využitím prvků umělé inteligence. Tato opatření vedou k významnému nárůstu míry angažovanosti uživatelů, současně podporují růst platformy jako samostatného distribučního kanálu a optimalizují procesy s cílem zvýšení efektivity. Investice dále směřují do modernizace produkční techniky, rozvoje vlastních studiových kapacit a podpory kreativních týmů, což umožňuje realizaci audiovizuální tvorby s prémiovou kvalitou pro všechny způsoby distribuce na lokálním trhu. Přesahem je i potenciál mezinárodní distribuce.

Emitent rovněž alokuje kapitál do vývoje nových formátů a rozšiřování žánrového portfolia, s důrazem na regionální originalitu a celospolečenská témata. V kontextu digitální transformace sektoru se jedná o investice směřující nejen k navyšování sledovanosti, ale také k posilování důvěry, relevance a dlouhodobé loajality diváků. Investiční činnost Emitenta je tak nedílnou součástí jeho strategické orientace na budoucnost mediálního trhu v České republice i na Slovensku.

7.5.6 Významná členství v profesních organizacích

V souvislosti s realizací své podnikatelské činnosti a ochranou svých zájmů je Emitent členem řady zájmových profesních sdružení, jako je zejména (i) Asociace televizních organizací (ATO),²⁴ zájmové sdružení právnických osob, jehož předmětem činnosti je ochrana a realizace společných zájmů členů sdružení spočívající zejména v zajišťování společného elektronického měření sledovanosti televize v České republice metodou TV metrů (projekt elektronického měření), v obchodním využívání výsledků, v propagační a reklamní činnosti, vydavatelské a nakladatelské činnosti, dále vypracovávání analýz a projednávání technicko-standardizačních a legislativně-právních a souvisejících opatření v oblasti provozování vysílání, které jsou ve společném zájmu členů a samoregulační činnost; (ii) Sdružení pro internetový rozvoj (SPIR)²⁵, zájmové sdružení právnických osob, které zastupuje nejvýznamnější hráče české internetové ekonomiky z řad vydavatelů, mediálních agentur a technologických firem a jehož předmětem činnosti je mimo jiné podpora rozvoje internetu, jako zdroje obsahu a nástroje k získávání informací, způsobu komunikace a prodejního kanálu jako důležitého nástroje zvyšování konkurenceschopnosti národního hospodářství, v rámci čehož provozuje jediné oficiální měření návštěvnosti českého internetu NetMonitor, monitoring internetové reklamy AdMonitoring a poskytuje expertní analýzy vývoje českého internetového trhu; (iii) Asociace komerčních televizí (AKTV)²⁶, která zastupuje nejvýznamnější komerční vysílatele v České republice, v rámci čehož hájí, podporuje a prosazuje jejich společné zájmy v oblasti televizního vysílání a aktivně se podílí na přípravě relevantní národní i evropské legislativy, (iv) Rady pro reklamu²⁷, která vznikla za účelem prosazování samoregulace v oblasti reklamy a jejímž cílem je péče o etiku propagace, zejména reklamy, za účelem čehož mimo jiné vydává etické kodexy reklamní činnosti, zřizuje arbitrážní komise k rozhodování v otázkách reklamní etiky či provádí expertní činnost v otázkách reklamní etiky, či (v) členem kolektivního správce práv vydavatelů - Správce licenčních práv vydavatelů, z.s. (SLPV), který nově vznikl za účelem správy majetkových práv vydavatelů tiskových publikací online. Členy SLPV jsou klíčoví vydavatelé mediálního obsahu v České republice. Cílem SLPV je hájit práva vydavatelů v České republice vůči uživatelům jejich obsahu, mezi které patří zejména velké technologické platformy, vyhledávače, sociální sítě a služby monitoringu tisku.

²⁴ ATO – ASOCIACE TELEVIZNÍCH ORGANIZACÍ. Online. Dostupné z: <https://www.ato.cz/>.

²⁵ SDRUŽENÍ PRO INTERNETOVÝ ROZVOJ. Online. Dostupné z: <https://www.spir.cz/>.

²⁶ ASOCIACE KOMERČNÍCH TELEVIZÍ. Online. Dostupné z: <https://www.aktv.cz/>.

²⁷ RADA PRO REKLAMU. Online. Dostupné z: <https://www.rpr.cz/>.

7.6 Významné změny, údaje o trendech

Emitent prohlašuje, že k datu vyhotovení tohoto Základního prospektu dle svého nejlepšího vědomí neeviduje:

- (a) jakékoli významné negativní změny svých vyhlídek, a to od data své poslední zveřejněné auditované účetní závěrky za období od 1.1.2024 do 31.12.2024, a
- (b) jakékoli významné změny finanční výkonnosti Emitenta, a to od 31.12.2024 do data vyhotovení tohoto Prospektu.

Emitentovi nejsou známy žádné trendy, nejistoty, poptávky, závazky nebo události, které by s přiměřenou pravděpodobností mohly mít významný vliv na vyhlídky Emitenta na běžný finanční rok.

7.7 Prognózy nebo odhady zisku

Emitent k datu vydání tohoto Základního prospektu prognózu nebo odhad zisku neučinil

8 SPRÁVNÍ A ŘÍDÍCÍ ORGÁN EMITENTA Statutární orgán Emitenta

Statutárním orgánem Emitenta jsou jednatele, kterým náleží obchodní vedení Emitenta a dohled nad činností Emitenta. Statutární orgán Emitenta má tři členy, přičemž Společnost zastupují vždy dva (2) jednatele společně. K datu vyhotovení tohoto Základního prospektu má Emitent tři jednatele, a to Štěpána Peichla, Daniela Grunta a Šárku Švecovou.

Jednatel – Štěpán Peichl

Datum narození: 25.4.1972

Pracovní adresa: Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika

Jednatel – Daniel Grunt

Datum narození: 24.9.1975

Pracovní adresa: Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika

Jednatel – Šárka Švecová

Datum narození: 16.11.1981

Pracovní adresa: Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika

8.2 Významné činnosti, které členové orgánů Emitenta vykonávají vně Emitenta

Činnosti vykonávané jednatelem Danielem Gruntem spočívají k datu vyhotovení tohoto Základního prospektu výlučně v jeho působení v orgánech Emitenta.

Činnosti, které jednatele Šárka Švecová a Štěpán Peichl vykonávají vně Emitenta, nejsou z důvodu odlišného předmětu podnikání a činnosti pro Emitenta významné.

8.3 Střety zájmů na úrovni správních a řídicích orgánů Emitenta

Emitent si není vědom existence střetu zájmů osob uvedených v podkapitole 10.1 „Statutární orgán Emitenta“ tohoto Základního prospektu k Emitentovi a jejich soukromými zájmy nebo jinými povinnostmi.

9. FINANČNÍ VÝKAZY EMITENTA A DOPLŇUJÍCÍ ÚDAJE

9.1 Historické finanční údaje Emitenta

Níže jsou uvedeny základní finanční údaje z auditované účetní závěrky Emitenta za období od 1.1.2024 do 31.12.2024 a auditované účetní závěrky Emitenta za období od 1.1.2023 do 31.12.2023, sestavených v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb. o účetnictví v platném znění, vyhláškou č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, v platném znění a Českými účetními standardy pro podnikatele v platném znění, a to v celých tis. Kč:

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
Čistý finanční dluh (dlouhodobý dluh + krátkodobý dluh – pohledávky + hotovostní prostředky)	9.888.310	10.159.890	8.318.596

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY (vybrané údaje)

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
Provozní výsledek hospodaření	2.047.704	1.882.624	1.708.979
Výnosové úroky a podobné výnosy	22.822	19.314	18.419
Nákladové úroky a podobné náklady	396.500	395.417	395.417
Ostatní finanční náklady	234.644	146.405	75.998
Finanční výsledek hospodaření	-527.315	-465.875	-324.885
Výsledek hospodaření před zdaněním	1.520.389	1.416.749	1.384.094
Úplný výsledek hospodaření za účetní období	1.191.044	1.150.556	1.111.510

ROZVAHA (vybrané údaje)

	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022
Stálá aktiva	9.946.268	9.436.868	9.260.886
Oběžná aktiva	2.649.278	2.203.602	2.013.785
Aktiva celkem	17.372.961	16.807.530	13.810.214
Vlastní kapitál celkem	5.257.760	4.582.022	4.124.919
Závazky z dluhopisů	0	0	0
Dlouhodobé závazky celkem	8.323.037	9.043.308	6.852.093
Krátkodobé závazky celkem	3.574.794	2.849.941	2.715.842
Závazky celkem	11.897.831	11.893.249	9.567.935
Vlastní kapitál a závazky celkem	17.155.591	16.475.271	13.692.854

PŘEHLED O ZMĚNÁCH VE VLASTNÍM KAPITÁLU (vybrané údaje)

	Základní kapitál	Výsledek hospodaření	Ostatní kapitálové fondy	Vlastní kapitál celkem
Počáteční stav k 1.1.2024	481	1.150.556	931.523	4.582.022

Úplný výsledek celkem za účetní období	0	40.488	0	635.250
Konečný stav k 31.12.2024	481	1.191.044	931.523	5.257.760
Počáteční stav k 1.1.2023	481	1.111.510	931.523	4.124.919
Úplný výsledek celkem za účetní období	0	39.046	0	418.057
Konečný stav k 31.12.2023	481	1.150.556	931.523	4.582.022
Počáteční stav k 1.1.2022	481	1.046.468	931.523	3.711.161
Úplný výsledek celkem za účetní období	0	65.042	0	348.716
Konečný stav k 31.12.2022	481	1.111.510	931.523	4.124.919

PŘEHLED O PENĚŽNÍCH TOCÍCH
(vybrané údaje)

	1.1.-31.12.2024	1.1.-31.12.2023	1.1.-31.12.2022
Počáteční stav finančních prostředků	203.037	356.878	156.829
Zisk/ztráta před zdaněním	1.520.389	1.416.750	1.384.094
Zisk před změnami pracovního kapitálu a rezerv	3.097.660	2.994.590	2.753.869
Čisté peněžní toky z provozní činnosti	2.551.789	1.859.421	2.549.492
Čisté peněžní toky z investiční činnosti	-1.076.676	-876.794	-1.131.949
Čisté peněžní toky z finanční činnosti	-1.421.510	-1.136.468	-1.217.494
Čisté snížení/zvýšení peněžních toků a peněžních ekvivalentů	53.603	-153.841	200.049
Konečný stav finančních prostředků	256.640	203.037	356.878

Auditor ve svém výroku k auditované účetní závěrce Emitenta za období od 1.1.2024 do 31.12.2024 uvedl: „Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Společnosti k 31. prosinci 2024 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. prosincem 2024 v souladu s českými účetními předpisy.“

Auditor ve svém výroku k auditované účetní závěrce Emitenta za období od 1.1.2023 do 31.12.2023 uvedl: „Podle našeho názoru přiložená účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv Společnosti k 31. prosinci 2023 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření a peněžních toků za rok končící 31. prosincem 2023 v souladu s českými účetními předpisy.“

9.2 Změna rozhodného účetního dne

Emitent během období, pro které se požadují historické finanční údaje, nezměnil rozhodný účetní den.

9.3 Účetní standardy

Auditované účetní závěrky Emitenta za období od 1.1.2024 do 31.12.2024 a za období od 1.1.2023 do 31.12.2023 byly sestaveny na základě Českých účetních standardů pro podnikatele v platném znění.

9.4 Změna účetního rámce

Emitent k datu vyhotovení tohoto Základního prospektu nezamýšlí provést změnu svého účetního rámce.

9.5 Konsolidovaná účetní závěrka

Emitent k datu vyhotovení tohoto Základního prospektu nesestavil konsolidovanou účetní závěrku.

Konsolidovanou účetní závěrku nejvyšší skupiny účetních jednotek, ke které společnost TV Nova s.r.o. jako konsolidovaná účetní jednotka patří, sestavuje CME Media Enterprises B.V.

9.6 Stáří finančních údajů

Emitent potvrzuje, že rozvaha, která je součástí jeho auditované účetní závěrky za období od 1.1.2024 do 31.12.2024, není starší než 18 měsíců od data vyhotovení tohoto Základního prospektu.

9.7 Mezitímní a jiné finanční údaje

Emitent od data své auditované účetní závěrky za období od 1.1.2024 do 31.12.2024 do data vyhotovení tohoto Základního prospektu nevyhotovil a nezveřejnil žádné čtvrtletní nebo pololetní finanční údaje.

9.8 Další údaje ověřené Auditorem či jinými auditory

Tento Prospekt neuvádí žádné údaje ověřené Auditorem či jinými auditory, s výjimkou údajů uvedených v

- (a) auditované účetní závěrce Emitenta za období od 1.1.2024 do 31.12.2024, a
- (b) auditované účetní závěrce Emitenta za období od 1.1.2023 do 31.12.2023.

9.9 Soudní a rozhodčí řízení

Emitent si k datu vyhotovení tohoto Základního prospektu není vědom průběhu nebo hrozby jakéhokoli státního, soudního nebo rozhodčího řízení, které mohlo mít nebo v nedávné minulosti mělo významný vliv na finanční pozici nebo ziskovost Emitenta. Toto prohlášení Emitenta se vztahuje na období 12 měsíců před vyhotovením tohoto Základního prospektu.

9.10 Významná změna finanční pozice

Emitent prohlašuje, že od data své auditované účetní závěrky za období od 1.1.2024 do 31.12.2024 nedošlo k významné změně finanční pozice.

9.11 Významné smlouvy

Emitent prohlašuje, že si není vědom, kromě smluv uzavřených v rámci běžného podnikání, existence žádných významných smluv, které by mohly vést ke vzniku závazku nebo nároku, který by byl podstatný pro schopnost Emitenta plnit závazky z Dluhopisů vůči Vlastníkům dluhopisů, s výjimkou následujících smluv uzavřených mezi Emitentem a některými společnostmi skupiny PPF:

- a) **Loan Agreement** uzavřená s CME Investments B.V. (jejíž nástupnickou společností se na základě fúze stala CME Media Enterprises B.V.), s úvěrovým rámcem ve výši 6.000.000.000, - Kč, úrokem ve výši 6,5 % p.a. a datem splatnosti ke dni 12.3.2029; a
- b) **Senior Facilities Agreement**, kterou uzavřela TV Bidco B.V. (jejíž nástupnickou společností se na základě fúze stala CME Media Enterprises B.V.) se syndikátem bank dne 25.10.2019, v aktuálním znění, v původní celkové výši 1.150.000.000, -EUR, ve vztahu ke které je Emitent na základě Accession Deed, s účinností od 13.10.2021, v postavení ručitele, a dále smlouvy, na základě kterých Emitent zřídil ve prospěch věřitelů z Senior Facilities Agreement zástavní právo k pohledávkám z bankovních účtů a případných mezipodnikových půjček a podíly Emitenta ve společnosti CME Slovak Holdings B.V.

10. ÚDAJE O SPOLEČNÍKOVI EMITENTA A ZÁKLADNÍM KAPITÁLU EMITENTA

10.1 Společník Emitenta

Jediným společníkem Emitenta je společnost CME Media Enterprises B.V., reg. č.: 33246826, se sídlem 1077XV Amsterdam, Zuidplein 168, Nizozemsko. Nepřímými skutečnými majiteli Emitenta jsou paní Renáta Kellnerová (nar. červenec 1967), pan Petr Kellner (nar. prosinec 1991), paní Anna Kellnerová (nar. listopad 1996), paní Lara Kodl Kellnerová (nar. březen 2000), paní Marie Isabella Kellnerová (nar. květen 2006). Emitent je členem skupiny PPF.

Veškeré vztahy ovládání uvedené v této podkapitole „Společník Emitenta“ jsou založeny primárně na skutečnosti, že společnost CME Media Enterprises B.V. je společníkem Emitenta. Emitent nad rámec standardních mechanismů práva obchodních korporací nepřijal žádná zvláštní opatření, která by zajistila, aby této kontroly nad Emitentem nebylo zneužito.

Emitent si k datu vyhotovení tohoto Základního prospektu není vědom existence žádných ujednání, která mohou následně vést ke změně kontroly nad Emitentem nebo takové změně bránit.

10.2 Základní kapitál Emitenta

Základní kapitál Emitenta činí 481.000 Kč, přičemž s podílem nejsou spojena zvláštní práva a povinnosti a jedná se o základní podíl.

8. ÚDAJE ZAČLENĚNÉ ODKAZEM

Na internetové stránce Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty jsou umístěny následující dokumenty, které jsou do tohoto Základního prospektu zahrnuty odkazem:

Informace	Dokument a odkaz	Strana
Auditovaná účetní závěrka Emitenta za období od 1.1.2024 do 31.12.2024.	Výroční zpráva Emitenta za období od 1.1.2024 do 31.12.2024 https://www.ppfbanka.cz/cs/document/download/8225	22-48
Auditovaná účetní závěrka Emitenta za období od 1.1.2023 do 31.12.2023.	Výroční zpráva Emitenta za období od 1.1.2023 do 31.12.2023 https://www.ppfbanka.cz/cs/document/download/8223	10-39

9. DEVIZOVÁ REGULACE A ZDANĚNÍ V ČESKÉ REPUBLICE

Budoucí nabyvatelé jakýchkoli Dluhopisů berou na vědomí, že daňové předpisy, zejména pak daňové předpisy České republiky, ve které je Emitent daňovým rezidentem, a daňové předpisy zemí, ve kterých jsou tito budoucí nabyvatelé daňovými rezidenty, mohou mít dopad na příjem plynoucí z Dluhopisů. Budoucím nabyvatelům jakýchkoli Dluhopisů se tak doporučuje, aby se poradili se svými právními a daňovými poradci (při zohlednění veškerých relevantních skutkových a právních okolností vztahujících se na jejich konkrétní situaci) o daňových důsledcích koupě, držby a prodeje Dluhopisů a inkasování příjmů z Dluhopisů podle daňových předpisů ve všech zemích, v nichž mohou příjmy z držby a prodeje Dluhopisů podléhat zdanění, především však v zemích uvedených v úvodu tohoto odstavce. Obdobně by budoucí nabyvatelé Dluhopisů měli postupovat i ve vztahu k devizové právním důsledkům koupě, držby a prodeje Dluhopisů.

Následující stručné shrnutí vybraných daňových dopadů koupě, držby a prodeje Dluhopisů a devizové regulace v České republice vychází zejména ze zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (pro účely této kapitoly 9. „Devizová regulace a zdanění v České republice“ dále jen „Zákon o daních z příjmů“), zákona č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, ústavního zákona č. 110/1998 Sb., o bezpečnosti České republiky, ve znění pozdějších předpisů, a souvisejících právních předpisů účinných k datu vyhotovení tohoto Základního prospektu, jakož i z obvyklého výkladu těchto zákonů a dalších předpisů uplatňovaných českými správními úřady a jinými státními orgány a známého Emitentovi k datu vyhotovení tohoto Základního prospektu. Informace zde uvedené nejsou zamýšleny a ani by neměly být vykládány jako právní, daňové či jiné poradenství. Veškeré informace uvedené níže v této kapitole 9. „Devizová regulace a zdanění v České republice“ mají obecný charakter (zejména nezohledňují např. možný specifický daňový režim vybraných potenciálních nabyvatelů jakými jsou např. investiční, podílové nebo penzijní fondy) a mohou se měnit v závislosti na změnách v příslušných právních předpisech, které mohou nastat po datu vyhotovení tohoto Základního prospektu, nebo ve výkladu těchto právních předpisů, který může být po datu vyhotovení tohoto Základního prospektu uplatňován. V této souvislosti je nutné zmínit, že dále uvedený popis zdanění Dluhopisů v České republice je významným způsobem dotčen zákonem č. 609/2020 Sb., kterým se mění některé zákony v oblasti daní a některé další zákony, kdy tato novela s účinností od 1.1.2021 podstatně změnila daňový režim dluhopisů emitovaných po 31.12.2020. Tato úprava v Zákoně o daních z příjmů je však značně kontroverzní. Daňový režim dluhopisů (včetně Dluhopisů) je tedy v současné době spojen s mnoha výkladovými nejasnostmi. Níže uvedené shrnutí představuje, podle názoru Emitenta, racionální výklad relevantních ustanovení Zákona o daních z příjmů ve vztahu k Dluhopisům.

Emitent výslovně upozorňuje, že shrnutí uvedené níže v této kapitole 9. „Devizová regulace a zdanění v České republice“ vychází z obecného předpokladu, že osoba, které je vyplácen jakýkoli příjem v souvislosti s Dluhopisy, je skutečným vlastníkem takového příjmu, tj. nejde např. o agenta, zástupce, nebo depozitáře, kteří přijímají takové platby na účet jiné osoby.

Úrok

Výnos Dluhopisu stanovený pevnou úrokovou sazbou (dále jen „**úrok**“) vyplácený fyzické osobě podléhá zvláštní sazbě daně vybírané srážkou u zdroje (tj. Emitentem jakožto plátcem daně) při výplatě úroku. Sazba této srážkové daně činí 15 %. Pokud však je příjemcem úroku fyzická osoba, která není českým daňovým rezidentem, nedrží Dluhopisy prostřednictvím stále provozovny v České republice, a zároveň není daňovým rezidentem jiného členského státu EU nebo dalších států tvořících Evropský hospodářský prostor nebo třetího státu, se kterým má Česká republika uzavřenou platnou a účinnou mezinárodní smlouvu o zamezení dvojího zdanění nebo mezinárodní dohodu o výměně informací v daňových záležitostech pro oblast daní z příjmů, včetně mnohostranné mezinárodní smlouvy, činí sazba srážkové daně 35 %. V případě fyzických osob, které jsou českými daňovými rezidenty, představuje výše uvedená srážka daně konečné zdanění úroku. V případě fyzických osob, které jsou rezidenty jiného státu EU nebo Evropského hospodářského prostoru, a rozhodnou se zahrnout úrok do daňového přiznání v České republice, představuje výše uvedená srážka daně zálohu na daň. Fyzická osoba mající v České republice stálou provozovnu je obecně povinna podat v České republice daňové přiznání. Úrok vyplácený poplatníkovi daně z příjmů právnických osob, který je českým daňovým rezidentem, nebo je českým daňovým nerezidentem, ale drží Dluhopisy prostřednictvím stále provozovny v České republice, nepodléhá srážkové dani, a tvoří součást obecného základu daně podléhajícího dani z příjmů právnických osob v sazbě 21 % (v případě daňových nerezidentů, kteří nejsou daňovými rezidenty členského státu EU nebo Evropského hospodářského prostoru, je Emitent povinen provést zajištění této daně ve výši 10 % hrubé částky příjmu, ledaže by správce daně rozhodl o snížení či zrušení této povinnosti). Úrok vyplácený poplatníkovi daně z příjmů právnických osob, který není českým daňovým rezidentem a zároveň nedrží Dluhopisy prostřednictvím stále provozovny v České republice, podléhá zvláštní sazbě daně vybírané srážkou u zdroje (tj. Emitentem jakožto plátcem) daně při výplatě úroku. Sazba této srážkové daně činí 15 %. Pokud však je příjemcem úroku poplatník daně z příjmů právnických osob, který není českým daňovým rezidentem, nedrží Dluhopisy prostřednictvím stále provozovny v České republice,

a zároveň není daňovým rezidentem jiného státu EU, Evropského hospodářského prostoru nebo třetího státu, se kterým má Česká republika uzavřenu platnou a účinnou mezinárodní smlouvu o zamezení dvojího zdanění nebo mezinárodní dohodu o výměně informací v daňových záležitostech pro oblast daní z příjmů, včetně mnohostranné mezinárodní smlouvy, činí sazba srážkové daně 35 %. V případě poplatníků daně z příjmů právnických osob, kteří jsou rezidenty jiného státu EU nebo Evropského hospodářského prostoru, nedrží Dluhopisy v České republice prostřednictvím stále provozovny, a rozhodnou se zahrnout úrok do daňového přiznání v České republice, představuje výše uvedená srážka daně zálohu na daň. Poplatník daně z příjmů právnických osob, mající v České republice stálou provozovnu, je obecně povinen podat v České republice daňové přiznání. Případně sražené zajištění daně se započítává na celkovou daňovou povinnost vykázanou v tomto přiznání.

Zisky/ztráty z prodeje

Nejsou-li osvobozeny od daně, zisky z prodeje Dluhopisů realizované fyzickou osobou, která je českým daňovým rezidentem, anebo která je českým daňovým nerezidentem, ale buď drží (prodává) Dluhopisy prostřednictvím stále provozovny v České republice, anebo jí příjem z prodeje Dluhopisů plyne od kupujícího, který je českým daňovým rezidentem, případně od české stále provozovny kupujícího, který není českým daňovým rezidentem, se zahrnují do obecného základu daně, kde podléhají dani z příjmů fyzických osob v sazbě 15 % nebo 23% (vyšší sazba daně se použije na část základu daně přesahující 36násobek průměrné mzdy, tj. v roce 2025 na část základu přesahující částku 1.676.052 Kč). Pokud jsou tyto příjmy realizovány v rámci samostatné (podnikatelské) činnosti fyzické osoby, podléhají též obecně odvodům na sociální a zdravotní pojištění. Ztráty z prodeje Dluhopisů jsou u nepodnikajících fyzických osob obecně daňově neuznatelné, ledaže jsou v témže zdaňovacím období zároveň vykázány zdanitelné zisky z prodeje jiných cenných papírů; v tom případě je možné ztráty z prodeje Dluhopisů až do výše zisků z prodeje ostatních cenných papírů vzájemně započíst. Zisky z prodeje Dluhopisů, které nebyly a nejsou zahrnuty v obchodním majetku, jsou u fyzických osob obecně osvobozeny od daně z příjmů, pokud (i) úhrn příjmů z prodeje všech cenných papírů a příjmů z podílů připadající na podílový list při zrušení podílového fondu nepřesáhne ve zdaňovacím období částku 100.000 Kč nebo (ii) mezi nabytím a prodejem Dluhopisů uplyne doba alespoň 3 let (toto osvobození se nevztahuje na příjem z budoucího úplatného převodu uskutečněného v době do 3 let od nabytí) (dále jen „**3R osvobození**“). Pro úplnost je vhodné upozornit, že s účinností od 1. ledna 2025 budou příjmy z prodeje Dluhopisů u fyzických osob, na které se vztahuje 3R osvobození, osvobozeny od daně z příjmů pouze do výše 40.000.000 Kč ve zdaňovacím období, přičemž do uvedeného finančního limitu se budou v příslušném období zahrnovat i veškeré (osvobozené) příjmy z úplatného převodu podílu v obchodní korporaci, který není představován cenným papírem. Pokud bude tento limit ve zdaňovacím období překročen, nebudou uvedené příjmy osvobozeny od daně z příjmů v poměrné části, vypočítané podle podílu části úhrnu těchto příjmů převyšujících 40.000.000 Kč a úhrnu těchto příjmů. Zisky z prodeje Dluhopisů realizované poplatníkem daně z příjmů právnických osob, který je českým daňovým rezidentem, anebo který je českým daňovým nerezidentem, ale buď drží Dluhopisy prostřednictvím stále provozovny v České republice, anebo mu příjem z prodeje Dluhopisů plyne od kupujícího, který je českým daňovým rezidentem, případně od české stále provozovny kupujícího, který je českým daňovým nerezidentem, se zahrnují do obecného základu daně z příjmů právnických osob a podléhají dani v sazbě 21 %. Ztráty z prodeje Dluhopisů jsou u těchto osob obecně daňově uznatelné. Podle některých výkladů nejsou tyto ztráty uznatelné u poplatníků daně z příjmů právnických osob, kteří jsou českými daňovými nerezidenty a kteří nevedou účetnictví podle českých účetních předpisů. Zisky z prodeje Dluhopisů realizované fyzickou osobou nebo poplatníkem daně z příjmů právnických osob, kteří nejsou českými daňovými rezidenty, nedrží Dluhopisy prostřednictvím stále provozovny v České republice, a příjem z prodeje Dluhopisů jim neplyne od kupujícího, který je českým daňovým rezidentem nebo od české stále provozovny kupujícího, který je českým daňovým nerezidentem, nepodléhají v České republice zdanění. V případě prodeje Dluhopisů fyzickou osobou nebo poplatníkem daně z příjmů právnických osob, kteří nejsou českými daňovými rezidenty a současně nejsou daňovými rezidenty členského státu EU nebo Evropského hospodářského prostoru, kupujícímu, který je českým daňovým rezidentem, případně kupujícímu, který je českým daňovým nerezidentem a uvedené Dluhopisy pořizuje prostřednictvím své stále provozovny v České republice, je kupující obecně povinen při úhradě kupní ceny Dluhopisů srazit zajištění daně z příjmů ve výši 1 % z této kupní ceny Dluhopisů. Prodávající, kterému plyne příjem z prodeje Dluhopisů zdanitelný v České republice, je obecně povinen podat v České republice daňové přiznání, přičemž sražené zajištění daně se započítává na jeho celkovou daňovou povinnost.

Smlouvy o zamezení dvojího zdanění

Smlouva o zamezení dvojího zdanění mezi Českou republikou a zemí, jejímž je držitel Dluhopisů rezidentem, může zdanění úroků či zisků z prodeje Dluhopisů v České republice omezit či zcela vyloučit, včetně zajištění daně, a to zpravidla za předpokladu, že prodávající nedrží Dluhopisy prostřednictvím stále provozovny v České republice. Nárok na uplatnění daňového režimu upraveného smlouvou o zamezení dvojího zdanění může být podmíněn prokázáním skutečností dokládajících, že se příslušná smlouva na příjemce platby skutečně vztahuje. Důkazní prostředky zahrnují zejména potvrzení zahraničního správce daně o tom, že držitel Dluhopisu je daňovým

rezidentem v příslušném státě, a zpravidla také prohlášení tohoto držitele, že prodávající je skutečným vlastníkem předmětného příjmu.

Devizová regulace

Vydávání a nabývání Dluhopisů není v České republice předmětem devizové regulace. Vláda České republiky, případně její předseda, však může dle ústavního zákona č. 110/1998 Sb., o bezpečnosti ČR, ve znění pozdějších předpisů, vyhlásit nouzový stav. Je-li Vládou České republiky vyhlášen nouzový stav, platby v cizích měnách či obecně do zahraničí, mezibankovní převody peněžních prostředků ze zahraničí do České republiky a/nebo prodej cenných papírů (včetně Dluhopisů) do zahraničí mohou být zakázány v souladu s ustanoveními zákona č. 240/2000 Sb., o krizovém řízení a o změně některých zákonů (krizový zákon), ve znění pozdějších předpisů, a to po dobu trvání nouzového stavu. Nouzový stav může být vyhlášen nejdéle na dobu 30 dnů, respektive může být prodloužen se souhlasem Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR.

10. VYMÁHÁNÍ SOUKROMOPRÁVNÍCH ZÁVAZKŮ VŮČI EMITENTOVÍ

Informace uvedené v této kapitole 10 „Vymáhání soukromoprávních závazků vůči Emitentovi“ jsou předloženy jen jako všeobecné informace pro charakteristiku právní situace a byly získány z veřejně přístupných dokumentů. Emitent ani jeho poradci nedávají žádné prohlášení týkající se přesnosti nebo úplnosti informací zde uvedených. Potenciální nabyvatelé jakýchkoli Dluhopisů vydávaných v rámci tohoto Dluhopisového programu by se neměli spoléhat výhradně na informace zde uvedené a doporučuje se jim posoudit se svými právními poradci otázky vymáhání soukromoprávních závazků vůči Emitentovi v každém příslušném státě.

Podle článku 15 Emisních podmínek budou jakékoli případné spory mezi Emitentem a Vlastníky dluhopisů vyplývající z Dluhopisů, Emisních podmínek a kteréhokoli Doplňku dluhopisového programu nebo s nimi související, včetně sporů týkajících se mimosmluvních závazkových vztahů vzniklých v souvislosti s nimi a sporů týkajících se jejich existence a platnosti, řešeny Městským soudem v Praze jako místně příslušným soudem, ledaže v daném konkrétním případě není dohoda o volbě místní příslušnosti soudu možná a zákon stanoví jiný místně příslušný soud.

Uznávání a výkon cizích rozhodnutí soudy v České republice se řídí právem EU, mezinárodními smlouvami a českým právem. Ve vztahu k členským státům EU je v České republice přímo aplikovatelné nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1215/2012 ze dne 12.12.2012 o příslušnosti a uznávání a výkonu soudních rozhodnutí v občanských a obchodních věcech. Na základě tohoto nařízení jsou soudní rozhodnutí vydaná soudními orgány v členských státech EU v občanských a obchodních věcech vykonatelná v České republice za podmínek tam uvedených, a naopak, soudní rozhodnutí vydaná soudem v České republice jsou recipročně vykonatelná v ostatních členských státech EU.

Pokud se strany sporu nedohodnou jinak nebo pokud soud některého jiného členského státu nemá výlučnou jurisdikci, zahraniční subjekty mohou zahájit civilní řízení vedené proti jednotlivcům a právnickým osobám s bydlištěm, respektive sídlem v České republice před českými soudy. V rámci soudního řízení aplikují české soudy národní procesní pravidla a jejich rozhodnutí jsou vykonatelná v České republice, s výjimkou některých zákonných omezení týkajících se možnosti věřitelů vykonat rozhodnutí ve vztahu k určitému majetku.

Jakákoliv osoba, která zahájí řízení v České republice, může mít povinnost: (i) předložit soudu v České republice překlad příslušného dokumentu do českého jazyka vyhotovený soudním překladatelem a (ii) zaplatit soudní poplatek.

V případě, kdy je soudní rozhodnutí proti Emitentovi vydáno soudem ve státě, který není členským státem EU, uplatní se pravidla uvedená níže.

Pokud Česká republika nebo EU uzavřela s určitým státem mezinárodní smlouvu o uznání a výkonu soudních rozhodnutí, bude se řídit výkon soudních rozhodnutí takového státu ustanoveními dané mezinárodní smlouvy. Při neexistenci mezinárodní smlouvy mohou být rozhodnutí cizích soudů uznána a vykonána v České republice za podmínek stanovených českým mezinárodním právem soukromým, tj. především zákonem č. 91/2012 Sb., o mezinárodním právu soukromém, ve znění pozdějších předpisů (pro účely této kapitoly 10. „Vymáhání soukromoprávních závazků vůči Emitentovi“ dále jen „ZMPS“), a dalšími vnitrostátními právními předpisy. Cizí rozhodnutí proti české fyzické či právnické osobě může mimo jiné být uznáno a vykonáno, pokud je zaručena vzájemnost ve vztahu k výkonu a uznání rozhodnutí vynesených českými soudy v zemi, kde bylo vydáno cizí rozhodnutí.

Ministerstvo spravedlnosti České republiky poskytne soudu na žádost sdělení o vzájemnosti ze strany cizího státu. Pokud takové sdělení o vzájemnosti není vydáno, neznamená to automaticky, že vzájemnost neexistuje. Ke sdělení Ministerstva spravedlnosti České republiky o vzájemnosti ze strany cizího státu soud přihlédne jako k jednomu z důkazních prostředků.

I pokud je v daném případě vzájemnost zaručena, nelze podle ZMPS rozhodnutí soudů cizího státu a rozhodnutí úřadů cizího státu o právech a povinnostech, o kterých by podle jejich soukromoprávní povahy rozhodovaly v České republice soudy, stejně jako cizí soudní smíry a cizí notářské a jiné veřejné listiny v těchto věcech (společně pro účely této kapitoly 10. „Vymáhání soukromoprávních závazků vůči Emitentovi“ dále jen „cizí rozhodnutí“) uznat a vykonat, jestliže (i) věc náleží do výlučné pravomoci českých soudů nebo jestliže by řízení nemohlo být provedeno u žádného orgánu cizího státu, kdyby se ustanovení o příslušnosti českých soudů použilo na posouzení pravomoci cizího orgánu, ledaže se účastník řízení, proti němuž cizí rozhodnutí směřuje, pravomoci cizího orgánu dobrovolně podrobil, (ii) o témže právním poměru se vede řízení u českého soudu a toto řízení bylo zahájeno dříve, než bylo zahájeno řízení v cizině, v němž bylo vydáno rozhodnutí, jehož uznání se navrhuje, (iii) o témže právním poměru bylo českým soudem vydáno pravomocné rozhodnutí nebo bylo-li v České republice již uznáno pravomocné rozhodnutí orgánu třetího státu, (iv) účastník řízení, vůči němuž má být rozhodnutí uznáno, byla odňata postupem cizího orgánu možnost řádně se účastnit řízení, zejména nebylo-li mu doručeno předvolání

nebo návrh na zahájení řízení, nebo (v) uznání by se zjevně přičilo veřejnému pořádku. K překážce uvedené pod písm. (iv) se přihlédne, jen jestliže se jí dovolá účastník řízení, vůči němuž má být cizí rozhodnutí uznáno. To platí i o překážkách uvedených pod písm. (ii) a (iii), ledaže je jejich existence orgánu rozhodujícímu o uznání jinak známa.

Soudy České republiky by meritorně nejednaly o žalobě vznesené v České republice na základě jakéhokoli porušení veřejnoprávních předpisů kteréhokoli cizího státu ze strany Emitenta, zejména o jakékoli žalobě pro porušení jakéhokoli zahraničního právního předpisu o cenných papírech (tj. právního předpisu, který se v České republice přímo ani nepřímo neaplikuje).

11. SOUHLAS S POUŽITÍM PROSPEKTU

Emitent udělil Air Bank souhlas s použitím Základního prospektu pro pozdější další prodej nebo konečné umístění Dluhopisů. Emitent tímto výslovně prohlašuje, že uděluje tento souhlas a přijímá odpovědnost za obsah tohoto Základního prospektu rovněž ve vztahu k pozdějšímu dalšímu prodeji nebo konečnému umístění Dluhopisů Air Bank, které byl tento souhlas udělen. Souhlas s použitím Základního prospektu je poskytnut na dobu trvání dluhopisového programu. **V případě předložení nabídky Air Bank poskytne Air Bank investorům údaje o podmínkách nabídky Dluhopisů v době jejího předložení.** Nabídkové období, v jehož rámci mohou finanční zprostředkovatelé provést pozdější další prodej nebo konečné umístění Dluhopisů, bude vždy odpovídat období stanovenému pro příslušnou emisi v rámci dluhopisového programu a bude specifikováno v příslušných konečných podmínkách. Základní prospekt může být Air Bank použit pro účely nabídky Dluhopisů výlučně na území České republiky. Žádné další podmínky použití Základního prospektu kromě výše uvedených se neuplatní. Jakékoli nové informace o Air Bank, které nebyly známy v době schválení tohoto Základního prospektu, budou uveřejněny na internetové stránce Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty.

12. DOSTUPNÉ DOKUMENTY

Po dobu platnosti tohoto Základního prospektu lze podle potřeby nahlédnout na internetové stránce Administrátora v sekci: „Důležité dokumenty – Cenné papíry – TV Nova s.r.o.“ na této adrese: www.ppfbanka.cz/cs/dulezite-dokumenty do následujících dokumentů:

- (a) aktuální společenská smlouva Emitenta; a
- (b) všechny zprávy, pošta a jiné dokumenty, ocenění a prohlášení vypracovaná znalcem provedená na žádost Emitenta, jejichž jakákoli část je součástí tohoto Základního prospektu, byť odkazem.

13. SEZNAM POUŽITÝCH DEFINIC, POJMŮ A ZKRATEK

„**Air Bank**“ znamená společnost Air Bank a.s., IČO: 29045371, se sídlem Evropská 2690/17, Dejvice, 160 00 Praha 6, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 160 13;

„**Auditor**“ znamená společnost KPMG Česká republika Audit, s.r.o., IČO: 49619187, se sídlem Praha 8, Pobřežní 648/1a, PSČ 18600, Česká republika, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 24185, vedenou v seznamu auditorských společností u Komory auditorů České republiky pod osvědčením č. 71, a ve vztahu k auditovaným účetním závěrkám Emitenta za období od 1.1.2024 do 31.12.2024 a za období od 1.1.2023 do 31.12.2023 odpovědného auditora Ing. Petra Škodu, evidenční číslo 1842;

„**Centrální depozitář**“ znamená Centrální depozitář cenných papírů, a.s., IČO: 25081489, se sídlem Rybná 682/14, 110 00 Praha 1, Česká republika, zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 4308;

„**ČNB**“ znamená právnickou osobu zřízenou zákonem č. 6/1993 Sb., o České národní bance, resp. jakéhokoliv jejího právního nástupce v souladu s právními předpisy České republiky;

„**Dluhopisy**“ nebo „**Emise dluhopisů**“ znamená jednotlivé emise dluhopisů vydané Emitentem na základě Dluhopisového programu v souladu s právními předpisy a jednotlivé dluhopisy vydané v rámci těchto emisí dluhopisů;

„**Dluhopisový program**“ znamená dluhopisový program Emitenta, který byl schválen rozhodnutím jediného společníka Emitenta ze dne 30.7.2025 a rozhodnutím jednatelů Emitenta ze dne 31.7.2025;

„**Doplněk dluhopisového programu**“ znamená doplněk Dluhopisového programu, tj. doplněk společných emisních podmínek Dluhopisového programu pro každou Emisi dluhopisů;

„**Emisní podmínky**“ znamenají společné emisní podmínky Dluhopisů uvedené v kapitole 5. „Společné emisní podmínky Dluhopisů“ tohoto Základního prospektu;

„**Emitent**“ znamená společnost TV Nova s.r.o., IČO: 45800456, se sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 15200, Česká republika, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 10581;

„**EU**“ znamená Evropskou unii;

„**HDP**“ znamená hrubý domácí produkt;

„**Insolvenční zákon**“ znamená zákon č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů;

„**Kč**“ znamená korunu českou, zákonnou měnu České republiky;

„**Konečné podmínky**“ znamená zvláštní dokument připravený Emitentem pro každou veřejně nabízenou Emisi dluhopisů, který bude obsahovat Doplněk dluhopisového programu a Podmínky nabídky specifické pro každou veřejně nabízenou Emisi dluhopisů;

„**Manažeři**“ znamená společně PPF banka a Air Bank;

„**Nařízení o prospektu**“ znamená nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/1129 ze dne 14.6.2017 o prospektu, který má být uveřejněn při veřejné nabídce nebo přijetí cenných papírů k obchodování na regulovaném trhu, a o zrušení směrnice 2003/71/ES, ve znění pozdějších předpisů;

„**Občanský zákoník**“ znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;

„**Podmínky nabídky**“ znamená konečné podmínky nabídky obsažené v Konečných podmínkách;

„**Základní prospekt**“ znamená tento základní prospekt Dluhopisů;

„**Zákon o bankách**“ znamená zákon č. 21/1992 Sb., o bankách, ve znění pozdějších předpisů;

„**Zákon o cenných papírech USA**“ znamená zákon Spojených států amerických o cenných papírech z roku 1933;

„**Zákon o dluhopisech**“ znamená zákon č. 190/2004 Sb., o dluhopisech, ve znění pozdějších předpisů;

„**Zákon o obchodních korporacích**“ znamená zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

EMITENT

TV Nova s.r.o.
Křiženeckého nám. 1078/5
152 00 Praha 5
Česká republika

MANAŽEŘI EMISE

PPF banka a.s.
Evropská 2690/17
160 41 Praha 6
Česká republika

Air Bank a.s.
Evropská 2690/17
160 00 Praha 6
Česká republika

ARANŽÉR EMISE

PPF banka a.s.
Evropská 2690/17
160 41 Praha 6
Česká republika

ADMINISTRÁTOR

PPF banka a.s.
Evropská 2690/17
160 41 Praha 6
Česká republika

PRÁVNÍ PORADCE EMITENTA

BBH, advokátní kancelář, s.r.o.
Klimentská 1207/10
110 00 Praha 1
Česká republika

AUDITOR EMITENTA

KPMG Česká republika Audit, s.r.o.
Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika